

Výročná správa

o činnosti a hospodárení
v roku 2024

Obsah:

| | |
|---|----|
| 1. ÚDAJE O ORGANIZÁCIÍ | 3 |
| 2. POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLÁD ORGANIZÁCIE | 4 |
| 3. TURIZMUS V BANSKEJ ŠTIAVNICI A REGIÓNE | 4 |
| 4. MERATEĽNÉ UKAZOVATELE Región Banská Štiavnica | 5 |
| 5. ROZPOČET A HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE | 6 |
| 6. VYHODNOTENIE AKTIVÍT | 7 |
| a. Marketing a propagácia | 7 |
| b. Tvorba a podpora udržateľných produktov CR | 7 |
| c. Infraštruktúra cestovného ruchu | 9 |
| d. Projekty BBSK | 10 |
| 7. HLAVNÉ ÚLOHY ORGANIZÁCIE V NASLEDUJÚCOM OBDOBÍ | 10 |

1. Údaje o organizácii

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica (ďalej aj „organizácia“ alebo „RBŠ“) bola založená ustanovujúcim valným zhromaždením dňa 4. decembra 2011 na základe zákona č. 91/2010 Z. z. v zmysle neskorších dodatkov.

Je zapísaná v Registri oblastných organizácií cestovného ruchu Ministerstva cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky dňa 15. 12. 2011 pod registračným číslom 27248/2011/SCR.

Identifikačné údaje organizácie:

| | |
|-------------------|---|
| Názov | Región Banská Štiavnica |
| Typ: | Oblasťná organizácia cestovného ruchu |
| Adresa: | Námestie sv. Trojice 1, 969 01 Banská Štiavnica |
| IČO: | 42197813 |
| DIČ: | 2023409916 |
| Právna forma: | 119 nezisková organizácia |
| Výpis z registra: | http://www.statistics.sk/pls/wregis/detail?wxidorg=1197624 |
| www: | www.banskastiavnica.travel www.supervulkanstiavnica.sk |
| Mail: | riaditel@supervulkanstiavnica.sk , kancelaria@supervulkanstiavnica.sk |

| | |
|---------------------------|---|
| Číslo prevádzkového účtu: | SK17 5600 0000 0014 4765 3002 |
| Číslo dotlačného účtu: | SK48 5600 0000 0014 4765 7003 |
| Banka: | Prima banka Slovensko, a.s. Hodžova 11, 010 11 Žilina |

Hlavnými orgánmi OOCR RBŠ sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, dozorná rada a výkonný riaditeľ v tomto zložení:

| | |
|-----------------------------|--|
| Predseda predstavenstva: | Mgr. Nadežda Babiaková |
| Podpredseda predstavenstva: | Ing. Ľudovít Kaník |
| Členovia predstavenstva: | Ing. Mgr. Daniela Volenská, PhD. Mgr. Martina Kmeťová Ing. Dana Lóžiová Ing. Igor Brossmann RNDr. Ľubica Kuková Bc. Peter Marek |
| Dozorná rada: | Vratislav Cengel Vladimíra Dobrovičová |
| Výkonný riaditeľ: | Ing. Aurélie Bachoríková/Ing. Boris Benický |
| Vedúca kancelárie: | Jana Slaná |

Rozvojová agentúra BBSK poskytla organizácii ako výpomoc dvoch zamestnancov na pozíciách marketingový koordinátor a projektový koordinátor.

K 31.12.2024 mala organizácia 73 členov, z toho 59 subjektov podnikajúcich (alebo činných) v cestovnom ruchu a 14 obcí.

Organizácia vedie účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v zmysle neskorších predpisov (podvojný účtovníctvo) a je povinná postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších

predpisov; zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v zmysle neskorších predpisov.

V zmysle zákona č. 91/2010 a neskorších predpisov Región Banská Štiavnica požiadal o pridelenie štátnej dotácie na rok 2024.

