

Výročná správa

o činnosti a hospodárení v roku 2023

Obsah

1.	ÚDAJE O ORGANIZÁCIÍ.....	3
2.	POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLÁD ORGANIZÁCIE.....	4
3.	TURIZMUS V BANSKEJ ŠTIAVNICI A REGIÓNE.....	6
4.	MERATEĽNÉ UKAZOVATELE Región Banská Štiavnica.....	7
5.	ROZPOČET A HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE.....	11
	PRÍJMY ORGANIZÁCIE.....	11
	VÝDAVKY ORGANIZÁCIE.....	12
	VYHODNOTENIE AKTIVÍT Z VLASTNÝCH ZDROJOV.....	13
	VÝDAVKY ZO ŠTÁTNEJ DOTÁCIE.....	14
6.	VYHODNOTENIE AKTIVÍT ZO ŠTÁTNEJ DOTÁCIE.....	15
	AKTIVITA 1): MARKETING A PROPAGÁCIA.....	15
	AKTIVITA 4): TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR.....	33
	AKTIVITA 6): INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU.....	42
	AKTIVITA 7): INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU (kapitálové výdavky).....	51
	AKTIVITA 9): VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA SKVALITNENIE A ROZVOJ DESTINÁCIE.....	52
7.	DOSIAHNUTIE CIEĽOV S UVEDENÍM VÝSLEDKOV INDIKÁTOROV STANOVENÝCH V PROJEKTE.....	54
8.	HLAVNÉ ÚLOHY ORGANIZÁCIE V NASLEDUJÚCOM OBDOBÍ.....	55

1. ÚDAJE O ORGANIZÁCI

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica (ďalej aj organizácia, RBŠ) bola založená ustanovujúcim valným zhromaždením dňa 4. decembra 2011 na základe zákona č. 91/2010 Z. z. v zmysle neskorších dodatkov. Dňa 15. decembra 2011 bola zaregistrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja.

Identifikačné údaje organizácie:

Názov:	Región Banská Štiavnica
Typ:	Oblasťná organizácia cestovného ruchu
Adresa:	Kammerhofská 1, 969 01 Banská Štiavnica
IČO:	42197813
DIČ:	2023409916
Právna forma:	119 nezisková organizácia
Výpis z registra:	http://www.statistics.sk/pls/wregis/detail?wxidorg=1197624
www:	www.banskastiavnica.travel www.supervulkanstiavnica.sk
Mail:	kancelaria@supervulkanstiavnica.sk
Číslo prevádzkového účtu:	SK17 5600 0000 0014 4765 3002
Číslo dotačného účtu:	SK48 5600 0000 0014 4765 7003
Banka:	Prima banka Slovensko, a.s. Hodžova 11, 010 11 Žilina

Hlavnými orgánmi Región Banská Štiavnica sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, dozorná rada a výkonný riaditeľ do 23.11.2023 v tomto zložení:

Predseda predstavenstva:	Mgr. Nadežda Babiaková
Podpredseda predstavenstva:	Ing. Ľudovít Kaník
Členovia predstavenstva:	Ing. Mgr. Daniela Volenská, PhD. Mgr. Martina Kmeťová Ing. Dana Lóžiová Ing. Igor Brossmann Mgr. Martin Macharik Vratislav Cengel
Dozorná rada:	RNDr. Ľubica Kuková Ľudmila Blašková
Výkonný riaditeľ:	Igor Kuhn

K 31.12.2023 mala organizácia 71 členov, z toho 57 subjektov podnikajúcich (alebo činných) v cestovnom ruchu a 12 obcí.

Po celý rok mala dvoch vlastných zamestnancov na plný pracovný úväzok: výkonného riaditeľa Igora Kuhna, a na pozícii vedúcej kancelárie Líviu Olahovú do 31.1.2023, ktorú nahradila od 1.4.2023 Jana Slaná. V období od 15.2. do 31.05.2023 pracovala p. Olahová na Dohodu o pracovnej činnosti tak, aby bola agenda plnohodnotne odovzdaná.

Rozvojová agentúra BBSK poskytla organizácii ako výpomoc dvoch zamestnancov na pozíciách marketingový koordinátor a projektový koordinátor.

Organizácia vedie účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v zmysle neskorších predpisov (podvojný účtovníctvo) a je povinná postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v zmysle neskorších predpisov.

V zmysle zákona č. 91/2010 a neskorších predpisov Región Banská Štiavnica požiadal o pridelenie štátnej dotácie na rok 2023.

Zoznam členov je na: <https://www.mindop.sk/ministerstvo-1/cestovny-ruch-7/register-organizaciicestovneho-ruchu/register-oblastnych-organizacii-cestovneho-ruchu> , stanovy, zmluvy a pod. sú uverejnené na <https://supervulkanstiaavnica.sk/povinne-zverejnovanie/>

Dňa 23.11.2023 sa konali voľby do orgánov OOCR na obdobie 2024-2028. Boli zvolení noví členovia predstavenstva a nový výkonný riaditeľ.

Predseda predstavenstva:	Mgr. Nadežda Babiaková
Podpredseda predstavenstva:	Ing. Ľudovít Kaník
Členovia predstavenstva:	Ing. Mgr. Daniela Volenská, PhDr. Mgr. Martina Kmeťová Ing. Dana Lóžiová Ing. Igor Brossmann RNDr. Ľubica Kuková Bc. Peter Marek
Dozorná rada:	Ing. Vladimíra Dobrovičová Vratislav Cengel
Výkonná riaditeľka:	Ing. Aurélia Bachoríková

Nové predstavenstvo OOCR činné od 23.11.2023 a nová výkonná riaditeľka činná od 1.1.2024.

2. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLÁD ORGANIZÁCIE

Zhrnutie aktivít v roku 2023

Hlavným cieľom OOCR RBŠ je predĺžiť sezónu do všetkých ročných období. Spolu s cieľom posilniť návštevnosť celého štiavnického regiónu a s cieľom presmerovať návštevníka z absolútneho centra mesta do blízkeho aj vzdialeného okolia, tvorí obsah ďalších našich aktivít a úzkej spolupráce s členskými obcami.

Začiatkom roka sme oficiálne sprístupnili nové schody na vrch Sitno. Realizácia bola naliehavá a kľúčová pre verejnú infraštruktúru, ochranu zdravia a bezpečnosť návštevníkov. Slávnostné otvorenie prebehlo počas podujatia Svetelný signál, ktorým sa spojili hrady celej Pohronskej hradnej cesty už po tretíkrát. Počas jarnej Gruntovačky, v spolupráci so žiakmi zo SPŠ S. Mikovíniho, Gymnázia A. Kmeťa a z Katolíckej spojenej školy sv. F. Assiského, sme vyčistili od odpadu trasu NCh Glanzenberg. Aktivity sa zúčastnilo takmer 30 dobrovoľníkov a spolu sme prírodu očistili až od 25 vriec odpadu. Jesenná Gruntovačka prebehla v spolupráci so žiakmi SPŠ S. Mikovíniho, s ktorými sme sa rozhodli v rámci údržby pre širokú verejnosť i domácich ošetriť a vyčistiť palubu pontónu na tajchu Klinger a drevené stanovište trasy "Štiavnica z nadhľadu" s názvom Javisko.

Podarilo sa nám získať súhlasy príslušných orgánov na sprevádzkovanie novej cyklotrasy po starom železničnom násype úzkokojajky Štiavnická Anča, ktorá tak bude mať dĺžku cca 24 km a spojí Štiavnicu cez pohronskú hradnú cestu (PHC) so Zvolenom a Banskou Bystricou.

Po ničivom požiari v centre mesta sme vytvorili exteriérovú galériu fotografií z požiaru v okolí poškodených budov na podporu zbierky mesta Banská Štiavnica a solidarity zo strany dobrovoľníkov. Exteriérová galéria fotografií je toho času deinštalovaná, hľadáme pre ňu vhodné umiestnenie.

V apríli sme v spolupráci s n.o. Berg Schola oficiálne sprístupnili Lávkou nad šachtou Karol v obci Štiavnické Bane. Lávka okrem iného sprístupňuje pozostatky základov konského gáplu a pomáha tak spoznávať banícku históriu priamo na mieste bývalého banského závodu. Vo veži horného kostola vznikla v spolupráci s Kalvársnym fondom nová vyhládka na banskoštiavnickej Kalvárii dostupná širokej verejnosti, súčasťou ktorej je aj lapidárium vzácných artefaktov. Na evanjelickom cintoríne v Banskej Štiavnici sme v spolupráci s Marína a Sládkovič n.o., pri príležitosti 124. výročia úmrtia Sládkovičovej Maríny slávnostne odhalili pamätný reliéf a štyri navigačné reliéfy s jej portrétom. Tento krok pomôže návštevníkom nájsť hrob Maríny, ako jeden z 21 bodov obľúbenej mestskej hry Zaľúbená Štiavnica. V júni sa nám v spolupráci s obcou Baďan podarilo posunúť projekt obnovy vzácneho Počúvadlianskeho mlyna do ďalšej etapy vďaka novej projektovej dokumentácii. V lete nebola núdza o množstvo zaujímavých podujatí a zážitkových aktivít. V júli sme realizovali podujatie VLNOOBJEKT 2023, ktoré do lokality Arboréta Kysihýbel pritiahol sochárov a maliarov, ktorých diela tvoria rozrastajúcu sa exteriérovú galériu sôch. OOCR zorganizovala toto leto v okolí Počúvadlianskeho jazera jubilejný, desiaty ročník gastro podujatia pod názvom Sitnianska Paškrtka. OOCR RBŠ za účelom odľahčenia dopravy v centre mesta v letných mesiacoch prenajala pre parkovanie autobusov plochu pri Železničnej stanici.

Na návrh a v spolupráci so Slovenským banským múzeom sme realizovali trasu Pešo do skanzenu, ktorá prispieva k odľahčeniu dopravy a parkovania. Boli osadené smerovky, tabule pri evanjelickom cintoríne, skanzene a pri Alžbeta šachte, kde na jar pribudlo oddychové miesto s výhľadom na Kalváriu. K tejto, ale aj iným trasám, pripravujeme tlačené materiály a audiosprievodcu v aplikácii SmartGuide. V spolupráci s kaštieľom v obci Svätý Anton sme sprístupnili dve novinky: Camera obscura a Rozárium, ktoré podporia návštevnosť múzea. V spolupráci s odborníkmi z oblasti histórie a virtuálnej reality vznikla jedinečná aplikácia s vizualizáciou banského hradu Glanzenberg. Poslúži k pritiahnutiu návštevníkov na miesto archeologického náleziska nad mestom Banská Štiavnica a odľahčí jeho centrum.

Iniciovali sme a spolupracovali pri obnove a spriechodnení "Partizánskej štôlny", ktorá historickou štôľňou spája tajch Bakomi a Richňavu. Tento projekt bol financovaný z grantu Ministerstva obrany SR.

Projekty boli realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy SR, Rozvojovej agentúry BBSK, Krajskej organizácie CR a BBSK. Za pomoc a spoluprácu pri ich realizácii ďakujeme mestu Banská Štiavnica.

Na infraštruktúrne projekty nadväzujú marketingové aktivity. Počas roku 2023 prebiehalo spolu takmer 50 platených kampaní na sociálnych sieťach pre obce a členské subjekty OOCR, ktoré spolu dosiahli viac ako 5 miliónov zobrazení. Odprezentovali sme sa vo viac ako 160 mediálnych výstupoch od hlavných TV správ, rádií, cez tlačové médiá a online správy. Región sme promovali aj osobne na Dobrom trhu v Bratislave. Tlačený mesačný Kalendár podujatí má za cieľ informovať o podujatiach a aktivitách, ktoré sa dejú na území celého štiavnického regiónu, marketingovo nazývaného aj Supervulkán Štiavnica. Jeho tvorba a distribúcia do obcí a členských subjektov je plne v réžii OOCR RBŠ. Domácich každý druhý týždeň informujeme o zaujímavých aktivitách, podujatiach a tipoch na výlety v stĺpčeku Štiavnických novín. Pre všetkých členov organizácie na voľnú distribúciu máme k dispozícii nové mapy: Región Supervulkán Štiavnica a Mesto Banská Štiavnica. Ďalšou novinkou je Magazín dovolenkovej destinácie Supervulkán Štiavnica. Magazín je plný zaujímavostí zo štiavnického regiónu, kde sa dozviete, prečo región môžeme nazývať aj Supervulkán Štiavnica. Magazín nájdete zdarma u každého člena OOCR.

Ciele našej organizácie naďalej ostávajú rozptýliť návštevníkov mimo centrum mesta Banská Štiavnica, získať viac návštevníkov regiónu a rozšíriť sezónu. Práca našej organizácie sa plne sústreďuje na ich naplnenie. Zmena vnímania z „mesto Štiavnica, mestská destinácia“ na „Štiavnica a región“, resp.

„dovolenková destinácia“ je dlhodobou záležitosťou a to doma, v našom regióne, aj na slovenskom trhu. Pre naplnenie rebrandingu sme zvolili tému Dovolenková destinácia Supervulkán Štiavnica.

3. TURIZMUS V BANSKEJ ŠTIAVNICI A REGIÓNE

Cestovný ruch patrí medzi kľúčové hospodárske odvetvia v meste a regióne, počas 12. rokov existencie OOCR Región Štiavnica neustále rástol a významne napredoval.

Banská Štiavnica sa stala najobľúbenejšou mestskou turistickou destináciou Slovákov. Počet prenocovaní návštevníkov narástol za 10 rokov oficiálne o skoro 300%, v skutočnosti pravdepodobne štvornásobne, na asi 150 000 prenocovaní. Počas letnej sezóny boli ubytovacie kapacity v predpandemických rokoch vyťažené do posledného lôžka, výborne boli obsadené predĺžené víkendy a dobre skoro všetky víkendy v roku. Ekonomický prínos turizmu iba v meste Banská Štiavnica odhadujeme približne na 20 mil. Eur ročne. Hovoríme iba o priamom prínose, tzn. o sume, ktorú tu nechajú návštevníci. Je dobré si uvedomiť, že ubytovanie, reštaurácie a kaviarne nie sú jediným benefitujúcim z cestovného ruchu. Významne z neho profitujú napríklad stavebné firmy, ktoré rekonštruujú domy, ktoré zmenili majiteľov, dodávatelia surovín pre služby, obchody atď. Dobrý imidž mesta spôsobil, že mesto začalo navštevovať čoraz viac jednoduchých návštevníkov. Podľa nášho odhadu dosiahol výšky cca 500 000 návštevníkov. To viedlo k zvýšeniu cien v podnikoch, a v menšej miere k rastu zárobkov zamestnancov. Ešte viac sa zvýšil beztak vysoký záujem o kúpu nehnuteľností v Banskej Štiavnici, ceny v meste začali stúpať v dôsledku stúpajúcej dôvery investorov v návratnosť ich investícií. Tento rast v súčasnosti zvrátila zmena podmienok na trhu hypotekárneho financovania a nárast úrokových sadzieb pri úveroch. Podobne sa situácia vyvíjala aj v regióne, v najväčšej miere však v Hodruši-Hámrocha a vo Vyhniach, kde cestovný ruch je vďaka veľkým hotelom rozvinutejší, ako v ostatných obciach. Ale aj napríklad v Štiavnických Baniach rastie počet prenocovaní rýchlym tempom. Dá sa predpokladať, že cieľ OOCR zvýšiť počet návštevníkov v regióne sa naplňa. Táto skúsenosť potvrdzuje, že nové investície v ďalších častiach regiónu môžu priniesť významný rozvoj aj do ostatných častí regiónu.

Roky najväčšieho boomu

Najmä v letnej sezóne sa v meste Banská Štiavnica začali prejavovať aj negatívne stránky popularity. Centrum mesta bolo v lete v rokoch 2018 a 2019 zahltené autami aj pešími návštevníkmi, ktorých pohyb a pobyt sa koncentroval do úzkeho priestoru najužšieho centra, najmä Trotuaru, čo vytváralo pocit preplnenosti. Podniky, hlavne reštaurácie, nie vždy stihli obslúžiť hostí v prijateľnom čase. Medzi niektorými domácimi sa začala objavovať kritika rozvoja turizmu, miestami až „proti turistické“ nálady. Tie sa čiastočne preniesli aj do pohľadu organizácií ochrany prírody a pamiatok, kde sa čoraz obtiažnejšie darilo presadzovať naplánované aktivity. Situácia sa citelne zmenila a zlepšila zrušením parkovania na centrálnom Trojičnom námestí a vybudovaním nových parkovacích kapacít v priestore Dolnej ulice a Starého ihriska. Priestor pre pohyb návštevníkov sa výrazne rozšíril, Trojičné námestie sa stalo prirodzeným miestom pobytu peších návštevníkov, pribudli nové služby a priestory pre návštevníkov vo viacerých lokalitách.

Treba pripomenúť, že dočasný pocit preplnenosti mesta, ktorá je už minulosťou je nutné pripísať jednoduchým návštevníkom a nedostatku kapacít letných terás. V meste je cca 2000 postelí v ubytovacích zariadeniach, takéto množstvo ľudí, navyše ešte distribuovaných v čase a priestore, nemôže v skutočnosti zaplniť mesto a parkovacie kapacity. Zároveň treba vnímať to, že aj jednoduchí návštevníci sú veľmi dôležití pre dosahovanie tržieb v sektore gastro a všetkých obchodných prevádzkach. Je len potrebné distribuovať návštevníkov do širšieho priestoru, rozširovaním služieb a atraktivít, čo je trvalou snahou OOCR.

