

Výročná správa

o činnosti a hospodárení
v roku 2022



OBSAH

Údaje o organizácii	3
Poslanie a strednodobý v3hľad organizácie	4
Turizmus v Banskej Štiavnici a regi3ne	5
Rozpočet a hospod3renie organizácie	14
Činnosť organizácie	19
Vyhodnotenie aktivít štátnej dotácie a aktivít z vlastných zdrojov	20
Vyhodnotenie aktivít z vlastných zdrojov	43
Hlavné úlohy organizácie v nasledujúcom období	46



ÚDAJE O ORGANIZÁCIÍ

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica (ďalej aj organizácia, RBŠ) bola založená ustanovujúcim valným zhromaždením dňa 4. decembra 2011 na základe zákona č. 91/2010 Z. z. v zmysle neskorších dodatkov. Dňa 15. decembra 2011 bola zaregistrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR.

Identifikačné údaje organizácie:

Názov:	Región Banská Štiavnica
Typ:	Oblasťná organizácia cestovného ruchu
Adresa:	Kammerhofská 1, 969 01 Banská Štiavnica
IČO:	42197813
DIČ:	2023409916
Právna forma:	119 nezisková organizácia
Výpis z registra:	http://www.statistics.sk/pls/wregis/detail?wxidorg=1197624
www:	supervulkanstianica.sk
Mail:	riaditel@supervulkanstianica.sk
Číslo prevádzkového účtu:	SK17 5600 0000 0014 4765 3002
Číslo dotačného účtu:	SK17 5600 0000 0014 4765 7003
Banka:	Prima banka Slovensko, a.s. Hodžova 11, 010 11 Žilina

Hlavnými orgánmi Región Banská Štiavnica sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

Predseda predstavenstva:	Mgr. Nadežda Babiaková
Podpredseda predstavenstva:	Ing. Ľudovít Kaník
Členovia predstavenstva:	Ing. Daniela Volenská, PhDr. Mgr. Martina Kmeťová Ing. Igor Brossmann Mgr. Martin Macharik Ing. Dana Lóžiova Vratislav Cengel
Dozorná rada:	RNDr. Ľubica Kuková Ľudmila Blašková
Výkonný riaditeľ:	Igor Kuhn

K 31.12.2022 mala organizácia 66 členov, z toho 55 subjektov podnikajúcich (alebo činných) v cestovnom ruchu a 11 obcí.

Po celý rok mala dvoch vlastných zamestnancov na plný pracovný úväzok: výkonného riaditeľa Igora Kuhna, a na pozícii vedúcej kancelárie Líviu Olahovú. Rozvojová agentúra BBSK poskytla organizácii ako výpomoc dvoch zamestnancov na pozíciách marketing a koordinátor rozvoja.

Organizácia vedie účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v zmysle neskorších predpisov (podvojný účtovníctvo) a je povinná postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v zmysle neskorších predpisov.

V zmysle zákona č. 91/2010 a neskorších predpisov Región Banská Štiavnica požiadal o pridelenie štátnej dotácie na rok 2022.

Zoznam členov je na: <https://www.mindop.sk/ministerstvo-1/cestovny-ruch-7/register-organizacii-cestovneho-ruchu/register-oblastnych-organizacii-cestovneho-ruchu>, stanovy, zmluvy a pod. sú uverejnené na <https://supervulkanstianica.sk/povinne-zverejnovanie/>

POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE

Poslaním OOCR Región Banská Štiavnica je riadiť rozvoj cestovného ruchu v dotknutom území a pri plnom zachovaní hmotného, nehmotného a prírodného dedičstva rozvíjať, propagovať a marketovať región ako medzinárodne známu destináciu a maximalizovať prínos turizmu pre región Banskej Štiavnice, jeho obyvateľov a miestnu ekonomiku prostredníctvom zvýšenia počtu turistov, predĺženia ich pobytu v regióne, zlepšenia spokojnosti turistov a zvýšenia ich výdavkov. OOCR vytvára platformu pre spoluprácu všetkých dotknutých subjektov, ktorá je pre ďalší rozvoj turizmu nevyhnutná. Prínos organizácie je v postupnom zlepšovaní riadenia rozvoja cestovného ruchu na profesionálnej, trhovej a nezávislej báze.

Organizácia v roku 2013 získala strategický materiál, ktorý schválila na valnom zhromaždení dňa 27.11.2013. Stratégia je zverejnená na <https://supervulkanstiaavnica.sk/povinne-zverejnovanie/>

Stratégia sleduje cieľ etablovať Región Banská Štiavnica ako fungujúcu a jedinečnú destináciu v horizonte 10 rokov. Tento cieľ bol dosiahnutý.

V roku 2018 valné zhromaždenie rozhodlo, že RBŠ v roku 2019 zabezpečí Konceptiu rozvoja cestovného ruchu do roku 2025, ktorá nahradí existujúcu, už neaktuálnu Stratégiu. Organizácia v roku 2019 s finančnou podporou Úradu vlády SR – program Podpora regionálneho rozvoja získala Strategický dokument rozvoja zážitkového turizmu lokality Banská Štiavnica a okolie.

Stratégia je zverejnená na <https://supervulkanstiaavnica.sk/povinne-zverejnovanie/>

Oblasti hlavnej činnosti sú popísané v ďalších kapitolách.

TURIZMUS V BANSKEJ ŠTIAVNICI A REGIÓNE

Cestovný ruch 10 rokov významne napredoval, patrí medzi kľúčové hospodárske odvetvia v meste a regióne. Za dobu existencie RBŠ narástol počet návštevníkov s prenocovaním v regióne viac ako šesťnásobne, v meste Banská Štiavnica o 300%, pri v podstate nezmenených kapacitách. Takýto rast je pravdepodobne na Slovensku bezprecedentný. Štiavnica sa stala najobľúbenejšou mestskou turistickou destináciou Slovákov, odhadujeme, že ju ročne navštívi pol milióna jednodenných návštevníkov, ktorí spolu s nocujúcimi v meste nechajú okolo 20 miliónov €. Hovoríme o priamom prínose, a je dobré si uvedomiť, že ubytovanie, reštaurácie a kaviarne nie sú jediným benefitujúcim z cestovného ruchu. Významne z neho profitujú napríklad stavebné firmy, ktoré rekonštruujú domy, ktoré zmenili majiteľov, dodávatelia surovín pre služby, obchody atď. Rozvoj turizmu sprevádza rast zamestnanosti, nové pracovné miesta sa tvoria aj v rôznych dodávateľských oblastiach. Štiavnica má zrekonštruované centrum aj domy v okolí, vzrástla dôvera investorov, ale aj ceny nehnuteľností a služieb. Ešte viac sa zvýšil beztak vysoký záujem o kúpu nehnuteľností v Banskej Štiavnici, ceny v meste začali stúpať v dôsledku stúpajúcej dôvery investorov v návratnosť ich investícií. Vznikli nové ubytovacie zariadenia v okolitých obciach a širšom regióne, buduje sa infraštruktúra, opravujú sa cesty. V roku 2019 mesto zaviedlo pešiu zónu a z Nám. sv. Trojice zmizli parkujúce autá, nové záchytné parkovisko mesto vybuďovalo na Dolnej ulici.