2. Poslanie a strednodobý výhľad organizácie

Poslaním OOCR Región Banská Štiavnica je podpora rozvoja udržateľného cestovného ruchu v regióne Banská Štiavnica, jeho propagácia ako jedinečnej turistickej destinácie zapísanej na Zozname svetového dedičstva UNESCO a koordinácia aktivít členov z verejného aj súkromného sektora. Organizácia pôsobí ako platforma spolupráce medzi mestom, obcami, podnikateľskými subjektmi a kultúrnymi inštitúciami, pričom cieľom je zvyšovať kvalitu služieb, predlžovať dĺžku pobytu návštevníkov a podporovať regionálnu ekonomiku.

V strednodobom horizonte (2024–2026) sa organizácia zameriava na:

- rozvoj udržateľných turistických produktov a tematických trás (kultúrne, technické a prírodné dedičstvo),
- posilnenie marketingu a digitálnej propagácie regiónu, vrátane cieľenej komunikácie na domácom a zahraničnom trhu,
- zlepšenie návštevnickej infraštruktúry a dostupnosti kľúčových lokalít,
- rozvoj vzdelávania a spolupráce subjektov pôsobiacich v cestovnom ruchu,
- a koordinačnú úlohu v projektoch BBSK a MD SR, ktoré smerujú k udržateľnému rastu návštevnosti a zvyšovaniu regionálnej konkurencieschopnosti.

OOCR RBŠ chce aj naďalej upevňovať pozíciu Banskej Štiavnice ako kultúrno-historického a prírodného centra Slovenska s dôrazom na autentickosť, kvalitu a rovnováhu medzi rozvojom turizmu a ochranou prostredia.

3. Turizmus v Banskej Štiavnici a regióne

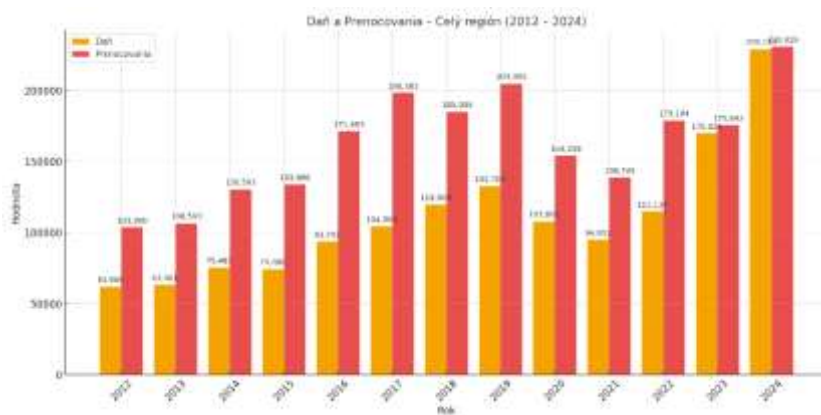
Cestovný ruch v Banskej Štiavnici a okolí naďalej predstavuje kľúčový pilier miestnej ekonomiky. Po 14 rokoch pôsobenia OOCR Región Banská Štiavnica („RBŠ“) sa destinácia etablovala ako najnavštevovanejšia mestská lokalita na Slovensku.

Počet prenocovaní návštevníkov v regióne v roku 2024 odhadujeme na približne 180 000, čo je na úrovni predpandemického roku 2019. V meste Banská Štiavnica sa vybraná daň za ubytovanie v roku 2023 zvýšila o 47 %. Tento nárast sa v roku 2024 podarilo udržať. Presné údaje však nie sú k dispozícii kvôli využívaniu paušálnej dane niektorými ubytovateľmi.

V regióne sa najvýraznejšie zvýšil počet prenocovaní v štiavnických Baniach (40 %) a Vyhniach (36 %), tento údaj viaže na porovnanie rokov 2022/2023. Trend rastu ubytovaní vo vidieckom prostredí je významný aj v roku 2024 (26%) a je predpoklad, že bude pri správnej marketingovej komunikácii OOCR RBŠ pokračovať aj v ďalších rokoch.