Pandemické roky

Počas pandémie sa vďaka popularite mesta a aktivitám OOCR mesto zaplnilo vždy, keď sa uvoľnili opatrenia. Vďaka tomu bol v Banskej Štiavnici roku 2020 prepad „iba“ 11,8 % (oproti cca 50% v SK), v roku 2021 dokonca iba 5 %. Výnimočné postavenie Banskej Štiavnice a regiónu v cestovnom ruchu lepšie pochopíme, ak si čísla porovnáme s ostatnými destináciami, kde napr. Bratislava prepadla v roku 2020 o skoro 90% a priemerný prepad v Banskobystrickom kraji v roku 2021 bol 45%. V štiavnickom regióne boli prepady síce o niečo vyššie, ale stále ešte vysoko nad priemerom Slovenska. Pre veľký záujem návštevníkov ubytovatelia aj služby zvýšili ceny a dá sa predpokladať, že tržby tak ostali približne na úrovni predchádzajúcich rokov.

Roky konsolidácie

Rok 2022 bol rokom, kedy pandémiu nahradila vojna na Ukrajine a celková ekonomická kríza. Napriek tomu návštevnosť prekročila rekordný rok 2019 (pokiaľ započítame aj Hodrušu-Hámre, ktorá v rokoch 2021 a 2022 vystúpila z OOCR). Rok 2023 bol poznačený požiarom v centre mesta a poklesom návštevnosti najmä v začiatku letnej turistickej sezóny. Ukazuje to, že je potrebné neustále zlepšovať a rozširovať atraktivity regiónu, podporovať nové investície a venovať sa systematickému marketingu, aby si región zachoval príťažlivosť pre návštevníkov a aby sa ich pobyt predlžoval.

Úlohy organizácie a turizmu

Najdôležitejšou úlohou turizmu v destinácii je stabilizovať ho a postupne a po krokoch ho zvyšovať. Samotná organizácia Región Banská Štiavnica tomu môže pomôcť hlavne v oblasti marketingu. Predpokladáme, že dopyt po destinácii ostane nezmenený. Našími cieľmi ostáva distribúcia návštevníkov mesta z centra mesta, rozšírenie sezóny v meste aj regióne a zvýšenie dopytu po obciach a prírode. Trvalou spoločnou úlohou RBŠ, verejnej správy a privátneho sektora CR v budúcich obdobiach ostáva zvládnutie rastu v meste Banská Štiavnica v hlavnej sezóne, ak by návštevnosť dosiahla úroveň roku 2019. Je však pravdepodobné, že boom z rokov 2018-2020 sa nevráti. Vnútrotným cieľom je udržať členskú základňu a príjmy z členských príspevkov od nej a stabilizovať činnosť organizácie po zmene výkonného riaditeľa. V posledných rokoch odišli Svätý Anton a Hodruša-Hámre, obe významné strediská CR. Napriek snahám sa zatiaľ stav podarilo zvrátiť iba v Hodruši-Hámroch, ktorá schválila členstvo v organizácii od roku 2024.

4. MERATEĽNÉ UKAZOVATELE Región Banská Štiavnica

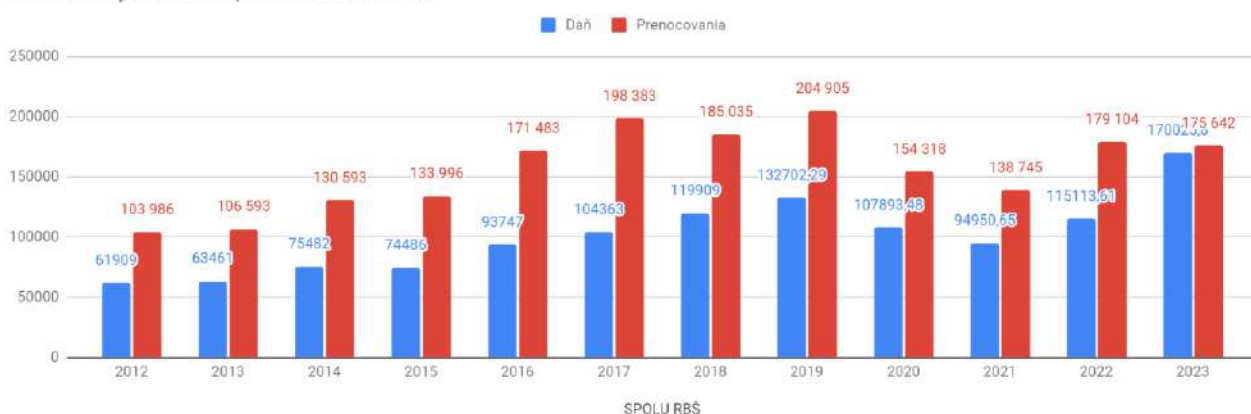
Za rok 2023 nemáme k dispozícii údaje z ŠU SR o tržbách, počtoch UZ a lôžok a pod. Rovnako nemáme skoro žiadne údaje pre viaceré obce o celkovom počte návštevníkov a prenocovaní, ŠR ich zaradila medzi utajované skutočnosti (v tabuľkách označených ako D. Zaradenie medzi utajované skutočnosti je nepochopiteľné, keď napr. v obciach Hodruša-Hámre je min 30 ubytovacích zariadení a jeden veľký hotel). Obdržali sme údaje iba k trom z 12 obcí. Preto nevieme spočítať celkové počty v týchto kategóriách pre celý Región Štiavnica. Tiež to pretrháva kontinuitu hodnotenia. Preto v analýze s údajmi ŠÚ SR nepracujeme, opierame sa o výber dane za ubytovanie v obciach a prieskum o počte návštevníkoch v najnavštevovanejších atraktivitách regiónu.

Daň za ubytovanie

Na celom území vybraná daň za ubytovanie v roku 2023 narástla o 47% a to napriek tomu, že v súčte nie je započítaná Hodruša-Hámre, ktorá na dani vybrala cca 20 000 Eur ročne a vyrobila okolo 30 000 prenocovaní. Rozhodujúcou mierou sa o to pričínili výber dane v Banskej Štiavnici, kde sa zvýšila sadzba dane z 0,70 Eur na 1 Euro*. Preto počet prenocovaní v regióne ostal na cca 180 000, teda na úrovni roku 2022. Ak by sme započítali aj v štatistike chýbajúcu Hodrušu-Hámre, počet prenocovaní by dosiahol úroveň rekordného roku 2019 (204 000 prenocovaní). Nárast sa neodohral iba v meste Banská Štiavnica (57%), ale aj v regióne: v Štiavnických Baniach (40%) a Vyhne (36%). Darí sa nám teda naplňať jeden z hlavných cieľov organizácie: posilnenie návštevnosti vidieka.

*Treba však uviesť, že súčasne mesto Banská Štiavnica zaviedlo možnosť paušálnej dane, ktorú platí okolo 70 ubytovacích zariadení, počty prenocoaní teda nie sú celkom presné.

Daň za ubytovanie a prenocoania RBŠ

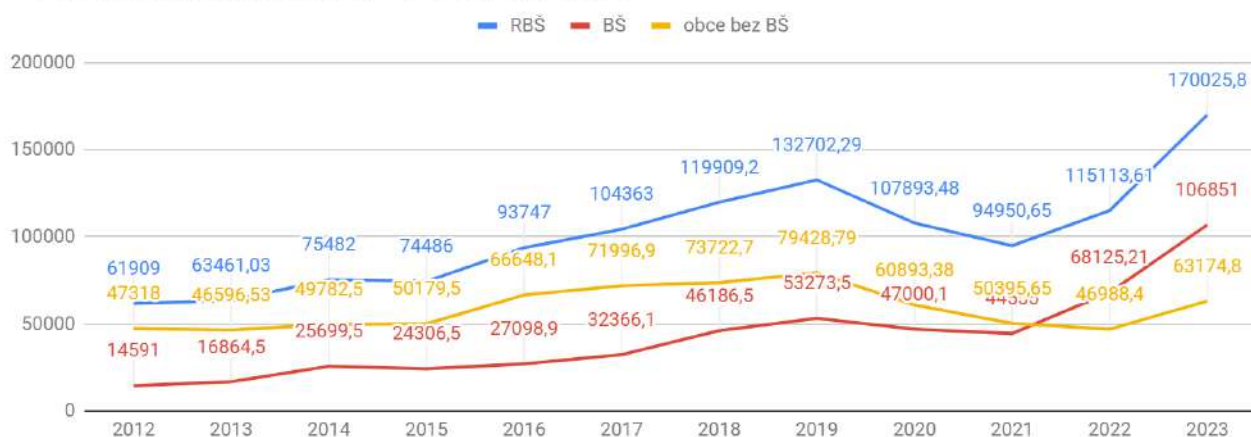


SPOLU RBŠ	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
Daň	61909	63461	75482	74486	93747	104363	119909	132 702	107 893	94 951	115 114	170 026	148
Prenocovania	103 986	106 593	130 593	133 996	171 483	198 383	185 035	204 905	154 318	138 745	179 104	175 642	98

Tab: Údaje o vybranej dani za ubytovanie v RBŠ

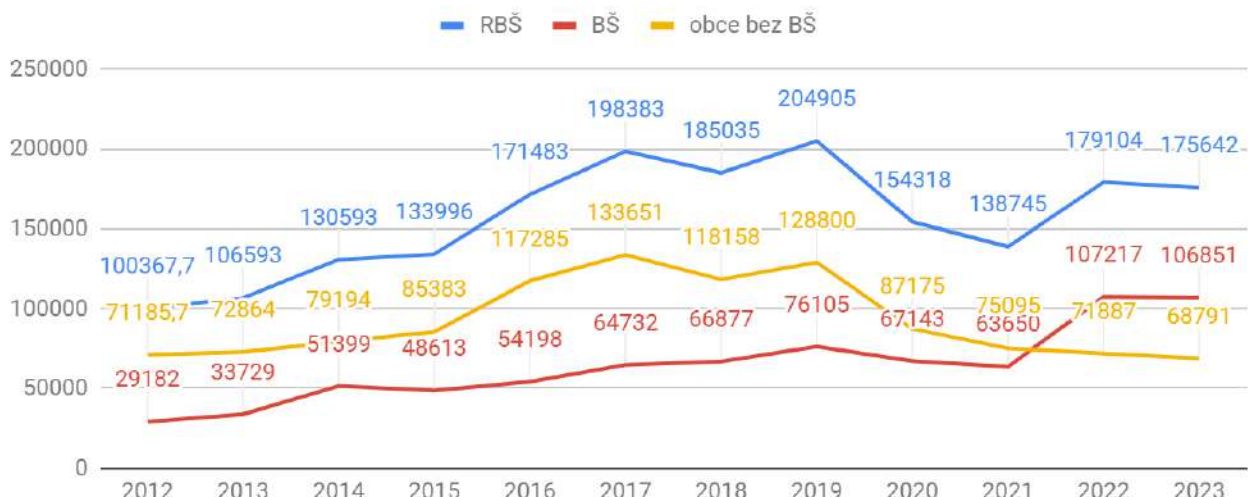
Opierajúc sa o priamu skúsenosť a údaje o výbere DzU môžeme konštatovať, že mesto bolo počas letnej sezóny plne vyťažené, ale aj región bol vyťažený lepšie, ako po minulé roky.

Daň za ubytovanie: RBŠ, BŠ a Obce bez BŠ



Graf ukazuje postupný nárast výberu dane v regióne od post-pandemického roku 2021. Prepad krivky výberu dane za ubytovanie v obciach bez Banskej Štiavnice spôsobila absencia prenocoaní v Hodruši-Hámroch (cca 30 000). To isté sa týka počtu prenocoaní. Vybraná daň za ubytovanie v roku 2023 dosiahla svoj historický vrchol, a to aj bez započítania Hodruše-Hámrov.

Prenocovania: RBŠ, BŠ a Obce bez BŠ

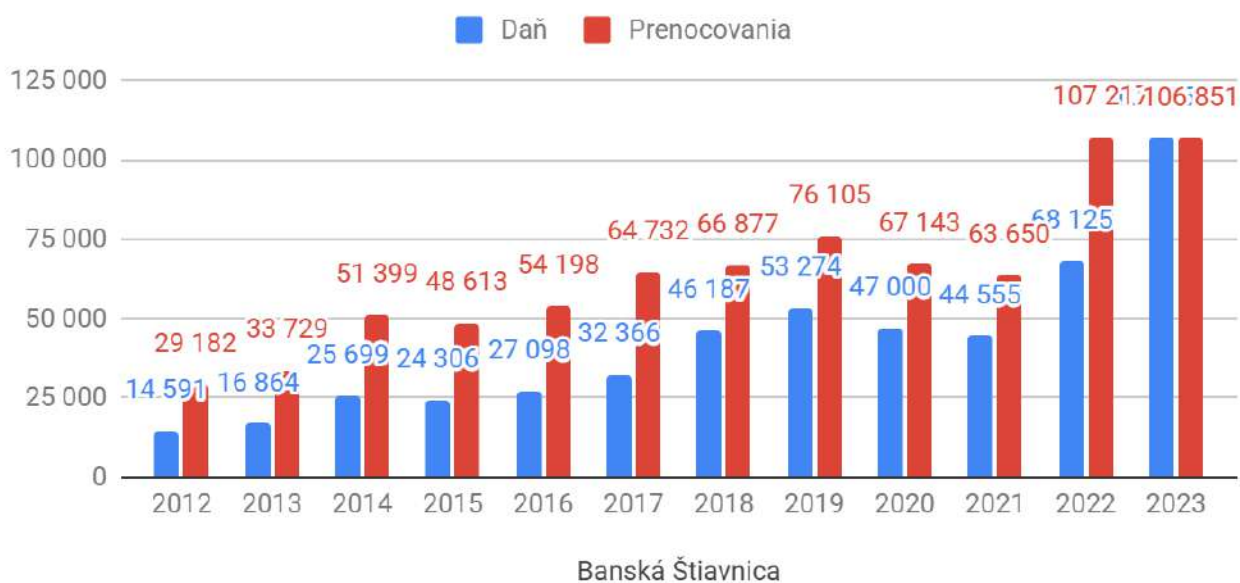


Mesto Banská Štiavnica

V roku 2023 sme zaznamenali nárast výberu dane a počtu prenocovaní o 57%, v roku 2022 to bolo o 53%. To je najväčší nárast od roku 2012, prekonalí sme dokonca významne rekordný rok 2019. Je potešiteľné, že ubytovacie zariadenia prijali zvýšenie sadzby dane a neovplyvnilo to zásadným spôsobom jej výber. Rok 2023 sa stal rekordným rokom v oblasti výberu dane aj návštevnosti.

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
mesto Banská Štiavnica	14 591	16 865	25 700	24 307	27 099	32 366	46 187	53 274	47 000	44 555	68 125	106 851	157 %

Daň za ubytovanie a prenocovania BŠ



Vyhne

Vo Vyhniach výber dane aj počet prenocovaní narástli o 36%. To je významný nárast, keďže už v roku 2022 narástol výber o 50%. Hlavnú časť prenocovaní vytvárajú dva pomerne veľké hotely, ktoré primerane odvádzajú daň. Postupne rastie počet malých ubytovacích zariadení, ktoré však nevykazujú takú dobrú platobnú disciplínu, hoci počas letnej sezóny boli mnohé pravdepodobne vyťažené lepšie, ako v predchádzajúcom roku. Aj tu rastie počet ubytovacích zariadení, ktoré sa obsadzujú cez airbnb a existujú mimo systém. Výber DzU vo výške 52 251 Eur je rekordným výberom v 12 ročnej histórii existencie RBŠ.

Vyhne	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
Daň	41 847	40 183	40 298	39 685	49 665	49 057	49 360	50 645	31 283	25 619	38 499	52 251	136
Prenocovania	59 781	57 404	57 568	56 693	70 950	70 081	70 514	72 350	44 690	36 599	54 988	52 251	95

Údaje ŠÚ SR o tržbách atď. sme nezískali, preto ich neuvádzame.

Hodruša – Hámre

Je ďalšou z obcí s rozvinutým turizmom, v rokoch 2022 a 2023 však nebola našim členom.

Štiavnické Bane

Vo Štiavnických Baniach výber dane aj počet prenocovaní narástli o 39%. To je významný nárast, keďže už v roku 2022 narástol výber o 72%. Štiavnické Bane ležia neďaleko mesta Banská Štiavnica, sú tradične chalupárskym rezortom s tromi tajchmi. Nárast čísel pripisujeme nárastu v meste Banská Štiavnica a "pretekaniu" návštevníkov do regiónu.

Štiavnické Bane	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
Daň	1 942	1 677	1 016	1 896	4 002	5 231	4 316	5 506	6 418	3 972	6 833	9 506	139
Prenocovania	3 884	3 354	2 033	3 792	8 004	10 464	8 633	11 012	8 216	7 512	13 210	13 580	103

Banská Belá

Tabuľka uvádzajú pokles výberu dane za ubytovanie o 46%, vzhľadom k relatívne nízkej sume je zanedbateľný. Pravdepodobne ide o výpadok jedného ubytovacieho zariadenia. Banská Belá leží neďaleko mesta Banská Štiavnica, je rezortom s dvomi tajchami a cyklotrasami. Banská Belá profituje z blízkosti Banskej Štiavnice.