V lete a počas predĺžených víkendov sú lôžkové kapacity mesta plne vyťažené, stále sa zlepšujú aj víkendy v predtým hluchých obdobiach. Aj turizmus v regióne rastie: Hodruša-Hámre dosahuje skoro polovicu prenocovaní mesta Banská Štiavnica, Vyhne asi dve tretiny, rýchlo rastú napríklad Štiavnické Bane. Z nárastu turizmu profituje celý región. Veľkou skúškou boli covidové roky. Vďaka popularite mesta a aktivitám OOCR sa mesto zaplnilo vždy, keď sa uvoľnili opatrenia. Vďaka tomu bol v roku 2020 prepad „iba“ 11,8 % (oproti cca 50% v SK), v roku 2021 dokonca iba 5 %. Výnimočné postavenie Banskej Štiavnice a regiónu lepšie pochopíme, ak si čísla porovnáme s ostatnými destináciami, kde napr. Bratislava prepadla v roku 2020 o skoro 90% a priemerný prepad v Banskobystrickom kraji v roku 2021 bol 45%. V regióne boli prepady síce vyššie, ale stále ešte vysoko nad priemerom Slovenska. Pre veľký záujem návštevníkov ubytovatelia aj služby zvýšili ceny a dá sa predpokladať, že tržby tak ostali približne na úrovni predchádzajúcich rokov.

Dnes už niet pochýb, že turizmus živí Banskú Štiavnicu, objavujú sa však aj negatívne stránky popularity: v lete v rokoch 2018 – 2021 bolo mesto na hranici svojich kapacít. S popularitou prišli do Štiavnice masy a s ňou prvé príznaky „overtourismu“. Podniky, hlavne reštaurácie, nie vždy stihli obslúžiť hostí v prijateľnom čase. Medzi niektorými domácimi sa začala objavovať kritika rozvoja turizmu, miestami až „protituristické“ nálady. Tie sa čiastočne preniesli aj do pohľadu organizácií ochrany prírody a pamiatok, kde sa nám čoraz obtiažnejšie darí presadzovať naplánované aktivity.

Návštevníci (hlavne tí jednodenní) sa menej zaujímajú o poznávanie, kultúru a múzeá a viac o kaviarne, selfie a párty. Rekordnú návštevnosť v rokoch 2019 – 2021 možno pripísať marketingovým aktivitám a práci na imidži mesta v predchádzajúcich rokoch a zmenenému návštevníckemu správaniu počas „covidových“ rokov 2020 a 2021. Tento trend však pravdepodobne nebude trvalý, dôjde k samoregulácii ponuky a dopytu.

Rok 2022 ukázal, že zmeny už začali. Mnohé problémy s pohybom turistov v meste počas hlavnej letnej sezóny odpadli. Aj keď vybraná daň za ubytovanie narástla o 53%, vizuálne a pocityvo návštevnosť poklesla. Nárast výberu iba čiastočne popisuje skutočnú obsadenosť, nárast pripisujeme aj opatreniam mesta na zlepšenie výberu. Menej ľudí a áut pripisujeme preto hlavne nižšej návštevnosti bez prenocovania. Počet prenocovaní v obciach tiež spravidla narástol, napr. vo Vyhniach o pekných 50%.

Rok 2022 bol rokom, kedy pandémiu nahradila vojna na Ukrajine a celková ekonomická kríza. Aj preto sa čísla nevrátili k rekordnému roku 2019. Je však možné, že Štiavnica v roku 2019 dosiahla svoj vrchol a v budúcnosti mierne poklesne a stabilizuje sa.

CIELE OOCR REGI3N ŠTIAVNICA

Ciele našej organizácie naďalej ostávajú rozptýliť návštevníkov mesta Banská Štiavnica, získať viac návštevníkov regiónu a rozšíriť sezónu. Práca našej organizácie sa plne sústreďí na ich naplnenie. Napriek úspešnosti kampane v roku 2020, ktorej cieľom bolo propagovať región sa komentáre k nej vzťahovali stále k mestu. Presvedčili sme sa, že zmena vnímania na „Štiavnica je aj región“ bude dlhodobou záležitosťou a bude vyžadovať rebranding. Rok 2022 tak bol prvým rokom s novou marketingovou značkou SUPERVULKÁN ŠTIAVNICA.

Cieľové trhy ostávajú Slovensko, Česko, Maďarsko. Hlavné cieľové skupiny sú domáci a zahraniční kultúrni a poznávací turisti, domáci a zahraniční horskí cyklisti, resp. bežkári a rodiny s deťmi z miest západného a stredného Slovenska.