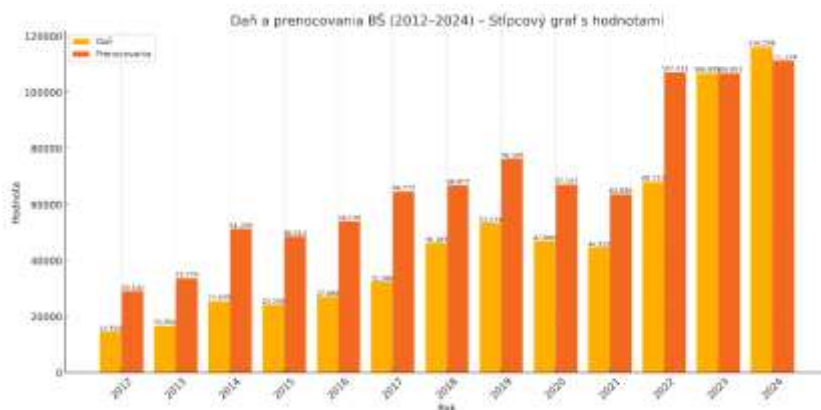
4. Merateľné ukazovatele Región Banská Štiavnica

Merateľné ukazovatele RBŠ



V oboch ukazovateľoch je RBŠ viditeľný nárast, porovnanie rok 2023/2024 priniesol nárast v počte prenocovaní o 31% a vo výbere dane z ubytovania 26%.

Merateľné ukazovatele Banská Štiavnica



Čo sa týka mesta Banská Štiavnica porovnanie rok 2023/2024 bol počet prenocovaní rovnaký, kde nárast činí len necelých 5%. V prípade dane za ubytovanie vidíme nárast 9%.

5. Rozpočet a hospodárenie organizácie

Súvaha hospodárenia OOCR Región Banská Štiavnica k 31.12.2024 (v eurách)

| Opis tržieb za vlastné výkony, tovar a iné | |
|--|--------------|
| Zabezpečenie aktivít cestovného ruchu | 7 275,30 € |
| Distribúcia propagačných materiálov | 1 500,00 € |
| Výnosy z nájmu | - € |
| Prenájom dlhodobého majetku | - € |
| Ostatné príjmy | - € |
| Tržby spolu | 8 775,30 € |
| Prijaté príspevky od iných organizácií | - € |
| Výnosy | 120 263,50 € |

| Prehľad dotácií a grantov | |
|--|-------------|
| Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR - dotácia | 73 516,00 € |
| Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR - nevyčerpaná dotácia | -3 916,33 € |
| Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR - KV - Plaváreň Klinger | 1 407,74 € |
| Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR - KV Glanzenberg aplikácia | 10 819,17 € |
| Ministerstvo cestovného ruchu a športu SR - KV LAVICA Pešo do skanzenu | 797,22 € |
| Výnosy | 82 623,80 € |

VÝNOSY SPOLU:

211 662,60 €

| Náklady z činností spolu | Dotáčná činnosť | Prevádzková činnosť |
|---------------------------------------|-----------------|---------------------|
| Spotreba materiálu | 8 571,37 € | 889,32 € |
| Energie | | 216,73 € |
| Opravy údržba majetku | | - € |
| Cestovné náhrady | 199,81 € | 2 635,43 € |
| Reprezentačné | 329,74 € | 191,43 € |
| Služby | 60 498,75 € | 14 884,56 € |
| Osobné náklady | | 47 447,83 € |
| Ostatné dane a poplatky | | 259,50 € |
| Ostatné pokuty | | - € |
| Pohľadávky držané bez právneho nároku | | - € |
| Kurzové straty | | - € |
| Manká a škody | | - € |
| Iné náklady | | 603,71 € |
| Odpisy majetku | | 33 552,76 € |
| Rozvojové projekty v regióne | | 86 323,51 € |
| Náklady z činností spolu | 69 599,67 € | 187 004,78 € |

NÁKLADY SPOLU:

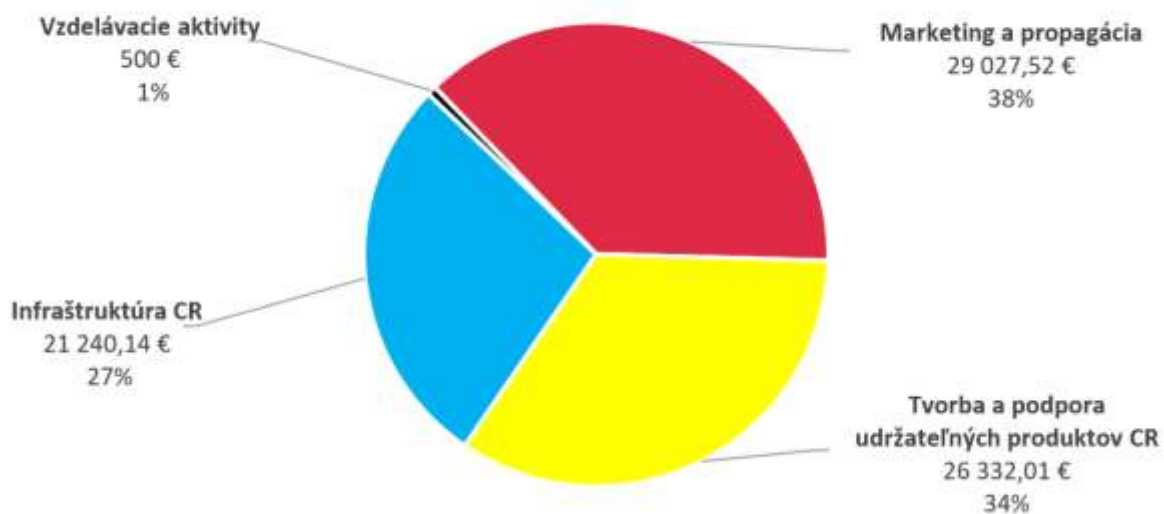
256 604,45 €

Hospodársky výsledok

-44 941,85 €

6. Vyhodnotenie aktivít

Čerpanie štátnej dotácie v 2024 (77 799, 67 €)



a. MARKETING A PROPAGÁCIA

V roku 2024 pokračovali intenzívne marketingové aktivity na podporu cestovného ruchu v regióne:

- **Platené kampane**

Pre obce a členské subjekty OOCR bolo realizovaných takmer 50 platených kampaní na sociálnych sieťach, ktoré dosiahli viac ako 5 miliónov zobrazení.

- **Mediálne výstupy**

Región bol prezentovaný vo viac ako 160 mediálnych výstupoch, vrátane hlavných televíznych správ, rádii, tlače a online médií.

- **Osobná prezentácia**

OOCR sa prezentovala aj osobne na Dobrom trhu v Bratislave.

- **Propagačné materiály**

Vydané boli nové mapy regiónu Supervulkán Štiavnica a mesta Banská Štiavnica, ako aj nový magazín dovolenkovej destinácie Supervulkán Štiavnica, ktorý je dostupný zdarma u členov OOCR.

b. TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR

Organizácia založila a dlhoročne organizuje viacero vlastných podujatí s nadregionálnym významom v meste Banská Štiavnica a jeho blízkom okolí. Financuje ich viaczdrojovým financovaním. Výlučne z prostriedkov dotácie spolufinancuje podujatia v členských obciach. Podujatia majú regionálny význam a slúžia na zachovanie tradícií.

- **Maliarsky a sochársky workshop VLNOOBJEKT a Exteriérová galéria v Arboréte Kysihýbel**

VLNOOBJEKT je týždenný workshop maľby a súčasnej sochy, ktorý od roku 2022 každoročne spolu organizujú OOCR Región Banská Štiavnica, OZ VLNOPLOCHA a výtvarník a sochár Andrej Šoka. Aktivita vzniká v spolupráci s OZ VLNOPLOCHA, Národným lesníckym centrom, Galériou Jula Bindera a ďalšími subjektmi.