Banská Belá	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	%
Daň								834	461	809	1 030	556	127
Prenocovania								2 086	1 152	2 023	2 576	1 390	127

Svätý Anton

Obec Svätý Anton v roku 2020 ukončila členstvo v RBŠ. V roku 2023 zastupiteľstvo opäť neschválilo členstvo v OCR.

Ostatné členské obce

Členmi RBŠ sú aj malé a stredné veľké obce bez ubytovacích zariadení a turistických atrakcií. Sú to napr. obce Beluj, Dekýš, Prenčov, Močiar a ďalšie. Našimi členmi sú zo solidarity, pretože aj ich obyvatelia sú zamestnaní v CR v mesta a okolí. I v týchto obciach sa snažíme podporovať miestnu kultúru a tradície a aspoň pešiu a cykloturistiku.

5. ROZPOČET A HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE

Organizácia v r. 2023 pracovala s rozpočtom 252,123.56 €. Plánované výdavky rozpočtového roku boli 230,131.50 €, do roku 2024 sme však vstúpili s mínusom vo výške - 9.935€, kedy na bankovom účte organizácie k 31.12.2023 bolo 32.295 €, alokované cez RA BBSK 42.230 €.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica nemá žiadne podlžnosti voči štátu na odvodoch, poplatkoch a daniach, ani žiadnym iným organizáciám, svoje záväzky si plnila riadne a včas.

PRÍJMY A VÝDAVKY	CELKOM	Z TOHO NA PREVÁDZKU	NA PROJEKTY A ROZV. ZÁMERY
SPOLU	€21,992.06	€69,753.00	€46,052.73
PRÍJMY	€252,123.56		€89,471.73
VÝDAVKY	€230,131.50		€43,419.00

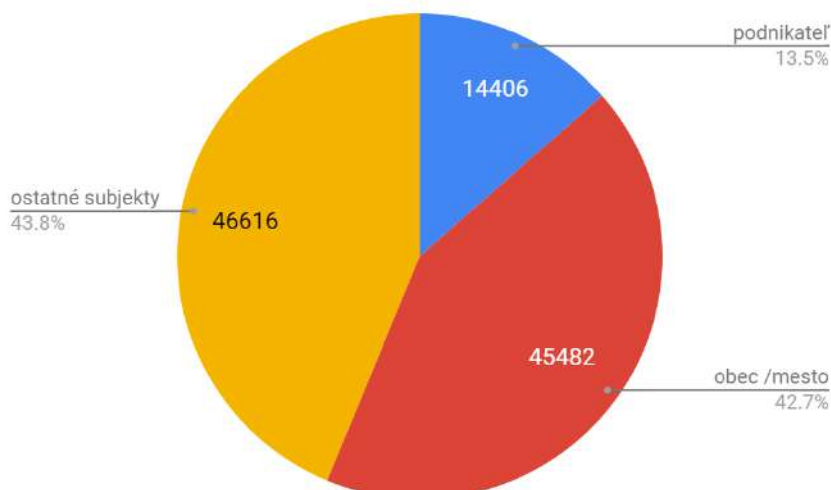
PRÍJMY ORGANIZÁCIE

Disponibilné príjmy v roku 2023 dosiahli 252,123.56 €, z toho 106.504 € tvoria príjmy z členských príspevkov, štátna dotácia tvorí 91.045 €. Najväčšími prispievateľmi sú RA BBSK (37.500 € na rozvojové zábery a 7.166 € na podporu regionálnej značky prostredníctvom MAS Zlatá cesta) a Mesto Banská Štiavnica (39.500 €). Podnikatelia spolu prispievajú 13,5%, čo je medziročne pokles o 1,5%. Členský príspevok RA BBSK je určený výlučne na financovanie Rozvojových záberov, resp. regionálnej značky.

ROZPOČTOVÉ PRÍJMY CELKOM	CELKOM	Z TOHO NA PREVÁDZKU	NA PROJEKTY A ROZV. ZÁMERY
SPOLU	€252,123.56	€12,517.83	€89,471.73
členské príspevky RBŠ	€106,504.00		€37,500.00
štátna dotácia 2023	€91,045.00	€9,915.00	
prenos z roku 2022 prevádzka	€45,394.56	€2,602.83	€42,230.00
prenos z rokov 2023-24 na rozvojové zábery RA BBSK	€9,180.00		€9,180.00

Graf ukazuje zdroje členských príspevkov. Položka "iné subjekty" zahŕňa členský príspevok RA BBSK aj jej (mimorozpočtový) príspevok na regionálnu značku (7.166 €) a 1.950 €, ktorými prispievajú iné nepodnikateľské subjekty - neziskové organizácie. Príspevok Mesta Banská Štiavnica je 39.500 €, príspevok ostatných členských obcí je 5.982 €.

Členské príspevky 2023 = 106.504 EUR



Mimorozpočtové príjmy sú také príjmy, kde aktivity v prospech organizácie financuje iný subjekt, v tomto prípade RA BBSK.

PRÍJMY MIMOROZPOČTOVÉ AKTIVITY		€12,994.07
Príspevok na úpravu pešie-cyklo-bežkárске trasy	Údržba trás - kosenie Glanzenberg	€2,000.00
Iné vlastné príjmy	Predaj Bedeker	€1,828.07
Podpora BBSK POŽIAR		€2,000.00
Podpora regionálnej značky	MAS Zlatá cesta	€7,166.00

VÝDAVKY ORGANIZÁCIE

Výdavky v roku 2023 dosiahli výšku 230,131.50 €. Z toho 86,636 € tvoria výdavky na aktivity zo štátnej dotácie, do roku 2024 prenášame 4.406€ na kapitálové výdavky. Réžijné a prevádzkové náklady boli najmä v tom personálne náklady pre dvoch zamestnancov (73,5%) a ostatné plánované náklady na vedenie kancelárie a jej činnosti ako napr. cestovné, telefóny, prenájmy, členské príspevky v organizáciách, režijné náklady, spolufinancovanie rozvojových zámerov, údržbu existujúcich projektov a neplánovaných výdavkov ako napr. registrácia organizácie ako partnera verejného sektora (500 €) a pod.

Na prevádzku môže organizácia použiť 100,825.50€. Z tabuľky vyplýva, že príjmy použiteľné na prevádzku nepokrývajú použiteľné výdavky. Tento problém organizácia vyriešila presunom časti nákladov do štátnej dotácie.

Treba konštatovať, že náklady na prevádzku každým rokom rastú a prekračujú sumu prostriedkov, ktoré možno použiť na ich krytie. V minulosti sme rozdiel vykryli z prostriedkov prenesených z minulých rokov. V roku 2022 MD SR umožnilo určitú časť prevádzkových nákladov zahrnúť do štátnej dotácie, v budúcnosti to však nebude možné.

VÝDAVKY CELKOM	CELKOM	Z TOHO NA PREVÁDZKU	NA PROJEKTY A ROZV. ZÁMERY
SPOLU	€230,131.50	€100,825.50	€43,419.00
Výdavky zo štátnej dotácie	€86,636.00	€9,915.00	
Iné výdavky	€9,166.00		
Režijné a prevádzkové náklady	€90,910.50	€90,910.50	
Rozpočtové zámery z príspevku RA BBSK	€43,419.00		€43,419.00

VÝDAVKY CELKOM		€186,712.50
Výdavky zo štátnej dotácie SPOLU		€86,636.00
	Výdavky zo štátnej dotácie BV	€56,185.62
	Výdavky zo štátnej dotácie KV	€20,536.00
	Výdavky zo štátnej dotácie PREVADZKA	€9,915.00
iné výdavky		€9,166.00
Údržba trás	kosenie Glanzenberg	€2,000.00
Spolupráca s MAS	Regionálny produkt	€7,166.00
výdavky prevádzka		€90,910.50
Vrátenie nevyčerpanej dotácie		€1,500.69
Režijné a prevádzkové náklady	nezaradené do štátnej dotácie	€65,567.51
Aktivity z vlastných zdrojov	Magazíny a merch členovia	€23,842.30

VYHODNOTENIE AKTIVÍT Z VLASTNÝCH ZDROJOV

Náklady na realizované Rozvojové zámery RA BBSK dosiahli -204,818.27 €. Na budúce rozvojové zámery ostáva -9.180 €, ktoré budú vyčerpané v roku 2024. Rozvojové zámery z príspevku RA BBSK vyžadujú povinné spolufinancovanie realizátorom zámeru, či už RBŠ, alebo členom, ktorý žiada. Projekty zo štátnej dotácie nevyžadujú priame spolufinancovanie, avšak ak ich nezrealizujeme, pridáme o prostriedky uvedené v projekte. MinCRS SR nedovoľuje presun kapitálových výdavkov.

Rozvojové zámery zo zdrojov RA BBSK	31.12.2022	31.12.2023
ZOSTATOK na dočerpanie	-€92,420.25	€42,791.73
Získané prostriedky 2018 - 2023 celkom	€260,000.00	€260,000.00
REALIZOVANE	-187,939.00	-204,818.27
REALIZUJÚ SA	-153,999.00	-9,180.00
SCHVÁLENÉ / REALIZUJE SA v r. 2024	-163,999.00	-9,180.00
Sprístupnenie veže Horného kostola Kalvárie BŠ	-10,650	-9,180
REALIZOVANÉ	-78,209.00	-204,818.27
Miesta, ktoré zrodili ľúbostnú báseň		-15,000

Plaváreň Klinger I. etapa		-15,500
eKlopačka		-2,000
Malý rínok		-1,833.03
Schody na Sitno	-75,790	-75,790.24
Klinger plaváreň II. etapa	-51,276	-51,276
Veža Horného kostola Kalvarie BŠ	-9,450	-9,450
Gápel v Štiavnických Baniach	-16,965	-3,241,50
Počúvadlianský mlyn	-3,000	-5,310
Zámery MSA	-8,000	-12,600
Marína a Sládkovič n.o		-1,417.50
Exteriérová galéria umenia	-10,000	-10,260

VÝDAVKY ZO ŠTÁTNEJ DOTÁCIE

Štátnu dotáciu sa nám podarilo vyčerpať takmer bezozbytku, 1.500,69 € sme vrátili do štátneho rozpočtu. Dôvodom nevyčerpania celej sumy je nové pravidlo MD SR, ktoré zrušilo možnosť presunu nevyčerpanej položky a podpoložky z dotácie na inú aktivitu. Pred touto zmenou bolo možné presunúť sumu až do výšky 20% pôvodného rozpočtu aktivity. Nové pravidlo veľmi sťažilo operatívnosť a flexibilitu, hlavne v podmienkach verejného obstarávania.

Vyhodnotenie aktivít podľa jednotlivých kapitol je obsahom nasledujúceho bodu 6.

6. VYHODNOTENIE AKTIVÍT ZO ŠTÁTNEJ DOTÁCIE

Vyhodnotenie sleduje štruktúru popisu projektu z roku 2023 po jednotlivých bodoch a v číselných označeniach kapitol tak, ako boli súčasťou projektu schváleného Ministerstvom dopravy a investícií SR pre získanie štátnej dotácie na rok 2023.

AKTIVITA 1): MARKETING A PROPAGÁCIA

1.1. Turistický informačný systém, PR, komunikácia - web supervulkanstianica.sk

Hlavným zdrojom informácií pre návštevníkov je webová stránka SUPERVULKASTIAVNICA.SK so zameraním na čo najpríjemnejšiu skúsenosť užívateľa stránky. Je dôležité, aby informácie boli atraktívne, aktuálne a komplexné, aby stránka bola prehľadná a aby poskytovala všetky potrebné funkcionality, napr. spoľahlivé vyhľadávanie, prepojenie na mapové stránky, jazykové mutácie atď. Na webovú stránku potom odkazujú aj kampane a sociálne siete.


1.1.1. TECHNICKÁ SPRÁVA WEBU

Doladenie a vylepšenia funkcionalít zabezpečuje technická správa stránky. V roku 2023 sme sa zamerali na

- kalendár podujatí (filtrovanie, vkladanie podujatí, newsletter)
- aktualizáciu a zrýchlenie práce pluginov
- prelinkovania starého a nového webu s cieľom získať rating vo vyhľadávačoch
- zabezpečenie proti útokom hackerov.
- zákonné aktualizácie cookies a GDPR predpisov
- SEO optimalizácia, oprava starých linkov z pôvodnej stránky na novú stránku, priradenie presmerovaní
- nasadenie novej konfigurácia GA4,
- nasadenie vyhľadávacej konzoly Google search console (zrýchlenie, zefektívnenie, kľúčové slová, optimalizácia rýchlosti načítania, diakritika)
- nastavenie reklám (pixel)
- doplnenie povinne zverejňovaných dokumentov a súvisiace nastavenia.

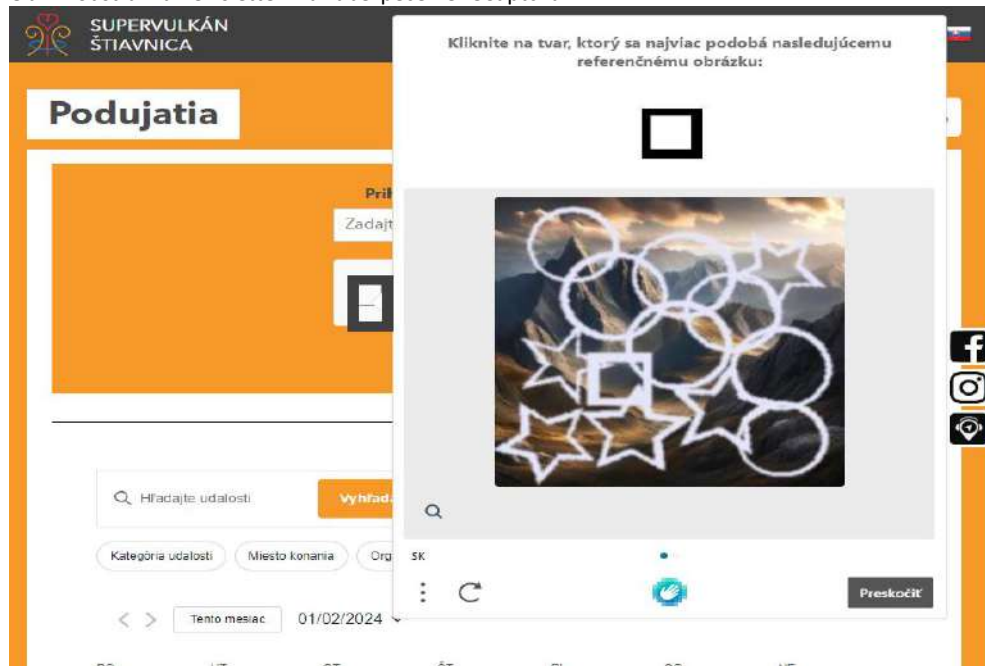
Vyhľadávanie je teraz zrýchlené a efektívnejšie.

Obr.: Newsletter podujatí



Filtrovanie podujatí sa zefektívnilo a prispôbilo potrebám užívateľa:

Obr.: Podstránka newsletter má zabezpečenie reCaptcha



Termín realizácie: 1-12/2023

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: Cieľom je zlepšiť jej obsah, niektoré funkcionality a zabezpečiť kvalitnejšie analytické dáta.

Účel a prínos plánovanej podaktivity: zlepšiť obsah stránky a komunikáciu s návštevníkom, priviesť návštevníkov našich sociálnych sietí na našu stránku a zabezpečiť kompletnú sadu na analýzu správania návštevníka na stránke. Prínosom je väčší záujem návštevníka a transport užívateľov sociálnych sietí na našu stránku.

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŽP): Nie

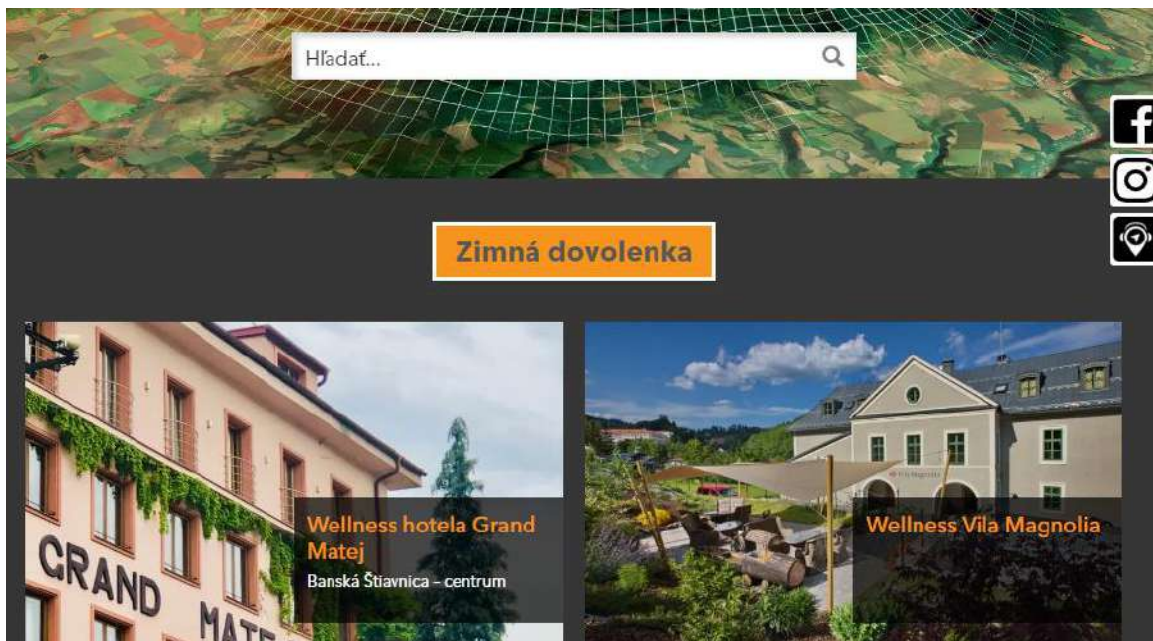
Rozpočet podaktivity: 5 000 Eur

1.1.2. ADMIN WEBU

Admin stránky naplňa a aktualizuje obsah stránky, adaptuje stránku na ročné obdobia, prepája sociálne siete a web. Na komunikáciu v zmysle trendov používame hlavne krátke videá a fotografie. Admin je platený paušálom.