MERATEĽNÉ UKAZOVATELE REGIÓNU ŠTIAVNICA

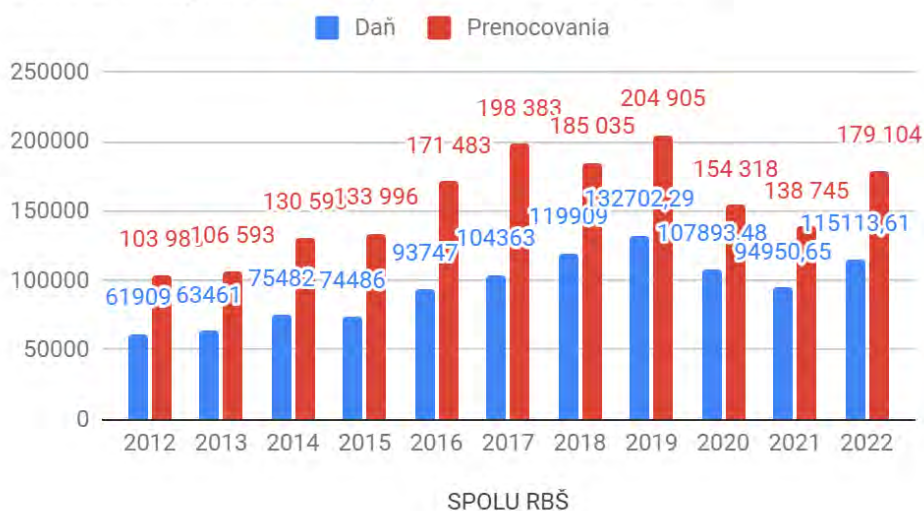
Od roku 2019 sa už nezaobráame zvyšovaním počtu návštevníkov, ale zvládnutím rastu a distribúciou návštevníkov mimo sezóny a do regiónu, tiež rozvojom aktivít v okolitej prírode a obciach, aby sa tok návštevníkov rozložil. Aj keď sa záujem návštevníkov postupne presúva aj mimo sezóny, toto obdobie je hlavne v regióne stále slabo vyťažené. Vzhľadom k nepredvídateľnosti pandémie a obmedzení sme nevedeli predpovedať ako sa budú správať návštevníci mesta a regiónu. Nakoniec, aj vďaka úspešnej kampani, sme obstáli veľmi dobre. Počet prenocovaní v meste v roku 2021 klesol oproti roku 2020 iba o 5%, to potiahlo aj celkové výsledky regiónu, kde prepád bol 12%. Obce regiónu bez mesta prepádli o 17%, čo je tiež mimoriadne dobrý výsledok v porovnaní napr. s celým banskobystrickým krajom, kde priemerný prepád dosiahol 45%. To svedčí nielen o výnimočnej pozícii Banskej Štiavnice na Slovensku, ale aj o tom, že okolité obce z nej významne profitujú. V roku 2022 rast pokračoval v Banskej Štiavnici aj regióne. Aj keď región zdánlivo poklesol, treba vziať do úvahy, že do výsledkov nie sú zarátané prenocovania v Hodruši-Hámroch, ktorá v roku 2022 vystúpila z OOCR. Po započítaní rozdielu región bez mesta Banská Štiavnica narástol o 32%.

Obec	2019	2020		2021		2022		2021/2022		
	daň 2019	prenoc. 2019	daň 2020	prenoc. 2020	daň 2021	prenoc. 2021	daň 2022	prenoc. 2022	daň % 21/22	prenocov.% 21/22
Baďan	0	0	212,50€	425	94,50€	189	90,00€	180	95,24%	95,24%
Banská Belá	834	2 086	460,80€	1 152	809,20€	2 023	1 030	2 576	127,34%	127,34%
Banská Štiavnica	53273	76 105	47 000	67 143	44 555	63 650	68 125	107 217	152,90%	168,45%
Ilija	322,1	505	284,46€	431	262,02€	397	301	464	115,11%	116,88%
Počúvadlo	125,5	251	80,00€	160	70,00€	140			0,00%	0,00%
Podhorie	261	522	468,50€	937	412,50€	825	234,50	469	56,85%	56,85%
Štiavnické Bane	5506	11 012	6 417	8 216	3 971	7 512	6 833	13 210	172%	175,85%
Vyhne	50645	72 350	31 283	44 690	25 619	36 599	38 498	54 988	150,27%	150,24%
Obce bez BŠ	79429	128800	60 893	87 175	50 395	75 095	46 988	71 887	93,24%	95,73%

*údaje v roku 2022 ovplyvňuje absencia dane v Hodruši-Hámre. V skutočnosti aj obce narástli o 32%.

Vývoj prehľadne zobrazujú grafy:

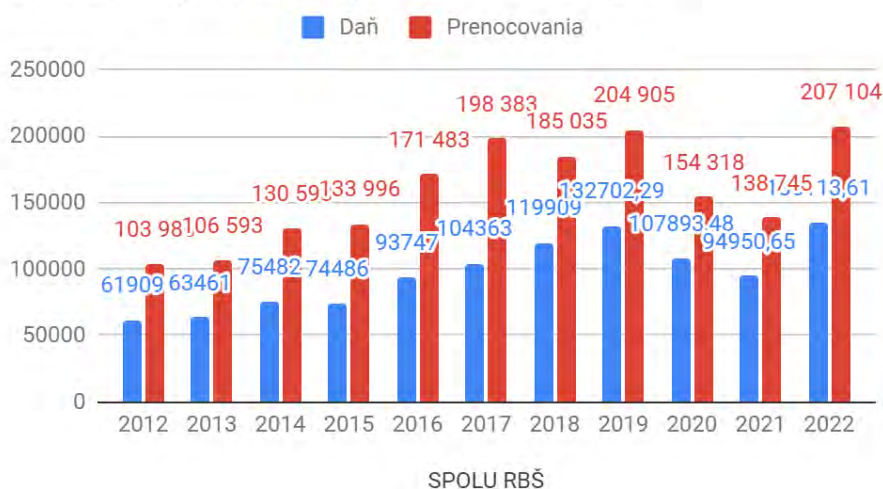
Daň za ubytovanie a prenocovania RBŠ



*údaje v roku 2022 ovplyvňuje nezapočítaná daň v Hodruši-Hámre, ktorá v roku 2022 vystúpila z OOCR. V skutočnosti aj obce narástli o 32%.

Po započítaní chýbajúcej Hodruše-Hámrov by graf vyzeral takto:

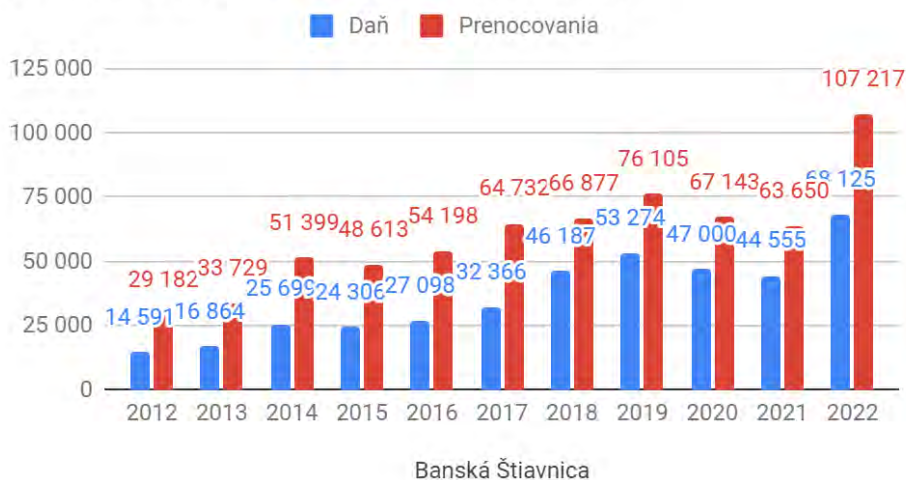
Daň za ubytovanie a prenocoovania RBŠ



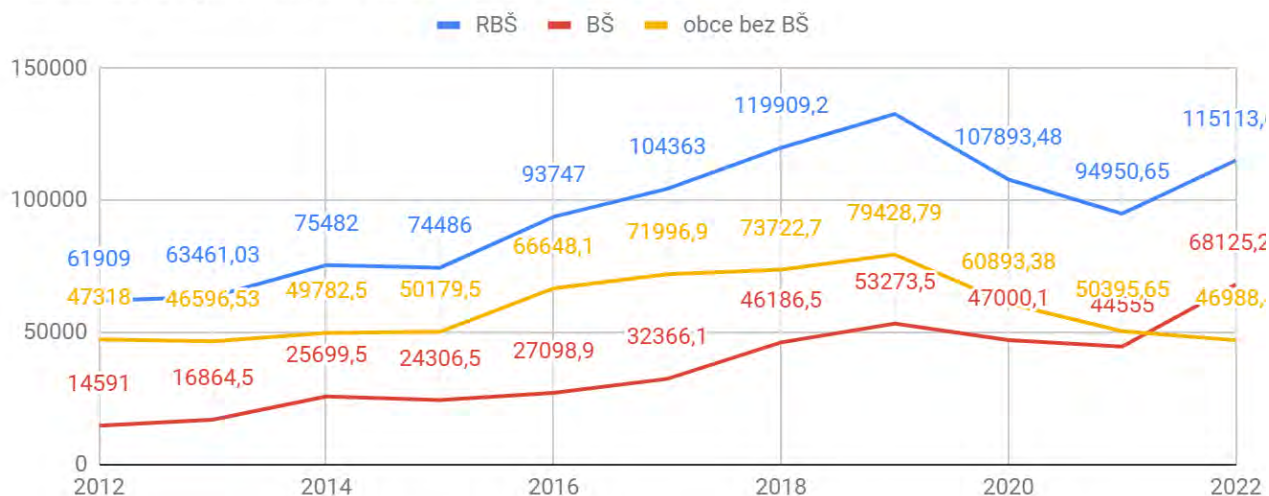
Výber dane za ubytovanie aj počet prenocovaní by dosiahol svoj rekord 135 000, prekračujúci dosiaľ najsilnejší rok 2019. Vybraná daň vo všetkých obciach (67 000) by dosiahla rovnakú výšku, ako výber v Banskej Štiavnici. Región postupne dotiahol mesto, jeden z cieľov organizácie sa naplňuje.

Všetky nasledujúce grafy už ukazujú reálne čísla, bez Hodruše-Hámrov.

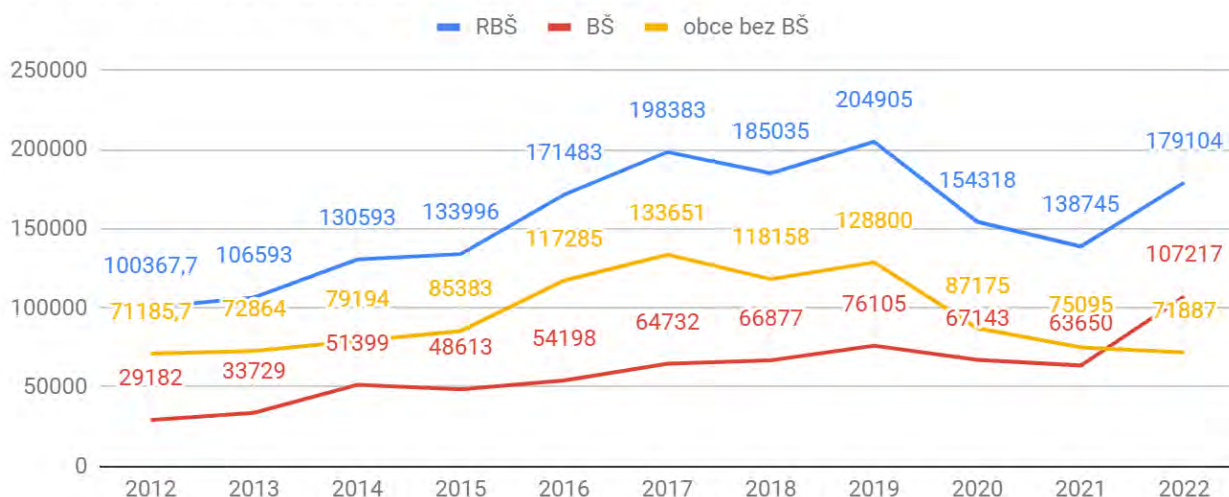
Daň za ubytovanie a prenocoovania BŠ



Daň za ubytovanie: RBŠ, BŠ a Obce bez BŠ



Prenocovania: RBŠ, BŠ a Obce bez BŠ



Údaje ŠU SR o návštevníkoch, prenocovaniach ale aj kapacitách zariadení za rok 2022 sú nepoužiteľné, väčšina údajov je nedostupná.

Obec	Počet ubytov. zariadení	Počet izieb	Počet lôžok	Počet návštev.	Počet zahr. návšt.	Počet dom. návšt.	Prenocov. spolu	Prenocov. zahr.	Prenocov. domáci
	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021	2021
Svätý Anton	3	25	78	D	0	D	D	0	D
Banská Belá	D	D	D	D	D	D	D	D	D
Banská Štiavnica	61	438	1 197	D	D	D	D	D	D
Ilija	D	D	D	D	0	D	D	0	D
Podhorie, okres Banská Štiavnica	D	D	D	D	D	D	D	D	D
Štiavnické Bane	12	85	220	D	84	D	D	524	D
Hodruša-Hámre	7	105	288	D	D	D	D	D	D
Vyhne	14	203	616	D	D	D	D	D	D

MESTO BANSKÁ ŠTIAVNICA

Tabuľka ukazuje údaje pre mesto Banskú Štiavnicu. Výber dane bol o 53% vyšší oproti roku 2021. To možno pripísať čiastočne skutočnému nárastu návštevnosti, čiastočne opatreniam na zlepšenie výberu dane, ktoré urobilo mesto. Výber dane významne prekročil aj doposiaľ najsilnejší rok 2019, a prenocovania v meste po prvýkrát prekročili hranicu 100 000.