- **VLNOPLOCHA - divadelný festival (25.-28.7.2024)**

Hlavným organizátorom divadelného festivalu VLNOPLOCHA, ktorú RBŠ spoluorganizuje už od r. 2016, je OZ VLNOPLOCHA. Festival každoročne prezentuje divadelné predstavenia zoskupení z ČR a SR a vytvára v BS cca 500 prenocovaní a zvyšuje imidž destinácie. Cieľovou skupinou sú aktívni divadelní profesionáli zo Slovenska a Čiech a návštevníci destinácie. Financovaný je hlavne z podpory FPU, RBŠ spolufinancovala ubytovanie hercov v sume 3000 Eur.

- **Sitnianska paškrta (24.8.2024)**

Sitnianska paškrta oslávila svoj 10. ročník najvyššou účasťou účinkujúcich aj publika. Malé gastronomické podujatie je zamerané na regionálne produkty a tradičné jedlá regiónu. Zámerom je udržiavať tradície a jedinečnosť destinácie a jej ponuky.

- **Štiavnický živý šach**

Podujatie, ktoré patrí medzi najnavštevovanejšie v regióne, začína sústredením šachistov zo SR v meste, vrcholí podujatím na Nám. sv. Trojice, kde dvaja šachoví veľmajstri hrajú so zviazanými očami šachovú partiu, ktorú na "živej šachovnici" hrajú "živé figúrky" - komparz zostavený z historických šermiarov a bojovníkov. Súčasťou je aj simultánka veľmajstra s cca 20 dobrovoľníkmi z publika, večer je koncert. S mestom Banská Štiavnica sme toto podujatie spoluorganizovali.

Z verejných zdrojov sme zabezpečili realizáciu tréningov a historický sprievod, vystúpenia počas podujatia, prenájom obrazovky, obsluhu techniky, moderovanie, fotoreport a iné aktivity. Všetky predstavenia sa konali na pódiu s viditeľnou svetelnou logostenou, kde partneri boli uvedení.

- **Vianočný jarmok 6. - 21.12.2024 každý piatok a sobotu a od 26. - 31.12.2024**

Banská Štiavnica nemá vlastné vianočné trhy, nahrádzal ich víkendový Vianočný jarmok, organizovaný Slovenským banským múzeom. V decembri 2023 sme prvýkrát financovali z vlastných prostriedkov predĺženie vianočného jarmoku do večerných hodín a na víkend. Podujatie sme podporili sumou 1000 Eur, súčasne sme ho rozšírili z priestorov SBM na neďaleký Trotuar v centre mesta. Podarilo sa nám tiež rozšíriť podujatie z víkendového na mesačné. Z prostriedkov dotácie sme o.i. realizovali prenájom priestranstva, tech. a market. zabezpečenie, ozvučenie podujatia, hudobné a iné vystúpenia, moderovanie a workshop pre deti v celkovej sume 3000 Eur.

- **Rozprávková dedina**

Vidiecke podujatie v obci Počúvadlo. Návštevník prechádza obcou, kde na viacerých zástavkách skupiny dobrovoľníkov hrajú úryvky zo známych rozprávok. Okrem rozprávok sú pripravené rôzne súťaže, tvorivé dielne, remeselníci predvádzajú svoje umenie, skákací hrad, predajné stánky a občerstvenie. Z prostriedkov dotácie sme zabezpečili ozvučenie podujatia v sume 400 Eur.

- **Pod sitnianske dni hojnosti Bad'an**

XXIII. ročník folklórneho popoludnia pre návštevníkov zo širokého okolia, zachovávanie ľudových zvykov a tradícií, hudba, gastronómia. Poldenné podujatie s programom: vystúpenia prizvaných folklórnych súborov, tvorivé dielne, záhrada hier, predaj remeselných výrobkov, ukážky tradičných remesiel, gastro - miestne špeciality. Zabezpečili sme ozvučenia podujatia v sume 400 Eur.

- **Podhorský kotlík**

Obec Podhorie tradične organizuje kultúrno-gastronomické podujatie, ktoré pritiahne cca 200 návštevníkov z celého regiónu. Podporili sme vystúpenie hudobnej skupiny sumou 500 Eur.