Každodenná úprava webovej stránky vyžaduje človeka zodpovedného za obsah/marketing a admina webu, ktorý nahadzuje zmeny a nové karty a priebežne zabezpečuje bežné požiadavky marketingu. Admin správca bol platený kvartálne celkovou sumou 1.200 Eur.

Admin zabezpečil: Priebežnú kontrolu dát a údajov, ktoré boli na stránku zadávané externým publikom (pr. nové podujatia), ich schvaľovanie a publikovanie. Nahadzovanie podkladov (texty, fotografie a odkazy) do zdrojov webu, tvorba nových "kariet" webu po schválení nových členských subjektov. Tiež priebežne tvoril členské podujatia, aktualizoval časť informácie a zmeny. Priebežne aktualizoval dáta v položkách doprava, turistické informácie a pod. Kontroloval kvalitu zobrazenia a zmien webu vzhľadom na sezónnosť.



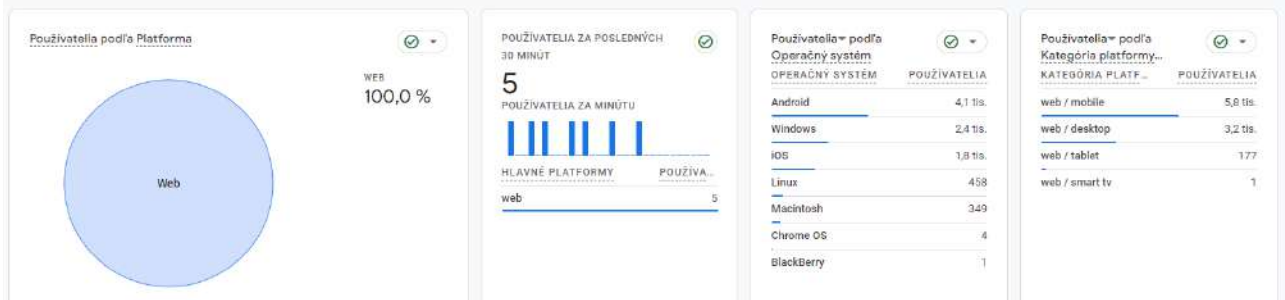
Návštevnosť stránky

Návštevnosť stránky zodpovedá prechodu z domény banskastiavnica.travel na supervulkánstviavnica.sk. Google ju vníma ako novú stránku. Aby nová stránka nezačínala od nuly, prelinkovali sme každú podstránku starého webu s príslušnou podstránkou nového. Nástroj google analytics bol na stránku supervulkánstviavnica.sk nasadený v apríli 2023.

Obr.: Výsledky stránky podľa google analytics:

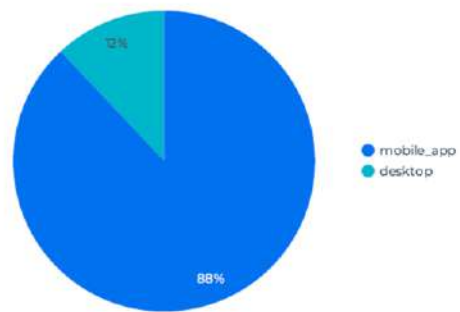


Technický prehľad

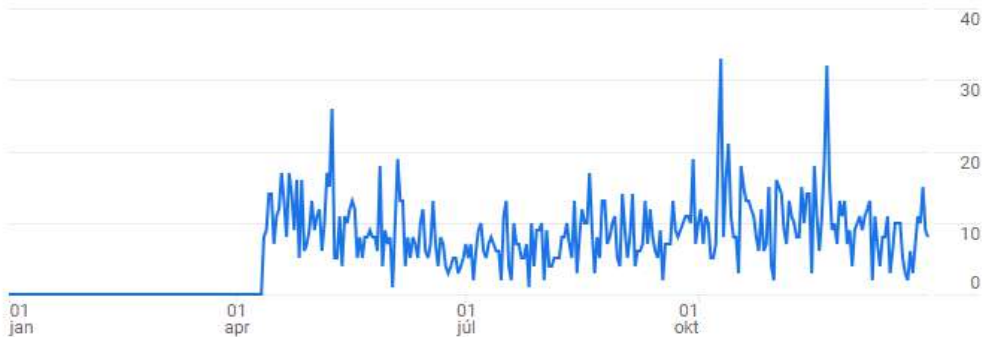


Noví používatelia podľa Hlavná skupina kanálov nového...

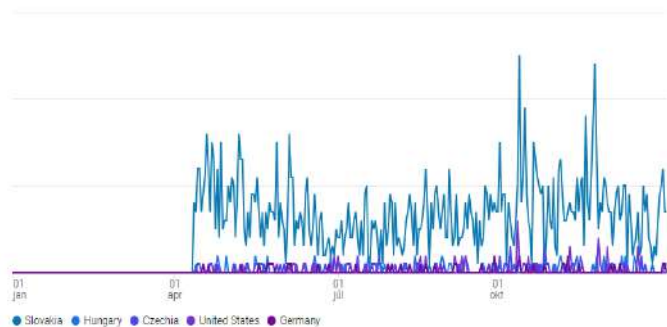
HLAVNÁ SKUPINA KANÁL...	NOVÍ POUŽÍVATELIA
Organic Search	4,8 tis.
Referral	1,7 tis.
Direct	1,5 tis.
Organic Social	460
Paid Search	447
Paid Social	221
Organic Video	25



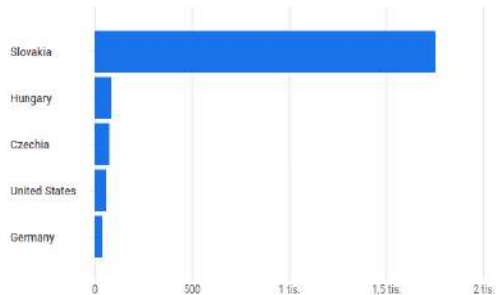
Používatelia Noví používatelia Priemerný čas interakcie ? Celk
2,3 tis. 2,3 tis. 1 min 48 s 0,1



Metrika Používateľa podľa dimenzie Krajina v prebehu času



Metrika Používateľa podľa dimenzie Krajina



Krajina	Používatelia	Noví používatelia	Relácie s interakciou	Miera interakcie	Relácie s interakciou na používateľa	Priemerný čas interakcie	Počet udalostí Všetky udalosti	Konverzie Všetky udalosti	Celkové výnosy
	2 275 100 % z celku	2 266 100 % z celku	1 602 100 % z celku	55,38 % Priem. 0 %	0,70 Priem. 0 %	1 min 48 s Priem. 0 %	12 508 100 % z celku	0,00	0,00 \$
1 Slovakia	1 755	1 754	1 256	56,65 %	0,72	1 min 51 s	9 696	0,00	0,00 \$
2 Hungary	86	85	64	53,33 %	0,74	2 min 20 s	536	0,00	0,00 \$
3 Czechia	79	78	69	62,38 %	0,80	1 min 42 s	454	0,00	0,00 \$
4 United States	62	62	27	34,62 %	0,44	1 min 03 s	288	0,00	0,00 \$
5 Germany	41	38	29	65,91 %	0,71	2 min 03 s	198	0,00	0,00 \$
6 China	38	28	12	31,58 %	0,32	6 s	124	0,00	0,00 \$
7 France	25	24	21	55,26 %	0,84	3 min 08 s	192	0,00	0,00 \$
8 Indonesia	22	21	14	60,87 %	0,64	2 min 24 s	99	0,00	0,00 \$
9 Austria	20	19	12	54,55 %	0,60	40 s	89	0,00	0,00 \$
10 United Kingdom	19	17	15	71,43 %	0,79	1 min 28 s	85	0,00	0,00 \$

Hľadaf...

Počet riadkov na stranu: 10

Názov udalosti	Počet udalostí	Používateľov celkom	Počet udalostí na používateľa	Celkové výnosy
	12 508 100 % z celku	2 277 100 % z celku	5,50 Priem. 0 %	0,00 \$
1 page_view	4 147	2 266	1,83	0,00 \$
2 user_engagement	3 224	1 700	1,93	0,00 \$
3 session_start	2 871	2 266	1,27	0,00 \$
4 first_visit	2 266	2 262	1,00	0,00 \$

Termín realizácie: 1-12/2023

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: Cieľom je mať pod kontrolou obsah webu a správu zdieľaných informácií.

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Cieľom je mať pod kontrolou obsah webu a správu zdieľaných informácií.

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŽP): Nie

Rozpočet podaktivity: 1 200 Eur

Rozpočet aktivity 1.1: 6 200 Eur

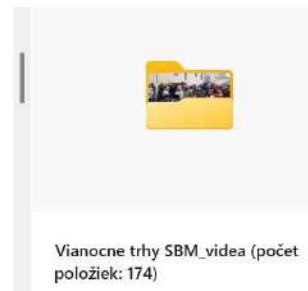
1.2. EDIČNÁ A VIDEO TVORBA - Doplnenie videí a databázy fotografií.

Video je dnes najúčinnnejšou možnosťou propagácie. RBŠ vyrába priebežne videá pre mesto, členské obce a kampane na sociálnych sieťach.

1.2.1. Štiavnický vianočný jarmok (Štjavnycký vjanočný jarmok)

Región potrebuje zlepšiť návštevnosť počas zimy, pričom v skutočnosti nemá stabilný zimný produkt, sme závislí na meniacom sa počasí. Preto sme natočili zábery z vianočných trhov v Banskej Štiavnici, ktorú použijeme k posilneniu ich návštevnosti v roku 2024 a nasledujúcich rokoch. Celkovo sme natočili 174 záberov.

Obr. Vianočné trhy



Termín realizácie: 12/2023 - 01/2024

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: 4 videá

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie návštevnosti regiónu, podpora tradičných podujatí vyhľadávaných verejnosťou aj v iných lokalitách, prepájanie komunity miestnych obyvateľov s návštevníkmi, podpora tradičných remesiel

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): všetci návštevníci aj domáci

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: do 90 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: 100 Eur

1.2.2. Reklamné spoty s Kubom Lužinom: Príď do Štiavnice

Rozhodli sme sa otestovať využitie influencerov na zvýšenie návštevnosti regiónu. **Natočili sme 4 videá** s influencerom Kubom Lužinom a postupne ich budeme nasadzovať v roku 2023 a 2024. Kubo Lužina je spoluautorom najstaršieho podcastu na Slovensku "Lužifčák", na Instagrame má viac ako 43 tisíc sledovateľov, FCB, YT a . Cieľom je osloviť konkrétnu cieľovú skupinu z radov jeho sledovateľov, a to vo veku od 15 do 40 rokov a posilniť návštevnosť regiónu. Ďalším cieľom bolo spropagovať novú atraktivitu mesta a regiónu: 3D model hradu na Glanzenbergu. Populárny Štiavničan posielal 4 tipy na atraktivitu štiavnického regiónu svojmu kamarátovi. Natočené video je robené mobilom, aby to pôsobilo čo najautentickejšie a v každom videu na pozadí je "TO" miesto plus ďalšie 2-3 tipy v spojitosti s vybraným cieľovým miestom mimo centra mesta Banskej Štiavnice. Zároveň je podporený teasing turistov tým, že niektoré miesta zostávajú neodhalené, čo reprezentuje aj vôľu Štiavničanov nejaké miesta si ponechať nezaľudnené turistami. Propagované lokality:

Glanzenberg, tajch Klinger v Banskej Štiavnici, Baňa Starovsechsvätých v Hodruši-Hámroch a Kamenné more vo Vyhniciach so známym stand-up komikom Kubom Lužinom.



Termín realizácie: 12/2023 - 01/2024

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: 4 videá

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie návštevnosti regiónu, vizibility značky, zvýšenie návštevnosti onlinu.

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): mladí ľudia, ktorí hľadajú zážitok cez svojho influencera

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: 15-40 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: 4.900 Eur

1.2.3. Databáza fotografií

Nový web, nové informačné materiály, nové tabule (rebranding) a sociálne siete vyžadujú každoročne nákup a nafotenie nových kvalitných fotografií atraktivít regiónu atď, ktoré by zohľadňovali novú ponuku destinácie a všetky ročné obdobia. V tejto položke sme zabezpečili nafotenie 250 ks fotografií, na ktoré máme zazmluvnené všetky potrebné práva.

SBM BMP skanzen © Jan Petrik - JPF_5558



SBM BMP skanzen © Jan Petrik - JPF_5567



SBM BMP skanzen © Jan Petrik - JPF_5583



SBM BMP skanzen © Jan Petrik - JPF_5585



SBM BMP skanzen © Jan Petrik - JPF_5599



Sekvoja Botanická zahrada © Jan Petrik DSCF1242



Sokolari © Petrik _JPF2254



Sokolari © Petrik _JPF2293



Sokolari © Petrik _JPF2377



Termín realizácie: 1-12/2023

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: Zámerom je získať fotografie pre web, sociálne siete, tlačoviny a tabule a zostrihať existujúci videomateriál do 10' formátov pre soc. siete.

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie vizibility značky, zvýšenie návštevnosti onlinu.

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená):

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 50 rokov (vrátane)

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: 2.500 Eur

Rozpočet aktivity: 7.500 Eur

1.3. TLAČ MATERIÁLOV

Tlačoviny sú dôležitým zdrojom informácií návštevníkov na mieste, v destinácií. Informácie z TIC a POI potvrdzujú, že internet na získanie informácií využíva iba určitá časť návštevníkov. Väčšina návštevníkov stále očakáva tlačené materiály. Čas venovaný štúdiu tlačených materiálov je dlhší, ako čas obvykle venovaný online zdrojom informácií. Nenahraditeľnými ostávajú v destinácii o.i. mapy, kde ich online verzia sledovaná na mobile je málo prehľadná. Na letákoch sú QR kódy s preklikom na web RBŠ, čo vedie k zvýšeniu návštevnosti rýchlejším prenosom informácií.

V tomto roku sme zabezpečili výrobu-tlač mesačného kalendára podujatí a distribuovali ich na verejné miesta, do všetkých členských obcí, jednotlivým členom, na výlepne miesta a prostredníctvom internetu. Účelom kalendára bolo informovať o kultúrnej ponuke regiónu. Aby bol kalendár neporušený prepravou, zabezpečili sme kartónové tubusy na ich distribúciu poštou. Osobné doručovanie sa nám ukázalo ako vysoko nerentabilné.

Obr.: Printscreen kalendára podujatí:

SUPERVULKÁN ŠTIAVNICA
DOVOLENKOVÁ DESTINÁCIA

Štiavnické vrchy sú pozostatkom gigantického Supervulkánu.

September v SUPERVULKÁNE
PODJIATIA V DOVOLENKOVEJ DESTINÁCIÍ

BANSKÁ ŠTIAVNICA

1. ŠTVRTOK
17:00-19:00
LETO S RÓZPRÁVKAMI V DIVADIELKU CONCORDIA
Banskoštiavnické bábkové divadlo
Divadlo Ko Concordia, Jána Palárika 4

2. PÁNKO
19:00
KONCERT: HEX PRE DÚDA
Koncert je venovaný spomienke na Dúda
Amfiteáter, Novozámocká 20/A

2. PÁNKO
15:00
NEZABUDNÚTI SUSEDIA
Pripomienka obetí holokaustu a rasového násillia, odhaľovanie pamätnej tabule a inštalácia kameňa „stolperstein“
Námestie sv. Trojice „modrý dom“

2. a 3. a 6. a 10.
10:00-14:00
HARABURDY ALEBO BAZÁR (NEPOTREBNÝCH VEČÍ) 2022
Donesie, nakúpte, vymieňajte a zruvoopodívajte!
Dieľnička v Kammerhofe, Kammerhofská 2

BANSKÁ ŠTIAVNICA

KAZDO STREDA
10:00-16:00
STREDY V GEOBÁDATEĽNI
Bádateľské experimenty v mineralogickej expozíckii.
Rezervácie na info@sm.zeumbs.sk
Bergericht, Nám. Sv. Trojice 6

STREDA
9:00-17:00
STANISLAV HARANGOZÓ: HUDBA & MESTO
Výstava diel inšpirovaných Banskou Štiavnicou.
Výstava potrvá do 15. 09. 2022.
Starý zámok, Starozámocká 11

STREDA
9:00-17:00
SAMUEL CHOVAŇEC: LEŇOCHOD MÁ CELKOM VÁŽNY DÔVOD SA VYKAKÁŤ
Zoológická digitálna performance o vzájomnej závislosti druhov.
Výstava potrvá do 6. 11. 2022.
Galéria J. Košira, Nám. Sv. Trojice 8

UTOROK
LEONARD LELÁK: POVSTANEME Z TVOJHO POPOLA
Kurtorka Irána Janušová. Miesto špecifická inštalácia vo foyeri galérie.