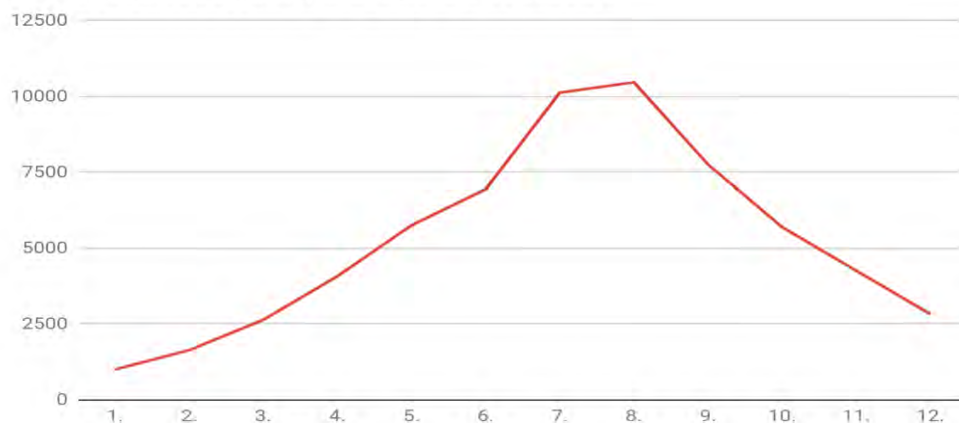
Banská Štiavnica	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%
Daň	14 591	16 864	25 699	24 306	27 098	32 366	46 187	53 274	47 000	44 555	68 125	153
Prenocovania	29 182	33 729	51 399	48 613	54 198	64 732	66 877	76 105	67 143	63 650	107 217	168

Odhadujeme, že v skutočnosti celoročne návštevníci iba v meste Banská Štiavnica urobia cca 150 tis. prenocovaní a mesto navštívi ďalších cca 400 – 500 tis. jednoduchových návštevníkov. Vychádzame pritom z údajov partnerov - nárast návštevnosti hlásia všetky sledované atraktivity.

OOCR RBŠ/návštevnosť	2018	2019	2020	2021	2022
Banské múzeum v prírode (banský skanzen)	47 945	50 425	30 192	31 580	47 112
Starý zámok	34 108	29 481	26 899	26 571	27 710
Nový zámok	24 773	27 002	18 295	18 289	21 776
Ostatné expozície SBM	40 010	35 924	22 311	24 511	36 508
Kalvária	79 000	109 000	80 000	85 000	
TIK Banská Štiavnica	60 949	64 538	33 449	34 026	45 060
Múzeum vo Svätom Antone	47 060	39 731	23 670	24 829	42 340
Dom Maríny	18 460	23 870	25 180	27 000	43 911
návštevnosť celkom	352 305	379 971	259 996	271 806	264 417

Návštevnosť mesta je poznamenaná sezónnosťou, tak ako aj iné slovenské (aj európske) mestské destinácie sú vnímané prevažne ako víkendové. Dĺžka pobytu v Banskej Štiavnici je približne 2 dni. Pre naplnenie našich cieľov sme preto pristúpili k rebrandingu, kde prezentujeme celý región ako SUPERVULKÁN ŠTIAVNICA a mesto prezentujeme iba ako jeho časť. Sľubujeme si od toho o.i. rozťahnutie sezóny aj na obdobie mimo hlavnej letnej sezóny. Toto sa však prejaví aj na návštevnosti mesta.

Počet prenocovaní v BŠ podľa mesiacov

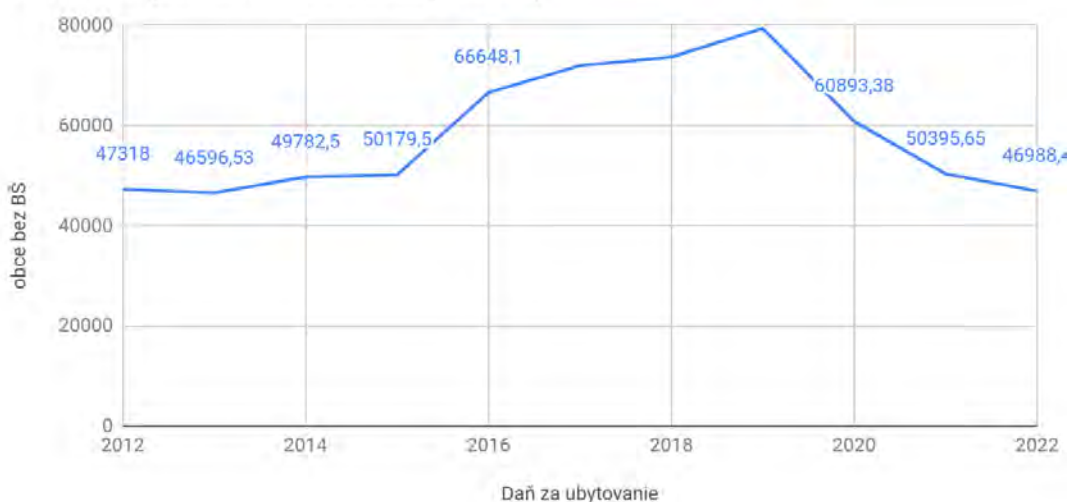


REGIÓN ŠTIAVNICA (BEZ MESTA)