- **Výročie obce Kozelník**

V obci Kozelník, ktorá je našim členom od r. 2024 organizovali oslavu výročie obce s kultúrnym programom. Podujatie pritiaholo cca 500 divákov z regiónu. Zabezpečili sme vystúpenie skupiny LOJZO v sume 500 Eur.

- **Ilijský majáles**

Ilijský majáles je tradičným celodenným podujatím s návštevnosťou okolo 500 ľudí. Je to najväčšie podujatie v obci. Podporili sme kultúrny program, vystúpenie skupiny rytierskeho bojového umenia.

- **Rezbárske dni**

Zámerom je podporiť aktivity vedúce k obnove rezbárskych kurzov, a tým zvýšiť návštevnosť obce. Štiavnické Bane je obec s mnohými chalupami, a tromi tajchami, kde je dopyt po nenáročnej letnej aktivite pre dovolenkových návštevníkov. V 80. rokoch 19.st. pričinením významnej osobnosti miestneho duchovného a kultúrneho života, farára Jozefa Záhoru, bola založená škola na výrobu detských hračiek – Rezbárska škola. Táto vychovala generácie rezbárov, preslávili ju výrobky žiakov na mnohých medzinárodných výstavách. Rezbárstvo má v Št. Baniach dlhoročnú tradíciu, vyrástli tu mnohí významní miestni rezbári, napr. Viliam Šteffek, umelecký rezbár a reštaurátor. Podporili sme vystúpenie hudobnej skupiny Návrat sumou 500 Eur.

- **Trojkráľový koncert Lúčnice**

Obec Vyhne každoročne organizuje Trojkráľový koncert, na pamäť významného rodáka Zdenka Mikulu, dlhoročne spätého s Lúčnicou. Koncert je lákadlom pre návštevníkov obce po sviatkoch, regionálne obľúbené kvôli vysokej kvalite účinkujúcich. Podporili sme vystúpenie speváckeho zboru Lúčnica sumou 500 Eur.

- **Rozlúčka s letom**

Kultúrne podujatie s vystúpeniami má regionálny charakter, je sprevádzaná súťažným varením guláša, do súťaže sú prihlásení obyvatelia iných miest a obcí. Pridružené podujatia propagujú regionálnu kultúru a gastronómiu. Na podujatí sa zúčastňujú diváci z celého Slovenska cca 300 osôb. Z dotácie sme zabezpečili moderovanie a workshop pre deti v sume 500 Eur.

c. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

- **Cyklotrasa Štiavnická Anča**

Cyklotrasa Štiavnická Anča má vysoký potenciál rozvoja, spája Banskú Štiavnicu a diaľnicu R1. SCK nám prideliť evidenčné číslo, trasu sme vyznačili, zabezpečili sme prejazdnosť trasy odstránením prekážok - veľké kamene a padnuté konáre a stromy, trasu sme pokosili 2x za sezónu.

- **Pešo do skanzenu: kvetinová výzdoba a terénne úpravy s tým spojené**

Pešo do skanzenu, t.j. do Banského múzea v prírode, je s cca 120 000 návštevníkmi ročne jednou z najnavštevovanejších atrakcií regiónu. Je iba 20 min pešo vzdialené od mesta, ale návštevníci to nevedia, resp. nechcú ísť po frekventovanej ceste bez chodníka. V roku 2022 sme vyznačili trasu Pešo do skanzenu, umiestnili na nej infotabule a nakúpili materiál, v roku 2023 sme na trase pripravili plošinu, na ktorej sú umiestnené lavičky z mestského mobiliáru. V roku 2024 sme na nej umiestnili dizajnové sedenie (KV sú predmetom samostatného vyúčtovania) a drobné terénne úpravy a kvetinovú výzdobu, ktorá je predmetom tejto podaktivity. Z miesta je panoramatický výhľad na Kalváriu.

- **Letná údržba Pontónu a bazénu na Klingeri**

Letná údržba Pontónu a bazénu na Klingeri. Čistenie bazénu, údržba paluby pontónu, pravidelná kontrola zariadenia a jeho súčastí. Vykonávané na základe zmluvy s BaB HOLD s.r.o.