S
E
P
T

Termín realizácie: 1-12/2023

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

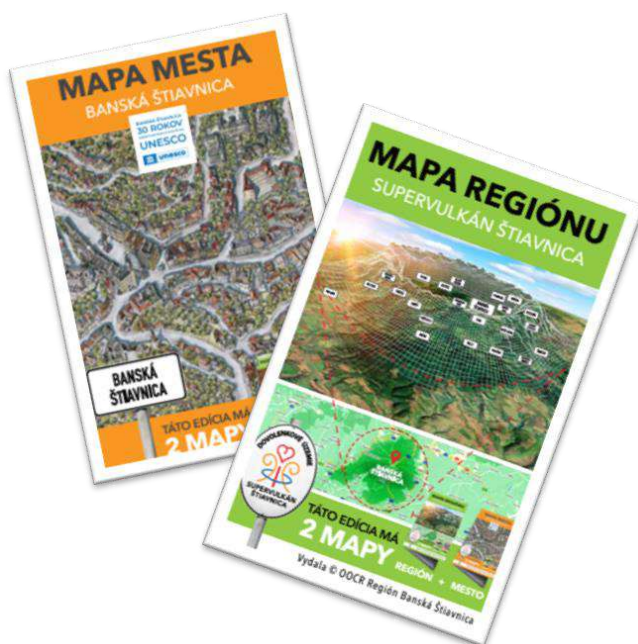
Zámer: Tlač rôzna

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Naplnenie všetkých cieľov našej organizácie.

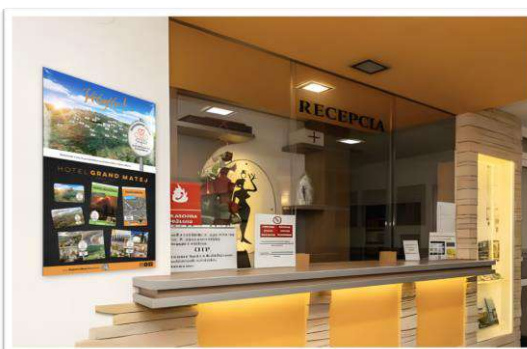
Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená):
 Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)
 Motív návštevy: pobytový/dovolenka
 Vek: od 50 rokov (vrátane)
 Status: všetci
 Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie
 Rozpočet podaktivity 1.3.: 1.595 Eur

Z vlastných zdrojov:

- sme vyrobili prvý Magazín SUPERVULKÁN ŠTIAVNICA (10 000ks), ktorý sme distribuovali v členských ubytovacích zariadeniach, ďalej po 10 000 ks máp regiónu a mesta Banská Štiavnica.



- Tiež z vlastných zdrojov sme zabezpečili smaltované tabule označujúce vstup do Dovolenkovej destinácie Supervulkán Štiavnica v členských zariadeniach a magnetické tabule s vyznačením supervulkánu.





1.4. MARKETINGOVÉ KAMPANE

Podpora návštevnosti destinácie, aktuálnych podujatí a atraktivít na sociálnych sieťach (facebook, Instagram, youtube).

1.4.1. e-marketing na sociálnych sieťach

V roku 2023 sme promovali na sociálnych sieťach naše aj partnerské podujatia a novovzniknuté atraktivitty v destinácii. Počas roku 2023 prebiehalo spolu takmer 50 platených kampaní na sociálnych sieťach pre obce a členské subjekty OOCR v súlade s našou stratégiou, ktoré spolu dosiahli viac ako 5 miliónov zobrazení (alebo viac ako 4,2 mil. videní).

Podarilo sa nás odprezentovať vo viac ako 160 mediálnych výstupoch od hlavných správ, rádii, cez tlačové médiá a online správy. Za uplynulé roky je to náš rekordný počet výstupov, oproti predošlému roku sa nám podarilo počet zdvojnásobiť.

Obr.: štatistiky zo sociálnych sietí za rok 2022 / 2023:

Počet videní (video)/ Dosah	Počet Zobrazení (Impresie)	Unique link clicks	Jedinečné kliknutia (všetky) Kliknutia na odkaz	Počet videní (video)/ Dosah	Počet Zobrazení (Impresie)	Unique link clicks	Jedinečné kliknutia (všetky) Kliknutia na odkaz
3015207	3990579	5021	7849	4270085	5232930	5383	9634

Obr.: Detail kampaní z Facebook Business Manager:

Off / On	Kampaň	Výsledky	Dosah	Impresie	Minutá suma	Cena za výsledok	Ponuková stratégia
	MŠA-dovolenková foto_2023	36 240 Dosaň	36 240	36 240	20,00 €	0,55 € Za 1000 odovzdaných súb	Highest volume
	SBM - Vianočný jarmok_2023	126 553 Dosaň	126 553	150 924	50,00 €	0,40 € Za 1000 odovzdaných súb	Highest volume
	SBM - vlna 2023	77 597 Dosaň	77 597	78 524	40,00 €	0,52 € Za 1000 odovzdaných súb	Highest volume
	MŠA-kabiel 2023 - Vianočné tchy	118 073 Dosaň	118 073	169 893	50,00 €	0,42 € Za 1000 odovzdaných súb	Highest volume
	Vlna Špacírka 2023_dosaň	900 Dosaň	16 939	34 737	33,55 €	0,04 € Za 1000 odovzdaných súb	Highest volume
	Geiberg and Aulner band_2023	109 344 Dosaň	109 344	111 533	50,00 €	0,46 € Za 1000 odovzdaných súb	Using ad set bid strategy
	Pimý víkend 2023	102 032 Dosaň	102 032	103 431	50,00 €	0,48 € Za 1000 odovzdaných súb	Using ad set bid strategy
	Chute Sitka 2023	122 835 Dosaň	122 835	124 079	50,00 €	0,41 € Za 1000 odovzdaných súb	Using ad set bid strategy
	Ampión 2023_VIDEO	84 386 Dosaň	84 386	88 244	40,18 €	0,48 € Za 1000 odovzdaných súb	Using ad set bid strategy
	Ampión 2023	73 152 Dosaň	73 152	82 521	30,00 €	0,41 € Za 1000 odovzdaných súb	Using ad set bid strategy
	Šačan - Podstírnske dni hojnosi 2023	117 505 Dosaň	117 505	156 608	50,00 €	0,43 € Za 1000 odovzdaných súb	Using ad set bid strategy
	Arte misia - kresba 2023	82 145 Dosaň	82 145	100 318	30,00 €	0,37 € Za 1000 odovzdaných súb	Using ad set bid strategy
	Sitnianska Pašárta 2023	128 672 Dosaň	128 672	176 407	50,00 €	0,39 € Za 1000 odovzdaných súb	Using ad set bid strategy

Termín realizácie: 1-12/2023

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: Zámerom je podporiť návštevnosť podujatí a atraktivít v regióne, podporiť rebranding destinácie.

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Takmer 3 milióny zobrazení. Vizibilita destinácie, rebranding.

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená):

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 25 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

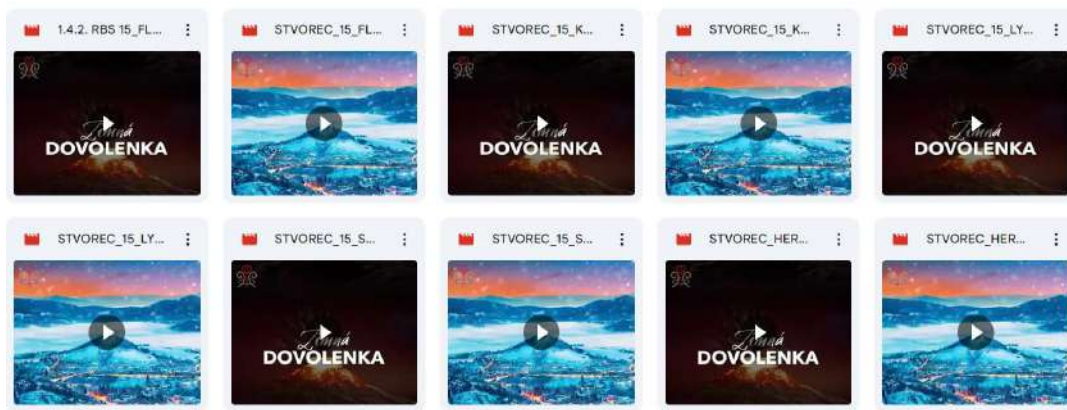
Rozpočet podaktivity: 1.733,54 EUR

1.4.2.1 Zimná kampaň

Realizovali sme zimnú kampaň s názvom Nová dovolenková destinácia SUPERVULKÁN ŠTIAVNICA na podporu návštevnosti v zime 2023 s presahom do roku 2024.

Základom kampane bolo rovnomenné video a štyri jeho kratšie 15 sekundové deriváty. Videá vznikli zostrihaním existujúcich záberov v celkovej sume 990 Eur. Videá boli nasadené na Facebook cez mediálnu agentúru PS:digital v celkovej sume 4.350 Eur, celá kampaň stála 5.340 Eur.

Pozn: Reklamné videá sú súčasťou prílohy na USB kľúči v prílohe tohto výúčtovania:



Na nasadenie videí sme využili agentúru PS Digital.

Obr: výsledky zimnej kampane v supervulkane:

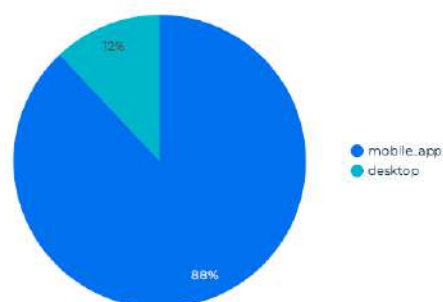
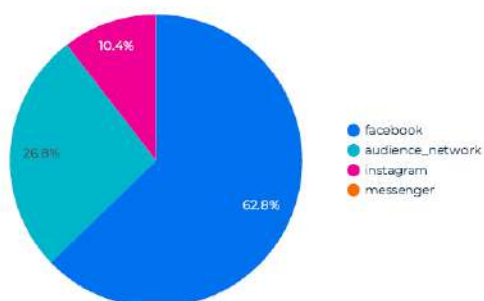


Facebook + Instagram Video Ads

8 Dec 2023 - 31 Jan 2024

Prehľad výkonnosti video kampaní (na základe zobrazení):

- podľa platformy
- podľa zariadenia



Termín realizácie: 12/2023

Miesto realizácie / lokalita: SR - online priestor

Zámer: kampaň - pomôcť rebrandingu na dovolenkovú destináciu.

Účel a prínos plánovanej podaktivity: zmena vnímania z mestskej na dovolenkovú destináciu, čo povedie k predĺženiu pobytu, zmeny sezónnosti a lepšiemu vyťaženiu vidieka.

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená):

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 25 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: €5.340.00 Eur

1.4.2.2 Kampaň Príd' do Štiavnice s Kubom Lužinom

Videá natočené v položke 1.2.3. sme nasadili skúšobne už v decembri 2023 na Facebook, Youtube a Instagram, vzhľadom k relatívne nízkej návštevnosti počas zimných mesiacov s relatívne obmedzeným rozpočtom 1100 Eur. S hlavným nasadením čakáme na jar 2024, aby sme podporili návštevnosť na jar a v lete. Celkové mediálne výsledky očakávame koncom marca 2024.



Youtube1



Youtube2



Youtube3



Youtube4



Youtube5

Termín realizácie: 12/2023

Miesto realizácie / lokalita: SR - online priestor

Zámer: kampaň - pomôcť rebrandingu na dovolenkovú destináciu.

Účel a prínos plánovanej podaktivity: zmena vnímania z mestskej na dovolenkovú destináciu, čo povedie k predĺženiu pobytu, zmeny sezónnosti a lepšiemu vyťaženiu vidieka.

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená):

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 25 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: €1.100.00 Eur

Rozpočet aktivity: €6,440.00 Eur

1.4.3. Medializácie realizovaných infraštruktúrnych projektov a prezentácie

Zámerom aktivity bolo prezentovať verejnosti novú značku, informovať o aktivitách organizácie a zlepšiť jej PR na Dobrom trhu v Bratislave a medializovať ukončené zámery.

Medializácie infraštruktúrnych projektov organizácie

V minulosti sa nám osvedčilo zorganizovať medializáciu jednotlivu pre každý realizovaný infraštruktúrny projekt. Na medializáciu projektu pozývame regionálne aj celoštátne médiá, a s minimálnymi nákladmi docieľujeme veľmi dobré mediálne výsledky. Niekoľkokrát sme sa dostali do hlavných správ rôznych televízií, rádii a tlačených médií. Medializácie dávajú prehľad aj o aktivitách, ktoré boli financované z vlastných zdrojov organizácie.

Schody na Sitno

K najvyššiemu vrchu Štiavnických vrchov - Sitno, opäť vedú bezpečné, novo-vybudované schody so zábradlím. Oblúbený náučný chodník na Sitno je tak po krátkej prestávke priechodný po pôvodnej trase. Postavili sme nové celokovové schodisko, ktoré má 9 ramien a dve plošiny. Má bezpečnejšie ukotvenie a stupnice s protišmykovými roštami, vďaka čomu sú schody využívatel'né celoročne. Konštrukcia schodov je bezúdržbová, keďže je kompletne pozinkovaná a nepodlieha korózií. Predpokladaná životnosť je minimálne 50 rokov.





Lávka nad šachtou Karol

Na šachte Karol v obci Štiavnické Bane vznikla lávka, ktorá sprístupňuje archeologické pozostatky základov banského závodu a konského gáľňa verejnosti. Nájdete tu lavičky na sedenie, horizontálnu informačnú tabuľu, zmenšený model komplexu Karol šachty a dve parkovacie miesta vysypané štrkom. Z terasy uvidia návštevníci pozostatky pôvodných stavieb šachty Karol a priebeh prác. Sprístupnenie lokality verejnosti je len prvým krokom v ambiciózných plánoch, zámerom je postupne budovať zážitkovo – edukačnú expozíciu pre celú rodinu.



Dobrý trh v Bratislave

Dobrý trh je mienkotvorné podujatie medzi mladými Bratislavčanmi a ich rodinami. Návšteva Dobrého trhu v Bratislave mala minulý rok úspech, a keďže je financovaná v podstatnej miere zo zdrojov BBSK, rozhodli sme sa ju zopakovať aj v tomto roku. Aktivita nahradila návštevu ITF v Inchebe, ktorá má dlhoročne klesajúcu úroveň.



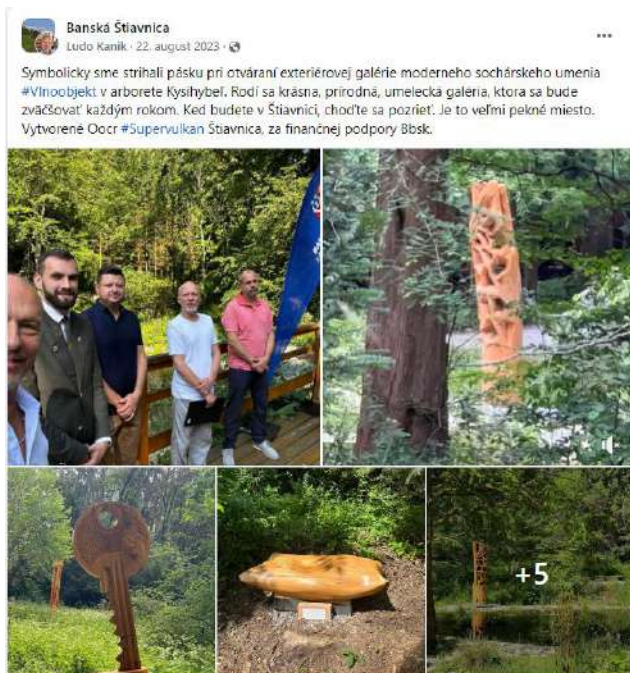
Nová vyhládka na Kalvárii

Veža horného kostola na Kalvárii s unikátnym výhľadom je vďaka novým bezpečnostným prvkom prístupná už aj verejnosti. Súčasťou je aj lapidárium vzácných artefaktov. V rámci posilnenia bezpečnosti návštevníkov sme doplnili zábradlia, opravili schodiská, do okenných otvorov sme nainštalovali mreže. Okenice boli upravené na bezproblémové otváranie a zatváranie. Vo veži bolo doplnené osvetlenie, nasvietil sa pôvodný barokový krov a rozšíril sa kamerový systém, ktorý chráni objekt pred vandalizmom. Veža dostala informačný a navigačný systém, aby návštevníci vedeli pravidlá bezpečného pohybu po objekte. V prízemí veže bolo zriadené lapidárium (zbierka kamenných artefaktov) s torzami kamenných článkov, ktoré sa počas rekonštrukcie nepoužili na pôvodných miestach. Veža sa dá navštíviť v otváracích hodinách Infocentra.