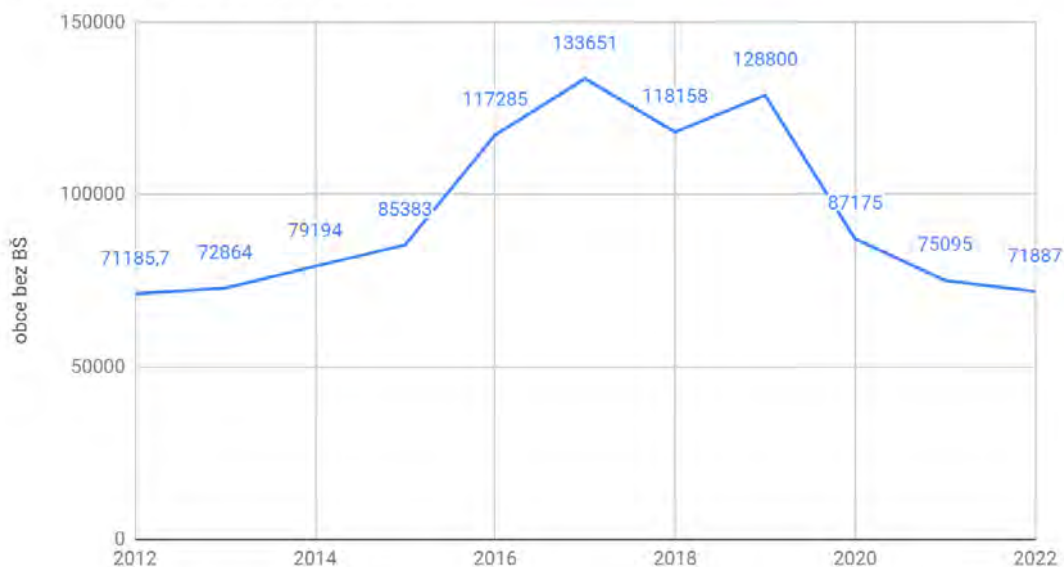
Výber dane za ubytovanie v regióne v roku 2022 iba zdanlivo poklesol. Tabuľkový pokles v skutočnosti spôsobilo vystúpenie obce Hodruša-Hámre, pre ktorú nemáme údaje za rok 2022. Ak by sme predpokladali, že výber dosiahol úroveň v roku 2021 (cca 20 000 Eur a 30 000 prenocovaní), potom obce bez mesta narástli o 32% oproti pandemickému roku 2021. Nárast nie je tak razantný, ako v meste (153%), pretože počas roku 2021 návštevníci zaplavili Banskú Štiavnicu vždy, keď im opatrenia umožnili cestovať. Za to vďačíme imidžu najobľúbenejšieho turistického mesta. Tento pohyb sa prelial aj do regiónu, ale v menšej miere. Zbytok Slovenska také šťastie nemal. Relatívne síce narástli viac, pretože prepád v covidových rokoch bol omnoho dramatickejší, v absolútnych číslach však nedosiahli hodnoty z roku 2019, ako u nás.

V roku 2022 Slováci viac využívali hlavnú dovolenku v zahraničí, ktorú si v covidových rokoch museli odprieť. Tomu zodpovedá aj počet prenocovaní v regióne. Mesto v zmenej situácii podržali dobre obsadené víkendy. Pre prehľadnosť uvádzame čísla za región očistené od mesta.

Daň za ubytovanie v obciach (bez BŠ)



Prenocovania obce bez BŠ



VYHNE

Vo Vyhních výber dane aj počet prenocovaní po covidových rokoch narástol o 50%, pričom však predsa dosiahol iba úroveň roku 2015. Dôvodom je, že veľké hotely Sitno a Termál, ktoré robia drvivú väčšinu prenocovaní, z kapacitných dôvodov otvorili až pred letnou sezónou 2022. Postupne rastie aj počet malých ubytovacích zariadení, ktoré však nevykazujú takú dobrú platobnú disciplínu. Aj tu rastie počet ubytovacích zariadení, ktoré sa obsadzujú cez airbnb a existujú mimo systém.

Vyhne	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%
Daň	41 847	40 183	40 298	39 685	49 665	49 057	49 360	50 645	31 283	25 619	38 499	150
Prenocovania	59 781	57 404	57 568	56 693	70 950	70 081	70 514	72 350	44 690	36 599	54 988	150

HODRUŠA – HÁMRE

je ďalšou obcou s rozvinutým turizmom. Pričínajú sa oň hlavne Salamandra Resort. V Hodruši - Hámroch mal výber dane stúpajúcu tendenciu aj počas covidových rokov, iba čiastočne sa o to pričínalo zvýšenie sadzby dane, ktorá však zďaleka nedosahuje výšku na Slovensku obvyklú pre obec s tak rozvinutým turizmom a ubytovacie zariadenia so štyrmi hviezdami. Koncom roku 2021 obec oznámila, že vystupuje z organizácie, preto údaje za rok 2022 neuvádzame. Vedenie RBŠ niekoľkokrát rokovalo o opätovnom vstupe Hodruše-Hámre so starostom obce, organizáciu prezentovalo aj pred novými poslancami.

Hodruša - Hámre	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	%
Daň	1 016	2 533	6 589	6 513	10 129	14 154	16 586	18 851	19 620	19 156	98
Prenocovania	3 387	8 446	16 474	21 711	33 765	47 182	37 474	37 705	28 033	27 410	98

OSTATNÉ OBCE REGIÓNU S UBYTOVACÍMI ZARIADENIAMÍ

Všetky obce vykazujú dlhodobý nárast parametrov, najmä však Štiavnické Bane, ktoré sú najbližšou obcou k mestu Banská Štiavnica, a tradične chalupárskym rezortom s tromi tajchami. Trvalý nárast dát je potešujúcim trendom, ktorý hovorí o tom, že sa OOCR darí naplňovať stratégiu distribúcie návštevníka do regiónu. Po prepade v roku 2021 (-38%), spôsobenom veľkým množstvom návštevníkov oslobodených od platenia dane za ubytovanie, výber dane v roku 2022 narástol o 72% a dosiahol svoje historické maximum.

Štiavnické Bane	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%
Daň	1 942	1 677	1 016	1 896	4 002	5 231	4 316	5 506	6 418	3 972	6 833	172
Prenocovania	3 884	3 354	2 033	3 792	8 004	10 464	8 633	11 012	8 216	7 512	13 210	176

Obec Svätý Anton v roku 2021 z OOCR vystúpila, údajmi teda nedisponujeme. Od roku 2019 však sledujeme počet prenocovaní v Banskej Belej, výber dane v roku 2022 narástol o 27% a dosiahol historické maximum. Ostatné obce, pokiaľ majú ubytovacie zariadenia, je ich tak málo, že sú ako jednotlivci štatisticky zanedbateľné.