- **Údržba lavičiek z projektu Zaľúbená Štiavnica**

Údržba lavičiek trasy Zaľúbená Štiavnica. Oprava gravírovaných textov a výmena a oprava gravírovaných dosiek na lavičkách v rámci projektu Zaľúbená Štiavnica.

- **Tirtsov prameň - údržba trasy**

Kosenie a údržba okolia oddychového miesta pri Tirtsovom prameni na cyklotrase Veľký Hodrušský okruh. Tirtsov prameň je novým miestom, kde turisti môžu objavovať kus histórie. Udržiavacie práce k investícii.

- **Štiavnica z nadhľadu a NCH Milana Kapustu**

Štiavnica z nadhľadu a NCH Milana Kapustu sú najfrekventovanejšie turisticko-náučné chodníky, ktoré vyvádzajú návštevníkov "nad mesto" do širšieho okolia. Na trase sme v r. 2021 umiestnili dizajnové sedenie Javisko. Bezprostredné okolie trasy treba každoročne udržiavať: kosiť, odstraňovať nálety a pod.

- **Gruntovačka**

Gruntovačka je tradičné upratovanie rôznych lokalít v regióne za pomoci dobrovoľníkov - zväčša škôl. Gruntovačku organizujeme zväčša dvakrát do roka na jar a na jeseň pri príležitosti Dňa zeme a Svetového dňa čistenia. V tomto roku sme na jar vyčistili od odpadkov cyklotrasu Štiavnická Anča a okolie potoka Jasenica. Na jeseň sme vyčistili okolie Tajchu Klinger a ošetrili olejovým náterom palubu Plavárne na Klingeri. Realizovali sme nákup pracovných pomôcok, zakúpili občerstvenie a zabezpečili prepravu účastníkov na miesto brigády.

- **Informačná tabuľa v Kozelníku**

RBŠ pre každú členskú obec zabezpečuje informačnú tabuľu. Kozelník je novým členom od r. 2024. Z aktivity sme zabezpečili výrobu tabule, rámu a osadenie.

- **Orechová alej MuDr. Imricha Tótha**

Rok 2024 je rok Imricha Tótha (nar. 1844) - známeho lekára baníkov a iniciátora zmien v prospech baníkov. Venoval sa aj ovocinárstvu a inicioval výsadbu orechov na ceste, ktorou išli baníci do a z bane. Orechová alej je aktuálne zanedbaná. Revitalizácia historickej orechovej aleje na trase od Piargskej Brány smerom na Skanzen v spolupráci s Mestom BŠ. Vyčistili sme okolie zachovaných zdravých stromov (kosenie a odstránenie náletov) urobili sme prípravu na výsadbu nových sadení a vysadili sadenice ako symbol obnovy a začiatok iniciatívy o udržiavanie cesty.

d. Projekty BBSK:

- Exteriérová galéria v Arboréte Kysihýbel
- Revitalizácia lokality Počúvadlianskeho mlyna
- Rekonštrukcia repliky stupy v priestoroch Banskej a geologickej expozície na bani Starovšechsvätých

7. Ciele organizácie pre rok 2025

- **Predĺženie turistickej sezóny:** Pokračovať v aktivitách zameraných na rozšírenie sezóny do všetkých ročných období.
- **Distribúcia návštevníkov mimo centra mesta:** Podporovať návštevy okolitých obcí a prírodných lokalít, čím sa zníži tlak na infraštruktúru v centre mesta.
- **Posilnenie regionálnej spolupráce:** Zintenzívniť spoluprácu s členskými obcami a subjektmi cestovného ruchu na spoločných projektoch a aktivitách.
- **Inovácie v marketingových aktivitách:** Implementovať nové marketingové nástroje a kampane na prilákanie širšej cieľovej skupiny návštevníkov.
- **Udržateľný rozvoj cestovného ruchu:** Zamerať sa na environmentálne zodpovedné praktiky a podporovať ekoturizmus v regióne.