Maliarsky a sochársky workshop VLNOOBJEKT a Exteriérová galéria v Arboréte Kysihýbel.

VLNOOBJEKT je týždenný workshop maľby a súčasnej sochy, ktorý od roku 2022 každoročne spolu organizujú OOCR Región Banská Štiavnica, OZ VLNOPLOCHA a výtvarník a sochár Andrej Šoka. Konečným cieľom je vytvorenie Exteriérovej galérie súčasnej sochy v Arboréte Kysihýbel. Sochy zdobia aj verejné priestory v centre mesta Banská Štiavnica, kde slúžia ako "pozvánka" do Exteriérovej galérie v Kysihýbli. Návštevníci sa na ne pýtajú, zaujíma ich príbeh sôch i umelcov, ktorí ju vytvorili. Takto dokážeme exteriérovú galériu VLNOOBJEKT propagovať prakticky celoročne. Cieľom je vyťahovať návštevníkov z centra mesta a tak ho odľahčiť a predĺžiť ich pobyt.



Rozárium a Camera obscura v kaštieli vo Svätom Antone

Múzeum vo Svätom Antone je jednou z najkrajších historických atrakcií destinácie. Ročne ho navštívi približne 40 000 návštevníkov, lákajú ich nádherne zariadené interiéry či poľovnícka a prírodovedná expozícia. K nim pribudli dve nové atrakcie: rozárium a Camera obscura. Camera obscura je umiestnená v malom drevenom domčeku pred kaštieľom. Návštevníci môžu do neho vstúpiť a keď si oči privyknú na tmu, na vnútornej stene sa začne zobrazovať priemet vonkajšieho sveta hore nohami. Informačná tabuľa vysvetľuje princípy optiky, ako aj vtipný návod na použitie. Druhou novinkou v areáli kaštieľa je obnovenie časti zaniknutých záhonov v parku - Rozárium na terase pri južnom krídle kaštieľa.



3D banský hrad Glanzenberg

V Banskej Štiavnici vznikla za použitia najmodernejších technológií vizualizácia dávno zaniknutého banského hradu, ktorou vás prevedie sprievodca - rytier. Použili sme technológiu rozšírenej reality, ktorá na podobnom projekte a v podobnom rozsahu zatiaľ na Slovensku nebola použitá. Návštevníci tak majú pocit, akoby stáli priamo v banskom hrade a môžu sa v ňom ľubovoľne pohybovať. Aplikáciu si môžu stiahnuť zadarmo všetci užívatelia Androidov i Apple. Jediné čo potrebujú, je smartfón s kamerou podporujúci technológiu rozšírenej reality.



Termín realizácie: 1-12/2023

Miesto realizácie / lokalita: SR

Zámer: Zámerom je prezentovať verejnosti novú značku, informovať o aktivitách organizácie, zlepšiť je PR a medializovať ukončené zámery.

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Medializáciou realizovaných projektov budujeme novú značku a zlepšujeme návštevnosť podujatí/atraktív a zlepšujeme PR organizácie.

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 25 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: 398,16 Eur

Rozpočet aktivity 1.4. celkom: 8.571,70 EUR

1.5. MERKANTIL/MERCHANDISING

Nákup prezentačného pultu SUPERVULKÁN STIAVNICA a drobný merchandising. S novou značkou prichádza potreba zmeniť ju na všetkých výstupoch, ktoré sme používali. Jeden z nich je prezentačný pult, ktorý so sebou zoberieme na všetky budúce výstavy a prezentácie.

Obr.: pult + beachflag



Termín realizácie: 1-12/2023

Miesto realizácie / lokalita: obce RBŠ

Zámer: S novou značkou prichádza potreba zmeniť ju na všetkých výstupoch, ktoré sme používali. Jeden z nich je prezentačný pult s logom SUPERVULKÁN STIAVNICA, ktorý so sebou zoberieme na Dobrý trh. K tomu budeme priebežne dokupovať drobný merkantil.

Účel a prínos plánovanej podaktivity: vizibilita novej značky

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 25 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity 1.5.: 269 EUR

AKTIVITA 1): MARKETING A PROPAGÁCIA CELKOM: 24.135,70 EUR

AKTIVITA 4): TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR

Organizácia založila a dlhoročne organizuje viacero vlastných podujatí s nadregionálnym významom v meste Banská Štiavnica a jeho blízkom okolí. Financuje ich viaczdrojovým financovaním.

Výlučne z prostriedkov dotácie spolufinancuje podujatia v členských obciach. Podujatia majú regionálny význam a slúžia na zachovanie tradícií.

4.1. UDRŽATEĽNÝ CR VIDIECKY/ ZELENÝ – podpora podujatí členských obcí

Celkom sme spoluorganizovali šesť podujatí v obciach a meste obcí v celkovej sume 4.000 Eur.

4.1.1. Belujský Svetlonos - ozvučenie, umelecké vystúpenie



Belujský svetlonos je nové podujatie v malej dedinke Beluj, známej zachovávaním tradícií. S priebežnou marketingovou a lokálnou podporou sa stalo dobrým malým podujatím regionálneho významu.

Cieľom podujatia Belujský svetlonos – Jánska vatra 2023 je prezentácia zvykov našich predkov. Známa svätójánska vatra, skákanie zaľúbencov cez oheň, vyhadzovanie horiacich metiel či privolávanie dažďa. To sú len niektoré svätójánske zvyky opradené tajomstvami a čarami, ktoré sa v istých kútoch Slovenska zachovali dodnes. Návštevníkom podujatia bolo sprístupnené Múzeum s pamätnou izbou, kde múzeum približuje tradičný spôsob života ako aj kroje z regiónu Hont. Sprístupnené bolo týmto aj súkromné Digitálne múzeum belujského hrnčiarstva, národné kultúrne pamiatky, kultúrne pamiatky, ako aj výstava replík belujskej hrnčiny. Súčasťou sprievodného programu podujatia boli hry pre deti a vystúpenia folklórnych súborov. Z dotácie sme **podporili**

vystúpenie folklórneho súboru zabezpečením ozvučenia.



Termín realizácie: 24.6.2023

Miesto realizácie / lokalita: obec Beluj

Zámer: zvýšiť návštevnosť vidieka

Účel a prínos plánovanej podaktivity: zvýšiť návštevnosť vidieka

Každoročné regionálne podujatie s návštevnosťou do 500 ľudí, do 30 prenocovaní, zachovávanie tradícií, podpora.

Cieľové skupiny:

Typ: jednoduchý návštevník (bez prenocovania)

Motív návštevy: kultúrno /poznávací

Vek: od 50 rokov (vrátane)

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity 4.1.1.: 500 EUR

4.1.2. Rytiersky festival

Schválený projekt Rytiersky festival v obci Štiavnické Bane sa nekonal z dôvodu odstúpenia hlavného organizátora, obce Štiavnické bane. Celkový rozpočet bol 8.000 tis. EUR, z ktorých OOCR mala poskytnúť 500 EUR z dotácie. Zámerom projektu mala byť prezentácia dejín regiónu s využitím kultúrno-historických rekvizít, kostýmov, scénok a predstavení, zaujímavým a názorným umeleckým stvárnením pod záštitou celoslovensky známej školy s predmetom výuky "sokoliarstvo" v Štiavnických Baniach. Škola

chová rôzne exotické druhy zvierat, ktoré pravidelne priťahujú tisíce návštevníkov. V prípade, že obec sa opäť rozhodne niekedy v budúcnosti festival usporiadať, budeme mať záujem ho opäť podporiť.

Termín realizácie: leto 2023

Miesto realizácie / lokalita: obec Štiavnické bane

Zámer: zvýšiť záujem návštevníkov o históriu prostredníctvom hry

Účel a prínos plánovanej podaktivity: zvýšiť záujem návštevníkov o históriu prostredníctvom hry, a tak zvýšiť počet ubytovaných v obci mimo Banskej Štiavnice. Pritiahnúť záujem o iné miesta v regióne.

Cieľové skupiny: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Návštevnosť: 3000 osôb

Rozpočet podaktivity 4.1.2: 0 EUR

Schválená dotácia vo výške 500 EUR bola vrátená.

4.1.3. Výlov krokodíla – spolufinancovanie vystúpenia (koncertu)

61. ročník VÝLOVU BELIANSKÉHO KROKODÍLA sa uskutočnil 15.7.2023 od 13.00 na námestí pri kultúrnom dome v obci BANSKÁ BELÁ, len 5 min. cesty z Banskej Štiavnice. Podujatie spája humor, hudbu a malú gastronómiu. Zámerom je udržať podujatie a jeho návštevnosť. Z dotácie sme **podporili vystúpenie hudobnej skupiny Metalinda.**



Termín realizácie: 15.7.2023

Miesto realizácie / lokalita: obec Banská Belá

Zámer: zvýšiť návštevnosť vidieka

Účel a prínos plánovanej podaktivity: zvýšiť návštevnosť vidieka

Cieľové skupiny: všetci

Typ: jednodňový návštevník (bez prenocovania)

Motív návštevy: kultúrno /poznávací

Vek: od 50 rokov (vrátane)

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Návštevnosť: cca 2000 osôb

Rozpočet podaktivity 4.1.3.: 1.500 EUR

Obec Banská Belá Vás pozýva na tradičný

61. ROČNÍK VÝLOVU BELIANSKÉHO KROKODÍLA

dňa 15.7. 2023 od 13:00 hod. na námestí pri kultúrnom dome.

Program

- 13:00 hod. tradičný sprievod
- 15:00 hod. delenie krokodíla na štáldine SK LESY Banská Belá
- 16:00 hod. vystúpenie skupiny METALINDA
- Iné sponzorské akcie
- 20:00 hod. krokodílska zábava v kultúrnom dome

LESY, s.r.o. Banská Belá

4.1.4. Rozprávková dedina

Schválený projekt Rozprávková dedina v obci Počúvadlo nebol podporený z dotácie, ale priamo z KOČR v rámci spolupráce medzi OOCR.

Termín realizácie: 27.5.2023

Miesto realizácie / lokalita: obec a tajch Počúvadlo – Počúvadlianske jazero

Zámer: Podporiť detské a rodinné podujatie s regionálnym významom v členskej obci. Jedno z mála podujatí zameraných na deti v regióne.

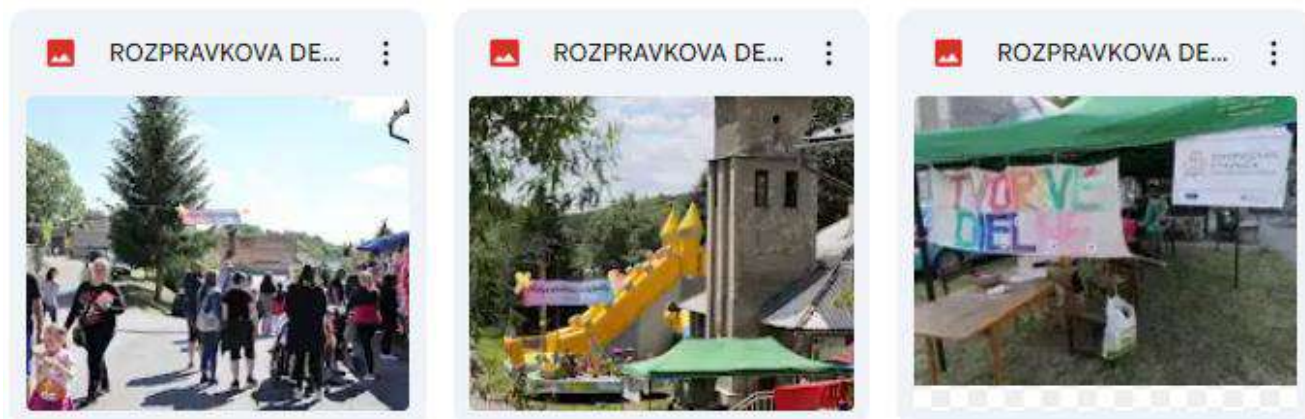
Účel a prínos plánovanej podaktivity: Poldenné podujatie. Návštevník prechádzal obcou, kde na viacerých zastávkach skupiny dobrovoľníkov predvádzajú úryvky zo známych rozprávok.

Cieľové skupiny: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Návštevnosť: 500 osôb

Rozpočet podaktivity 4.1.4: 0 EUR

Schválená dotácia vo výške 500 EUR bola vrátená.



4.1.5. Podsitnianske dni hojnosti - ozvučenie

XXII. ročník folklórneho popoludnie pre návštevníkov zo širokého okolia, zachovávanie ľudových zvykov a tradícií, hudba, gastronómia. Poldenné podujatie s programom: vystúpenia prizvaných folklórnych súborov, tvorivé dielne, záhrada hier, predaj remeselných výrobkov, ukážky tradičných remesiel, gastro - miestne špeciality. **Zabezpečili sme honoráre umelcov a technické zabezpečenie.** Účelom bolo podporiť návštevnosť obce, priniest lokálne folklórne podujatie, udržiavať tradície. Termín realizácie: 15.9.2023



Miesto realizácie / lokalita: obec Baďan

Zámer: zvýšiť návštevnosť vidieka

Účel a prínos plánovanej podaktivity: zvýšiť návštevnosť vidieka

Cieľové skupiny:

Typ: jednodňový návštevník (bez prenocovania)

Motív návštevy: kultúrno /poznávací

Vek: od 50 rokov (vrátane)

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Návštevnosť: cca 1200 osôb
Rozpočet podaktivity 4.1.5.: 500 EUR

4.1.6. Podujatia podľa výberu predstavenstva

4.1.6. (a) Gruntovačka

Región Banská Štiavnica sa už niekoľko rokov dvakrát ročne pripája k dobrovoľníckej krajskej aktivite v lokalitách, ktoré sú vyhľadávané nielen turistami, ale i domácimi. Tieto aktivity sú inšpirované Svetovým čistiacim dňom (18. septembra) a Týždňom dobrovoľníctva (16. – 22. september) a na jar Dňom zeme (22. 4.). Tento, v poradí už 11ty počník sme sa rozhodli poňať trochu inak - údržbou drevených plôch pontónu na tajchu Klinger a na vychádzkovej trase Štiavnica z nadhľadu - stanovište s názvom Javisko. V bezprostrednej blízkosti sme vyzbierali aj drobný odpad. Prajeme si, aby dobré veci slúžili dobrým ľuďom dlhodobo a tak sme ošetrili drevené plochy, ktoré budú počas zimných mesiacov slúžiť otužilcom, počas leta kúpajúcim návštevníkom a celoročne všetkým peším turistom.



Termín realizácie: apríl a september 2023
Miesto realizácie / lokalita: RBŠ
Zámer: zvýšiť návštevnosť vidieka
Účel a prínos plánovanej podaktivity: zvýšiť návštevnosť vidieka
Cieľové skupiny: jednodňový návštevník
Rozpočet podaktivity 4.1.6.: 30 EUR

4.1.6. (b) Podsitnianske dni hojnosti v obci Prenčov

Folklórne popoludnie pre návštevníkov zo širokého okolia, zachovávanie ľudových zvykov a tradícií spojené s gastronómiou - miestne špeciality. Účelom je podporiť návštevnosť obce, priniesť lokálne folklórne podujatie, udržiavať tradície. Podporili sme vystúpenie folklórneho súboru FS Háj.

**PODSITNIANSKE DNI HOJNOSTI
V PRENČOVE NA RÍNKU**

12. august 2023

Podujatie začína o 15.00 hod. na miestnom štadióne v Obci Prenčov

Program:
15:00 – 16:00 DFS Vartášik, Krupina
16:00 – 16:10 Deti z obcí Prenčov a Beluj
16:10 – 16:30 FS Lúčka, Svätý Anton
16:30 – 17:30 FS Háj, Rimavská Sobota
17:30 – 18:30 FSk Prenčov
+ LH M. Kováča, Hrochof
19:00 – 20:00 tombola
20:00 – 21:00 Ľudo Kuruc Band

Vstupné:
Dospelí – 6 €, Deti – 3 €
Spravidelné akcie:
občerstvenie
remeselníci
prezentácia OZ Zlatá cesta
detský kútik
tombola
diskoteka



Termín realizácie: 12.8.2023

Miesto realizácie / lokalita: obec Prenčov

Zámer: zvýšiť návštevnosť vidieka

Účel a prínos plánovanej podaktivity: zvýšiť návštevnosť vidieka

Cieľové skupiny:

Typ: jednodňový návštevník (bez prenocovania)

Motív návštevy: kultúrno /poznávací

Vek: od 50 rokov (vrátane)

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Návštevnosť: cca 1000 osôb

Rozpočet podaktivity 4.1.6: 470 EUR

Rozpočet celkom aktivita 4.1. : 3.000 Eur

4.2. UDRŽATEĽNÝ CR mestský/horský – organizácia vlastných podujatí

Organizácia založila a dlhoročne organizuje vlastné podujatia. Štiavnická vínná špacírka a festival vulkanických vín Vulkán sa financujú sami. SK-CZ divadelný festival VLNOPLOCHA a sochársky workshop VLNOOBJEKT realizujeme s finančnou podporou FPU, Sitniansku paškrtu financujeme celú zo štátnej dotácie . V roku 2023 sme sa okrem každoročne organizovaných podujatí podieľali na Živých šachoch, dlhoročnom podujatí jedinečnom v Európe.