Banská Belá	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	%
Daň								834	461	809	1 030	127
Prenocovania								2 086	1 152	2 023	2 576	127

HLAVNÉ ÚLOHY DESTINÁCIE

Najdôležitejšou spoločnou úlohou RBŠ, verejnej spr3vy a priv3tneho sektora CR v budúcich obdobiach bude zvládnuť prechod na zmenené návštevnícke spr3vanie a zamestnanosti po covide, rebranding organizácie na SUPERVULKÁN ŠTIAVNICA, distribúcia návštevníkov do regi3nu a rozšírenie sezóny. Vo vnútri organizácie bude nevyhnutné riešiť financovanie organizácie, hlavne prevádzkových nákladov. Možnosť uplatniť časť týchto nákladov v štátnej dotácii, ktorá bola upravená novelou zákona, končí v roku 2023. V tejto súvislosti sa ukazuje ako jediné možné riešenie zvýšiť členské podnikateľských subjektov, čiastočne aj obcí v organizácii. Členské sa nezmenilo od založenia organizácie, a je neprimerané úlohám a výkonu organizácie. V roku 2023 bude treba aj vykonať novú voľbu orgánov OOCR Regi3n Štiavnica.

ROZPOČET A HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE

Organizácia v r. 2022 pracovala s rozpočtom 335 413 €, výdavky rozpočtového roku boli 308 140 €, do roku 2023 prenáša 27 273 €. Keďže projektové aktivity zo štátnej dotácie sme realizovali a prostriedky sme čerpali až do marca 2022, tento výsledok nie je celkovým účtovným výsledkom roku 2022. V sume príjmov sú započítané aj prostriedky na Rozvojové zámery a im prislúchajúce výdavky. Aj realizácia Rozvojových zámerov prekračuje rámec kalendárneho roka. Údaje sú zaokrúhlené na celé €.

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica nemá žiadne podližnosti voči štátu na odvodoch, poplatkoch a daniach, ani žiadnym iným organizáciám, svoje záväzky si plnila riadne a včas.

CELKOVÉ HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE V ROKU 2022 V €

PRÍJMY A VÝDAVKY	CELKOM	Z TOHO NA PREVÁDZKU	NA PROJEKTY A ROZV. ZÁMERY
SPOLU	€27,273.08	-€912.77	€34,350.85
PRÍJMY	€335,412.85	€53,882.00	€188,041.85
VÝDAVKY	€308,139.77	€54,794.77	€153,691.00

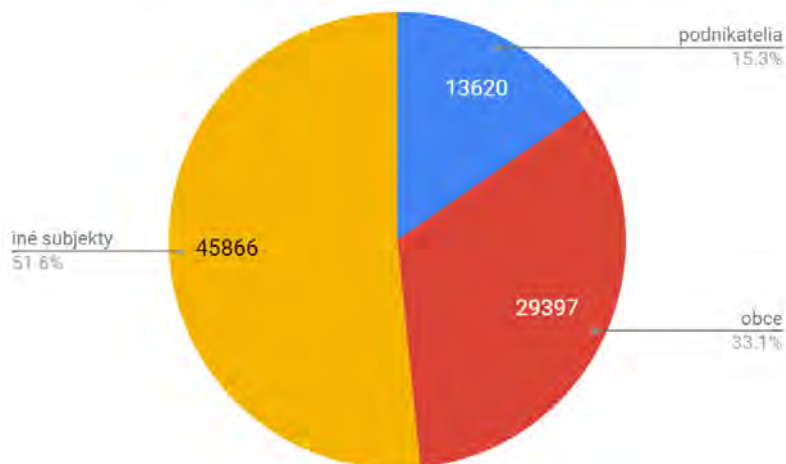
PRÍJMY ORGANIZÁCIE

Disponibilné príjmy v roku 2022 dosiahli 335 412,85 €, z toho 81 717 € tvoria príjmy z členských príspevkov, štátna dotácia tvorí 99 654 €. Najväčšími prispievateľmi sú RA BBSK (37 500 € na rozvojové zámery a 7 166 € na podporu regionálnej značky prostredníctvom MAS Zlatá cesta) a Mesto Banská Štiavnica (25 000 €). Podnikatelia spolu prispievajú 15%. Členský príspevok RA BBSK je určený výlučne na financovanie Rozvojových zámerov, resp. regionálnej značky. Na prevádzku môže organizácia použiť 53 882 €. Z tabuľky vyplýva, že príjmy použiteľné na prevádzku nepokrývajú použiteľné výdavky. Tento problém organizácia vyriešila presunom časti nákladov do štátnej dotácie.

ROZPOČTOVÉ PRÍJMY CELKOM	CELKOM	Z TOHO NA PREVÁDZKU	NA PROJEKTY A ROZV. ZÁMERY
SPOLU	€335,412.85	€53,882.00	€188,041.85
členské príspevky RBŠ	€81,717.00	€39,945.00	€37,500.00
štátna dotácia	€99,654.00	€10,437.00	
prenos z roku 2021 prevádzka	€3,500.00	€3,500.00	
prenos z rokov 2019-2021 na rozvojové zámery	€150,541.85		€150,541.85

Graf ukazuje zdroje členských príspevkov. Položka "iné subjekty" zahŕňa členský príspevok RA BBSK aj jej (mimorozpočtový) príspevok na regionálnu značku (7 166 €) a 900 €, ktorými prispievajú iné nepodnikateľské subjekty - neziskové organizácie. Príspevok Mesta Banská Štiavnica je 25 000 €, príspevok ostatných členských obcí je 4 397 €.

Členské príspevky 2022 = 88 883 EUR



Mimorozpočtové príjmy sú také príjmy, kde aktivity v prospech organizácie financuje iný subjekt, v tomto prípade RA BBSK.

PRÍJMY MIMOROZPOČTOVÉ AKTIVITY		€9,166.00
Príspevok na úpravu pešie-cyklo-bežkárske trasy	Príprava trasy Pešo do skanzenu	€2,000.00
Podpora regionálnej značky	MAS Zlatá cesta	€7,166.00

VÝDAVKY ORGANIZÁCIE

Výdavky v roku 2022 dosiahli výšku 308 140 €. Z toho 99 654 € tvoria výdavky na aktivity zo štátnej dotácie, 54 795 € tvorili prevádzkové náklady (v tom mzdy, cestovné, telefóny, prenájmy, členské príspevky v organizáciách, režijné náklady, spolufinancovanie rozvojových zámerov, údržbu existujúcich projektov atď.), a 153 691 € sme vynaložili na Rozvojové náklady, na ktoré sú viazané členské príspevky RA BBSK. Treba konštatovať, že náklady na prevádzku každým rokom rastú a prekračujú sumu prostriedkov, ktoré možno použiť na ich krytie. V minulosti sme rozdiel vykryli z prostriedkov prenesených z minulých rokov. V roku 2022 MD SR umožnilo určitú časť prevádzkových nákladov zahrnúť do štátnej dotácie, v budúcnosti to však nebude možné. Aby bola organizácia stabilizovaná, potrebujeme v roku 2023 zvýšiť zdroje na prevádzku, kde jediným reálnym zdrojom sú členské príspevky.