4.2.1. Sitnianska paškrta

Sitnianska paškrta oslávila svoj 9. ročník najvyššou účasťou účinkujúcich aj publika. Je to malé súťažné gastronomické podujatie zamerané na regionálne produkty a tradičné jedlá regiónu. Zámerom je

udržiavať tradície a jedinečnosť destinácie a jej ponuky. Podujatie sa odohráva počas leta na obľúbenom Počúvadlianskom jazere. Celé podujatie realizovala naša organizácia.



Termín realizácie: 26.8.2023

Miesto realizácie / lokalita: Počúvadlianske jazero

Zámer: zvýšiť návštevnosť vidieka

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Prínosom je udržiavanie tradície a jedinečnosti ponuky destinácie, zvýšiť návštevnosť Počúvadla.

Cieľové skupiny:

Typ: jednodňový návštevník (bez prenocovania)

Motív návštevy: kultúrno /poznávací

Vek: od 50 rokov (vrátane)

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Návštevnosť: cca 1300 osôb

Rozpočet podaktivity: 2.050,98 Eur

4.2.2. VLNOOBJEKT - maliarske a sochárske sympózium

Cieľom 10 dňového sochárskeho a maliarskeho workshopu VLNOOBJEKT je z každoročných výstupov projektu (cca 5 sôch a 5 malieb) vybudovať v priestoroch Arboréta Kysihýbel open air expozíciu, ktorá zvýši atraktivitu a návštevnosť arboréta a pomôže distribuovať návštevníkov z preplneného centra mesta. V roku 2022 sme osadili prvé tri sochy, jedna je v centre mesta ako upútavka a jedna pred budovou Mestských lesov, ako barter za dodávku dreva. V roku 2023 pribudlo ďalších 5 sôch a 5 malieb umiestnených v Arboréte. Aktivita vzniká v spolupráci s OZ VLNOPLOCHA, Národným lesníckym centrom, Galériou Jula Bindera a ďalšími subjektmi. **Celé podujatie realizovala naša organizácia.**

Podujatie sme financovali z viacerých zdrojov. **Zo zdrojov štátnej dotácie sme realizovali hlavne vedľajšie aktivity: tlač plagátov, letákov a brožúry, produkciu workshopy, hudobnú produkciu a občerstvenie na vernisáži.**

Obr. Thumbnails sú z vernisáže a umiestnenia sôch v Arboréte, kompletná fotodokumentácia je v prílohe na USB kľúči.



VLNOOBJEKT

EXTERIÉROVÁ GALÉRIA SÚČASNEJ SOCHY



V arboréte Kysihýbel nájdete drevené sochy súčasných slovenských a českých autorov.

Sochy vznikajú na každoročnom sochárskom a maliarskom workshope VLNOOBJEKT, ktorý spolu založili oblastná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica, oz VLNOPLOCHA a Andrej Šoka.

VLNOOBJEKT pracuje s princípmi site specific a land art tvorby s využitím lokálnych zdrojov (napr. kalamitné drevo). Zakladatelia od prvého ročníka spolupracujú s Národným lesníckym centrom, správcom arboréta, kde sochy počas desaťdňového workshopu vznikajú a kam sa po vernisáži v Banskej Štiavnici opäť vracajú.

Organizátori



art studio soka

VLNOPLOCHA

Partneri



MESTSKÉ LESY
BANSKÁ ŠTIAVNICA, spol. s r. o.



HOTEL
GRAND
MATEJ
SINCE 1943

MODIFY
BY DESIGN

Exteriérová galéria súčasnej sochy
bola realizovaná s finančnou podporou



U.
Mesto Banská Štiavnica



DOBRY KRAJ
Rozvojová agentúra BBSK, n.o.

Termín realizácie: 12. - 25.6.2023

Miesto realizácie / lokalita: BŠ a okolie

Zámer: vybudovať open air expozíciu a zvýšiť návštevnosť Arboréta

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Účelom je vytriahnuť návštevníkov z centra mesta a zatriktívniť prostredie a zvýšiť návštevnosť Arboréta v Kysihýbli, kde za 10 rokov vznikne veľká expozícia a fundus diel, ktoré možno používať na rôzne výstavy.

Cieľové skupiny:

Typ: jednodňový návštevník (bez prenocovania)

Motív návštevy: kultúrno /poznávací

Vek: od 50 rokov (vrátane)

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: 3.719,25 EUR

4.2.3. Štiavnický živý šach

Podujatie začína sústredením šachistov zo SR v meste, vrcholí podujatím na Nám. sv. Trojice, kde dvaja šachoví veľmajstri hrajú so zviazanými očami šachovú partiu, ktorú na "živej šachovnici" hrajú "živé figúrky" - komparz zostavený z historických šermiarov a bojovníkov. Súčasťou je aj simultánka veľmajstra s cca 20 dobrovoľníkmi z publika, večer je koncert. **S mestom Banská Štiavnica sme toto podujatie spoluorganizovali.**



Termín realizácie: 1.7.2023

Miesto realizácie / lokalita: mesto Banská Štiavnica

Zámer: zvýšenie návštevnosti

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Cieľom je zachovať ohrozené podujatie, ktoré je vlajkovou loďou mesta medzi podujatiami, jediným v Európe jedinečným podujatím s medzinárodným charakterom.

Cieľové skupiny:

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: kultúrno /poznávací

Vek: od 15 do 90 rokov (vrátane)

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: 10.000 EUR

Rozpočet podaktivity 4.2.: 15.770,23 EUR

Aktivita 4) TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR SPOLU: 19.770,23 EUR

AKTIVITA 6): INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

6.1. OBNOVA TURISTICKEJ INFRAŠTRUKTÚRY

6.1.1. Oddychová zóna na Nám. sv. Trojice

V roku 2012 sme z projektu Interreg, ktorého bola OOCR partnerom, realizovali zelenú oddychovú plochu na Nám. sv. Trojice, najnavštevovanejšom mieste v Banskej Štiavnici. Každoročne túto plochu regenerujeme a staráme sa o jej polievanie, inštalujeme a na zimu deinštalujeme predajné stánky Malý rínek. V roku 2023 sme stánky Malého rínku neinštalovali kvôli požiaru. Oddychová plocha sa stala obľúbeným miestom návštevníkov aj domácich a oázou zelene v centre mesta. **Na aktivitu sme zo zdrojov štátnej dotácie vynaložili celkom 3.000 Eur.**



Termín realizácie: jar a leto

Miesto realizácie / lokalita: mesto BŠ

Zámer: V roku 2012 sme vybudovali zelenú oddychovú zónu na hlavnom štiavnickom námestí s cieľom na kamennej ploche vytvoriť zelenú oázu. Projekt mal dočasný charakter ale zostal dodnes a my ho každoročne udržiavame.

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Oddychové miesto využívajú tisíce ľudí ročne.

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená):

Typ: jednoduchý návštevník (bez prenocovania)

Motív návštevy: kultúrno /poznávací

Vek: od 50 rokov (vrátane)

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: 3.000 EUR

6.1.2. Obnova troch studničiek v katastri obce Ilija

Z obce Ilija štartuje jedna z dvoch najfrekvencovanejších výstupov na Sitno, jednej z najnavštevovanejších lokalít regiónu. Dve studničky ležia priamo na trase na Sitno, jedna priamo v obci Ilija. Ďalšiu údržbu studničiek bude zabezpečovať obec. **Financované aktivity boli spojené najmä s kompletnou revitalizáciou okolia a samotnej studničky:** odstránenie starých poškodených drevených častí, vyčistenie nánosov v zemnej časti, obnova poškodených kamenných prvkov a nové drevené prekrytie studničiek.





Termín realizácie: priebežne

Miesto realizácie / lokalita: katastre obce Ilija

Zámer: Zámerom je obnoviť zničené studničky a tak zlepšiť komfort peších turistov.

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšiť komfort peších turistov, obnoviť turistickú infraštruktúru.

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená):

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 50 rokov (vrátane)

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: 2.000 EUR

Rozpočet podaktivity 6.1.: 5.000 EUR

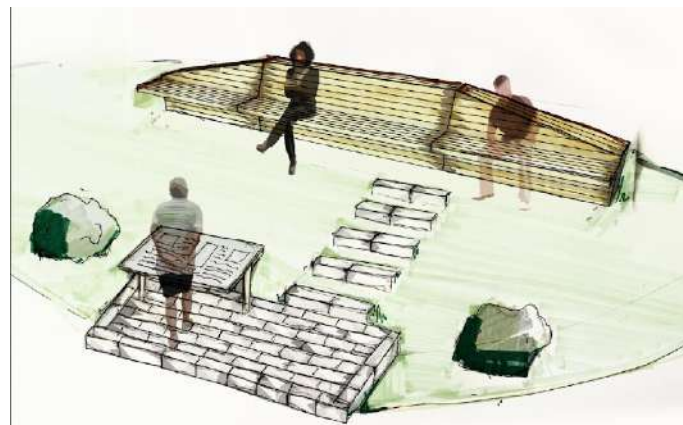
6.2. ÚDRŽBA TURISTICKÝCH CHODNÍKOV/ODDYCHOVÝCH ZÓN

Turistické, náučné a miestne trasy v meste BŠ slúžia naplneniu cieľa č. 3 - distribúcií návštevníkov z preplneného centra mesta. Turistické, náučné a miestne trasy v regióne slúžia naplneniu cieľa č. 2 - posilnenie návštevnosti regiónu. Štiavnická Anča je názov projektu cyklotrasy, ktorá spája Banskú Štiavnicu a R1. Jej vyznačenie nebolo realizované, pretože sme nezískali povolenie od CHKO Štiavnické vrchy.

6.2.1. Oddychová zóna Pešo do skanzenu

Jedným z našich cieľov pre mesto Banská Štiavnica je znížiť používanie aut návštevníkmi. Banské múzeum v prírode - Skanzen je síce dostupný pešo z centre za 20 min., ale návštevníci buď idú autom, ktoré je problém okolo skanzenu zaparkovať, alebo idú pešo po frekventovanej a nebezpečnej hlavnej ceste. Preto sme navrhli trasu, ktorá je síce dlhšia, ale je bezpečná. Trasu sme v roku 2022 vyznačili smerovkami a osadili sme na nej tabule s informáciami o pamätihodnostiach okolo trasy. **V roku 2023 sme zabezpečili návrh riešenia oddychového miesta na trase pri bývalej Alžbeta šachte, upravili terén oddychového miesta, vydláždili plochu okolo tabúl, postavili schody a pripravili betónový blok na osadenie lavice.** V roku 2024 na plošine umiestnime dizajnové sedenie - lavicu. Z miesta je krásny výhľad na Kalváriu. Pešo do skanzenu je súčasťou série trás Pešo do Štiavnice, prezentovanej v tlačenej podobe aj ako audio guide.

Obr.: návrh oddychového miesta Pešo do skanzenu



Obr.: foto z realizácie terénnych úprav



Termín realizácie: september 2023

Miesto realizácie / lokalita: mesto BŠ

Zámer: vytvorenie bezpečnej pešej trasy pre návštevníkov

Účel a prínos plánovanej podaktivity: znížiť počet áut jazdiacich do skanzenu, odľahčiť nedostatočné parkovanie pri skanzene.

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená):

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 50 rokov (vrátane)

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: 4.286,66 EUR

6.2.3. Cyklotrasa Štiavnická Anča

Zámerom bolo vyznačiť cyklotrasu spájajúcu Banskú Štiavnicu a Diaľnicu R1. Dôležité cykloprepojenie regiónu so ZV, BB, ZH, ZC a R1. Trasa má veľký potenciál, o ktorý niekoľko rokov bojujeme s organizáciou ochrany prírody. Vďaka prietahom schvaľovacieho konania sa nám nepodarilo v roku 2023 zabezpečiť povolenia na vyznačenie, preto **aktivita nebola realizovaná**.

Termín realizácie: 1-12/2023

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: zabezpečiť infraštruktúru turistických chodníkov a ich návštevnosť

Účel a prínos plánovanej podaktivity: znížiť počet áut jazdiacich do skanzenu, odľahčiť nedostatočné parkovanie pri skanzene.

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní) Motív

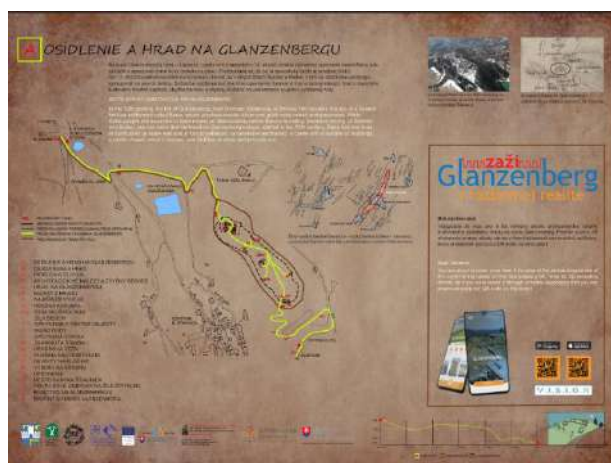
návštevy: pobytový/dovolenka Vek: od 26 do 49 rokov Status: všetci Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: 0 EUR

6.3. INFORMAČNÉ TABULE A SMEROVNÍKY

Nad mestom Banská Štiavnica sú ruiny bývalého banského hradu a náučný chodník. V roku 2023 vznikla aplikácia 3D hrad Glanzenberg. Informácie o aplikácii sme vložili do už existujúcich tabúl NCh.

Zabezpečili sme 10 ks informačných tabúl a ich montáž pre projekt Glanzenberg. Tabule sme umiestnili aj na Kalvárii, pri Starom zámku a na Javisku nad Štiavnicou. Zámerom je poskytnúť informácie návštevníkom archeolokality Glanzenbergu. Aktivita napĺňa všetky ciele OOCR RBŠ.





Glanzenberg v rozšírenej realite

Milí návštevníci,

V stredoveku sa to v okolí len tak hemžilo zbojníkmi, ktorí túžili po bohatstve ukrytom v štiavnickom podzemí. Veľká vrcholová plošina týčiacia sa priamo nad mestom bola ako predurčená na jeho vojenskú ochranu. Na vrchole kopca Glanzenberg, ktorý leží priamo pred vami, preto postavili kráľovský banský hrad. Sídlila v ňom vojenská posádka o sile 30-50 chlapov, ktorá strážila z neďalekých žíl vytáženú vzácnu rudu, stál tam mlyn na jej drvenie a metalurgická pec, v ktorej z nej vytavovali zlato a striebro. Býval v ňom komorský grof, vysokopostavený kráľovský úradník, ktorý spravoval banské a hutnícke práce v celom Uhorsku a pre panovníka vyberal kráľovskú daň.

Naskenujte QR kód a stiahnite si mobilnú aplikáciu, v ktorej si pozriete 3D stvárnenie hradu, ktorý akoby na kopci ešte stále stál. Navštívte hrad Glanzenberg, kde uvidíte hrad zvnútra a zblízka.

Dear visitors,

In the Middle Ages, the area was full of bandits who longed for the riches hidden in Štiavnica's underground. The large summit plateau overlooking the town was destined for its military protection. That is why a royal mining castle was built on top of the Glanzenberg hill, which lies directly in front of you. It housed a military guard of 30-50 men who watched over the precious ore mined from the veins nearby, a mill for crushing the ore and a metallurgical oven where gold and silver were smelted from the ore. It was the home of the Kammergraf, a high-ranking royal official who supervised mining and metallurgical work throughout Upper Hungary and collected the royal tax for the monarch.

Scan the QR code and download the mobile app to see a 3D rendering of the castle, as if still standing on the hill. Visit Glanzenberg Hill to see the castle from inside and up close.

Glanzenberg v rozšírenej realite

Milí návštevníci,

V stredoveku sa to v okolí len tak hemžilo zbojníkmi, ktorí túžili po bohatstve ukrytom v štiavnickom podzemí. Veľká vrcholová plošina týčiacia sa priamo nad mestom bola ako predurčená na jeho vojenskú ochranu. Na vrchole kopca Glanzenberg, ktorý leží priamo pred vami, preto postavili kráľovský banský hrad. Sídlila v ňom vojenská posádka o sile 30-50 chlapov, ktorá strážila z neďalekých žíl vytáženú vzácnu rudu, stál tam mlyn na jej drvenie a metalurgická pec, v ktorej z nej vytavovali zlato a striebro. Býval v ňom komorský grof, vysokopostavený kráľovský úradník, ktorý spravoval banské a hutnícke práce v celom Uhorsku a pre panovníka vyberal kráľovskú daň.

Naskenujte QR kód a stiahnite si mobilnú aplikáciu, v ktorej si pozriete 3D stvárnenie hradu, ktorý akoby na kopci ešte stále stál. Navštívte hrad Glanzenberg, kde uvidíte hrad zvnútra a zblízka.

Dear visitors,

In the Middle Ages, the area was full of bandits who longed for the riches hidden in Štiavnica's underground. The large summit plateau overlooking the town was destined for its military protection. That is why a royal mining castle was built on top of the Glanzenberg hill, which lies directly in front of you. It housed a military guard of 30-50 men who watched over the precious ore mined from the veins nearby, a mill for crushing the ore and a metallurgical oven where gold and silver were smelted from the ore. It was the home of the Kammergraf, a high-ranking royal official who supervised mining and metallurgical work throughout Upper Hungary and collected the royal tax for the monarch.

Scan the QR code and download the mobile app to see a 3D rendering of the castle, as if still standing on the hill. Visit Glanzenberg Hill to see the castle from inside and up close.

Termín realizácie: apríl - december

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: Zámerom je poskytnúť informácie návštevníkom archeolokality Glanzenbergu a repasovať poškodené tabule v obciach. Napĺňa ciele 1,2,3 a 4.

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Informovanosť o projekte Glanzenberg

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená):

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 25 rokov

Status: slobodný

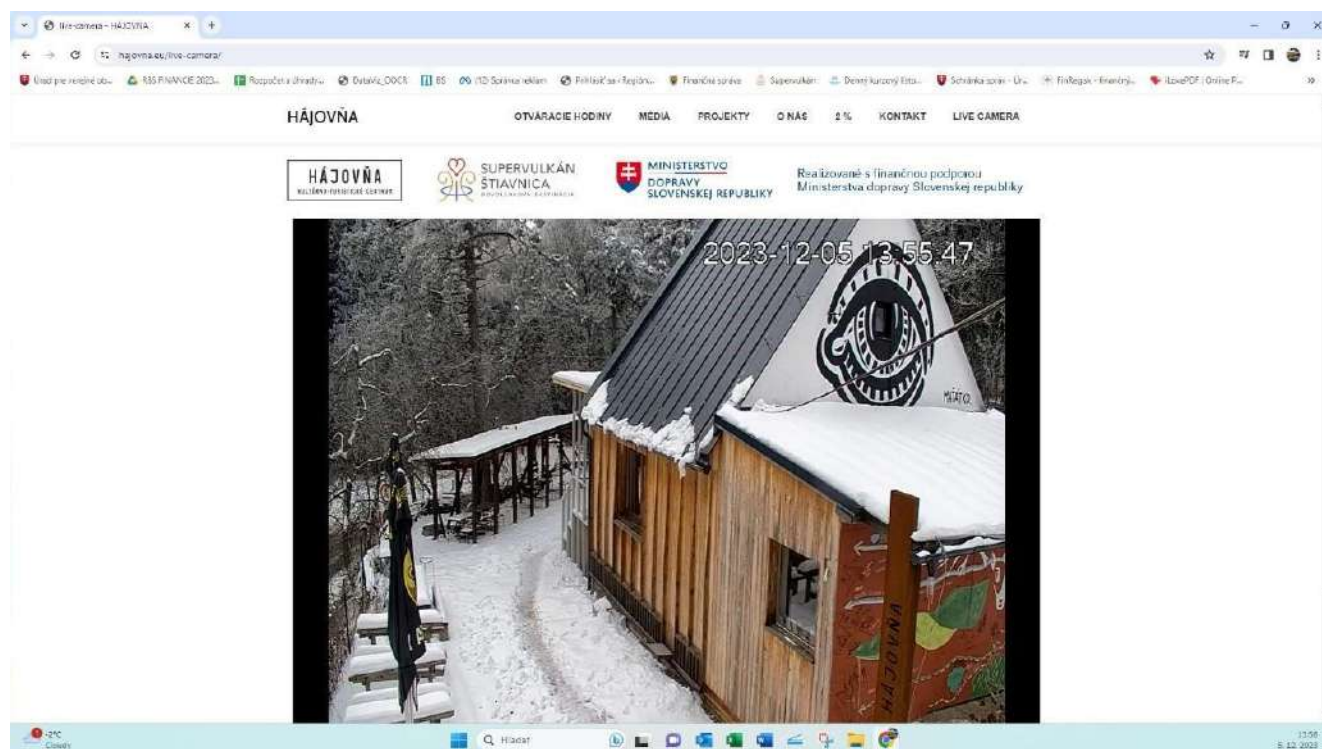
Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: 700 EUR

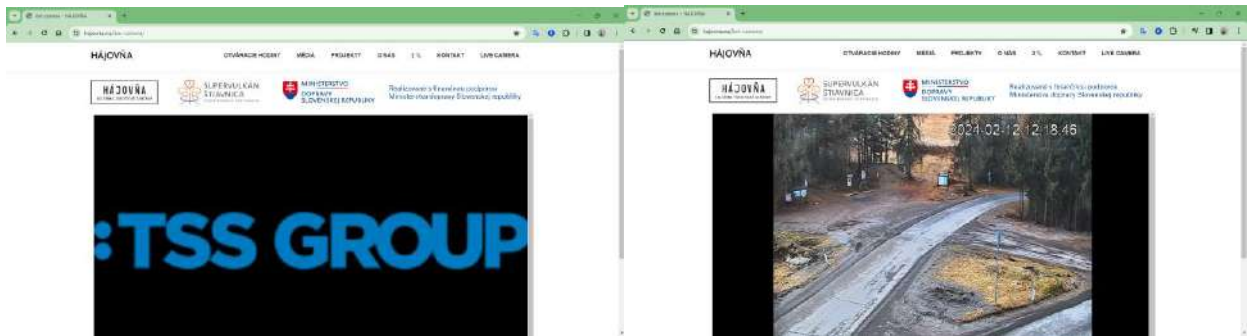
6.4. IT TECHNOLOGIE

6.4.1. Web kamera na Červenej studni

Na Červenej studni je najpoužívanejšie vstupné miesto do outdooru v Štiavnických vrchoch: začínajú tri náučné chodníky, zbíha sa tu sieť viac ako 250 km značených cyklotrás a 40 km bežkárskeho trás, je tu parkovisko pre návštevníkov. Počas celého roku je tu vysoká frekvencia návštevníkov. Časť z nich sa telefonicky dopytuje na počasie, stav snehovej pokrývky a bežkárskej stopy, dostupnosť a bezpečnosť parkovania keď si plánujú návštevu lokality. **Webová kamera** sprístupnila všetky potrebné informácie online. Umiestnená je v areáli Hájovne, kde je komunitné centrum, občerstvenie a servis bicyklov. Výstup z live kamery je umiestnený na stránke Hájovne.



<https://www.hajovna.eu/live-camera/>



Termín realizácie: leto

Miesto realizácie / lokalita: Červená studňa k. ú. Banská Štiavnica

Zámer: Zámerom je poskytnúť informácie návštevníkom

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Účelom je sprístupniť nedostupné informácie v online priestore.

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená):

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 26 do 49 rokov

Status: slobodný

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: 1.491 EUR

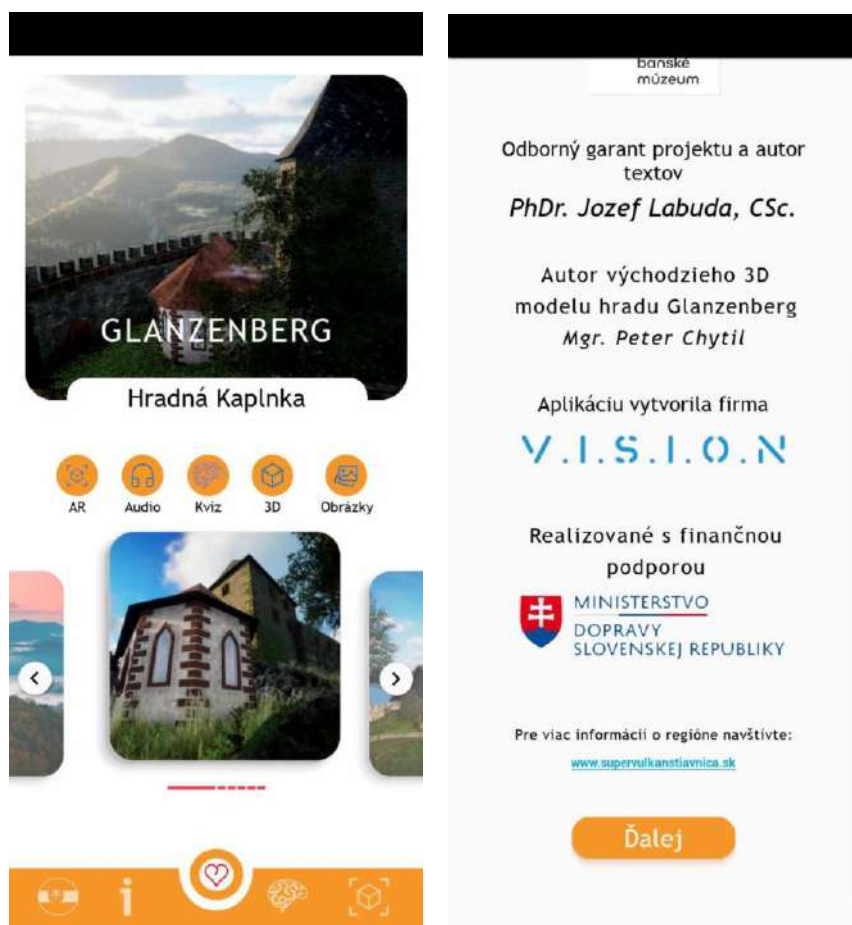
AKTIVITA 6) INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU SPOLU: 11.477,66 EUR

AKTIVITA 7): INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU (kapitálové výdavky)

Virtuálny Banský hrad Glanzenberg - aplikácia

Nad mestom Banská Štiavnica na kopci Glanzenberg kedysi stál opevnený tzv. banský hrad. V cca 1ha veľkom areáli sa skladovala vyťažená ruda pred nájazdmi lúpežných rytierov a zbojníkov, sídlil tu komorský gróf aj merač rudy, bola tu kaplnka. Hrad zanikol asi v 17. storočí, dnes je tam archeologická lokalita s cca 20 odkrytými objektmi, náučným chodníkom, info-tabuľami a oddychovým miestom. Starý hrad na Glanzenbergu je dobre navštevovanou lokalitou (hlavne CZ turisti), po zatraktívnení má potenciál návštevnosť významne zvýšiť. Keďže do lokality nie je možné stavebne zasahovať, **hlavnou aktivitou projektu je zabezpečiť pohľad na niekdajšiu podobu hradu virtuálnou realitou**. Na realizácii sme spolupracovali s Dr. Labudom, ktorý 20 rokov viedol archeologický výskum, známym hradológom p. Šimkovicom, odborníkmi na virtuálnu realitu a 3D modeling. Súčasťou projektu boli drobné terénne úpravy a očistenie od náletov, stabilizácia obnaženej cisterny na vodu. Aplikácia je tak pripravená a môže sprevádzať návštevníkov po ôsmich zastaveniach v Banskej Štiavnici: Kalvárii, Starom zámku, Novom zámku, tzv. Javisku na trase Štiavnica z nadhľadu a na samotnej archeologickej lokalite Glanzenberg, kde budú 4 samostatné zastavenia. Na každom z týchto miest je umiestnená informačná tabuľa o Glanzenbergu a aplikácii, a návod na jej stiahnutie cez QR kód. Po nainštalovaní appky a zamierení smart telefónu, sa z každého zo stanovišť na vrchole kopca Glanzenberg zobrazí 3D model hradu akoby sa naň pozeral z diaľky. 4 zastavenia v priestoroch archeologickej lokality návštevníkom ponúkajú 4 rozličné pohľady na vo virtuálnom priestore zrekonštruovaný hrad pomocou rozšírenej virtuálnej reality tak, akoby sa návštevník v ňom nachádzal. V priestore je tiež nainštalovaná kamera, kvôli ochrane informačných tabúľ pred vandalmi.

V roku 2024 budeme pokračovať v aktivitách odstránením náletových drevín, kosením areálu a zakonzervovaním múrov cisterny.



Ak nám to prostriedky a KPÚ dovolia, v rokoch 2024-2025 plánujeme zrekonštruovať objekt strážnej veže.

Termín realizácie: priebežne

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zvýšenie atraktivity destinácie. Inovatívny zámer prispieva k naplneniu cieľa 3. - distribuovať návštevníkov z preplneného centra do jeho okrajov.

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená):

Typ: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 50 rokov (vrátane)

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie

Rozpočet podaktivity: 20.536 EUR

AKTIVITA 7): INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU (kapitálové výdavky) SPOLU: 20.536 EUR

AKTIVITA 9): VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA SKVALITNENIE A ROZVOJ DESTINÁCIE

9.1.1. Štúdijská cesta tímu RBŠ

V auguste 2023 sa 4 členný tím OOCR RBŠ zúčastnil štúdijskej cesty po spriaznených destináciách podobných tej našej, resp. s podobnými výzvami, ako rieši RBŠ a získať poznatky a lepšie porozumenie problematike destinačného manažmentu. Navštívili sme Brno, Olomouc, Mikulov, Lednice a kaštieľ a zámocký park v Kroměříži. Všade sme navštívili informačné centrá a diskutovali o návštevnosti a informačných kanáloch, v Kroměříži sme sa stretli s kastelánom kaštiela a zámockého parku p. Martinom Krčmom a rozprávali o destinačnom manažmente a víne ako produkte. Z prostriedkov štátnej dotácie sme hradili ubytovanie, parkovanie, stravu a vstupné do atrakcií.





Termín realizácie: leto - jeseň
 Miesto realizácie / lokalita: SK, CZ a HU
 Zámer: navštíviť destinácie podobné našej
 Časový a vecný harmonogram: Dvoj-trojdnová študijná cesta
 Účel a prínos plánovanej podaktivity: Účelom je vzdelávanie tímu RBŠ
 Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená):

Typ: jednodňový návštevník (bez prenocovania)
 Motív návštevy: pobytový/dovolenka
 Vek: od 15 do 25 rokov
 Status: slobodný
 Znevýhodnené skupiny (ZŤP): Nie
 Rozpočet aktivity: 802,03 EUR

**AKTIVITA 9): VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA SKVALITNENIE A ROZVOJ DESTINÁCIE
 SPOLU: 802,03 EUR.**

7. DOSIAHNUTIE CIEĽOV S UVEDENÍM VÝSLEDKOV INDIKÁTOROV STANOVENÝCH V PROJEKTE

Plán hlavných ukazovateľov bol 100 000 prenocovaní a 80 000 Eur vybraných na dani za ubytovanie. Cieľ pre počet prenocovaní aj vybranú daň za ubytovanie bol vysoko prekročený aj napriek tomu, že obec Hodruša-Hámre s cca 30 000 prenocovaniami z RBŠ vystúpila. Aj návštevnosť atraktivít regiónu sa pomaly dostáva na úroveň predpandemických rokov.

Základné indikátory – výstupy projektu na území OOCR/KOCR*			
		predpoklad 2023	skutočnosť 2023
<i>Počet prenocovaní</i>		100 000	170.026
<i>Výška vybratej dane za ubytovanie</i>		80 000	175.642
Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území OOCR/KOCR			
<i>Počet jednodňových návštevníkov**</i>		neznámy	neznámy
<i>Počet zamestnaných v CR **</i>		neznámy	neznámy
<i>Počet vyškolených osôb</i>		2	2
<i>Počet návštevníkov podporenej atraktivity, podujatia, kultúrnej pamiatky a pod.</i>	Múzeum Sv. Anton Slov. Banské múzeum TIK B.Štiavnica	37.518 102.045 22.725	

Pozn.: ŠÚ SR neposkytol údaje z dôvodu ochrany osobných údajov

8. HLAVNÉ ÚLOHY ORGANIZÁCIE V NASLEDUJÚCOM OBDOBÍ

Všetko nasvedčuje tomu, že štiavnický región môže rátať s obľubou návštevníkov, avšak je pravdepodobné, že rekordná návštevnosť hlavne denných návštevníkov v rokoch 2019 - 2020 sa nebude opakovať, príde k vyrovnaniu ponuky a dopytu. Dochádza tiež k postupnému rozširovaniu sezóny a lepšiemu vyťaženiu vidieka. Najdôležitejšou úlohou privátneho sektora bude vysporiadať sa s rastom v oblasti služieb, ich kvality a otázkou zamestnanosti. Najdôležitejšou spoločnou úlohou RBŠ, verejnej správy a privátneho sektora CR je zvládnuť nápor návštevníkov a ich áut v meste v letnej sezóne, a vybudovanie dobe zodpovedajúcich produktov (napr. Banícke dedičstvo a pod.), ktoré umožnia pritiahnúť kultúrneho návštevníka s prenocovaním aj do regiónu a potlačiť podiel jednodňových návštevníkov.

Krátkodobé úlohy organizácie:

- Zlepšiť povedomie o úlohách RBŠ v rozvoji CR
- Zvýšiť finančné zdroje RBŠ dostupnými spôsobmi
- Zlepšiť spoluprácu s privátnymi subjektami a obcami a obnoviť členstvá v záujmových skupinách
- Realizovať aktivity na rozšírenie sezóny a podporu návštevnosti regiónu
- Pokračovať v zavádzaní produktu pre určitú cieľovú skupinu Dovolenková destinácia SUPERVULKÁN ŠTIAVNICA v kombinácii s najsilnejším magnetom pre turistov, ktorým je a vždy bude, Banská Štiavnica a jej historické centrum
- Vytvoriť letáky a videá pre región a UNESCO jadrové územie
- V spolupráci s dotknutými vytvoriť Konceptiu rozvoja CR v regióne a reálne stratégie na dosiahnutie jednotlivých dlhodobých cieľov rozvoja CR v regióne

Zdar Boh!