VÝDAVKY CELKOM	CELKOM	Z TOHO NA PREVÁDZKU	NA PROJEKTY A ROZV. ZÁMERY
SPOLU	€308,139.77	€54,794.77	€153,691.00
Výdavky zo štátnej dotácie	€99,654.00		
Režijné a prevádzkové náklady	€54,794.77	€54,794.77	
Rozpočtové zámery z príspevku RA BBSK	€153,691.00		€153,691.00

VÝDAVKY ZO ŠTÁTNEJ DOTÁCIE

Štátnu dotáciu sa nám podarilo vyčerpať takmer bezozbytku, 1320 € sme vrátili do štátneho rozpočtu. Dôvodom nevyčerpania celej sumy je nové pravidlo MD SR, ktoré zrušilo možnosť presunu nevyčerpanej položky a podpoložky z dotácie na inú aktivitu. Pred touto zmenou bolo možné presunúť sumu až do výšky 20% pôvodného rozpočtu aktivity. Nové pravidlo veľmi sťažilo operatívnosť a flexibilitu, hlavne v podmienkach verejného obstarávania.

Štátna dotácia	aktivita	€98,333.95
Marketing a informácie	Bežné výdavky	€40,595.19
podaktivita 1		€6,200.00
Rozšírenie web stránky supervulkanstiaavnica.sk	dorábky, mapy, preklady a pod.	€5,000
Admin	údržba stránky	€1,200
podaktivita 2		€7,500
Fotografie	na web a FCBK	€2,500
Tvorba videí	na web a FCBK	€5,000
podaktivita 3		€7,767.23
Tlačoviny	nové letáky k rebrandingu + dotlač	€7,767
Informačné tabule		€0
podaktivita 4		€16,996.71
Kampaň	rebranding	€15,500
E-marketing/facebook	podpora podujatí	€1,497
podaktivita 5		€131.25
Infocesta		€0
Promo projektov	medializácie	€131.25
podaktivita 6		€2,000.00
Merchandising Supervulkán a obce	magnetky obcí, pohľadnice	€2,000
Podujatia	Bežné výdavky	€14,848.40
podaktivita 1		€5,000.0
Podpora podujatí členských obcí	podľa návrhov obcí	€5,000
podaktivita 2		€9,848.40
Organizácia vlastných podujatí RBŠ		
VLNOPLOCHA 2022	Podujatia mesto / +j grant na FPU	€3,015
Sitnianska paškrtá	Podujatia mesto	€1,884
Banický expres	Podujatia mesto	€510
Štiavnická vínná špacírka	Podujatia mesto	€0
Sochárske sympóziu	Podujatia mesto / + grant na FPU	€3,261.2

Výročná správa Región Banská Štiavnica za rok 2022

Korčuľovanie na Klingeri	Podujatia mesto	€1,165.5
Gruntovačka		€13.3
Infraštruktúra	Bežné výdavky	€14,979.90
podaktivita 1: Obnova turistickej infraštruktúry		€14,980
Oddychová zóna na nám sv. Trojice		€1,214.99
Údržba trás	Schody na Sitno	€4,000
Pešo do skanzenu	vyznačenie pešej trasy do skanzenu	€5,000.00
Štiavnická Anča	značenie a sprejazdnenie cyklotrasy	€50
Drobná infraštruktúra v obciach	zo žiadostí obcí; tabuľa na Iliji aj rám	€4,714.91
Zabezpečenie strategických dokumentov	Bežné výdavky	€1,500.00
Zistenie ubytovacích subjektov mimo systém	vyhľadanie dát	€1,500
Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie		€3,973.50
Školenia a štúdijné cesty	štúdijné cesty, skolenie ubytovateľov	€1,022
Tímbuilding všetkých OOCR v BBSK v B. Štiavnicí	všetkých OOCR BBSK v BŠ	€2,951
Infraštruktúra	Kapitálové výdavky	€12,000
Plaváreň Klinger II. etapa	spolufinancovanie rozv. zámeru	€12,000
Schody na Sitno	spolufinancovanie rozv. zámeru	€0
Prevádzkové náklady	Bežné výdavky	€10,437
prenájom priestorov		€567.83
energie		€363.12
internet, telekomunikačné služby		€1,126.54
kancelárske potreby		€1,135.84
účtovníctvo		€3,552.00
osobný počítač do 1300 a wifi		€1,293.06
nákup reprografickej techniky, mob. telefón		€2,398.57

VÝDAVKY NA ROZVOJOVÉ ZÁMERY

Náklady na realizované Rozvojové zámery RA BBSK dosiahli 153 691 €. Na budúce rozvojové zámery ostáva 34 351 €. Rozvojové zámery z príspevku RA BBSK vyžadujú povinné spolufinancovanie realizátorom zámeru, či už RBŠ, alebo členom, ktorý žiada. Projekty zo štátnej dotácie nevyžadujú priame spolufinancovanie, avšak ak ich nezrealizujeme, prídeme o prostriedky uvedené v projekte. MDV SR nedovoľuje presun kapitálových výdavkov.

Rozvojové zámery zo zdrojov RA BBSK				
SPOLU		€34,351	spolufin. 10%	Realizuje/ spolufinancuje
Získané prostriedky 2018 - 2022 celkom		222500		
Realizované projekty 2019 - 2021 celkom		-34458		
Projekty 2022 REALIZOVANÉ		-153,691		
Klinger plaváreň II. etapa	II. etapa projektu	-51,276	-12000	RBŠ zo št. dot.
Schody na Sitno	výroba a osadenie	-76,000	-8823	RBŠ
Sprístupnenie veže Horného kostola Kalvarie BŠ	oprava schodiska, informačné panel	-9,450	-1200	Kalv. fond
Gápel v Štiavnických Baniach		-16,965	-1885	Bergschola

ČINNOSŤ ORGANIZÁCIE

Činnosti, ktoré organizácia zabezpečuje, možno rozdeliť na aktivity administratívneho charakteru a aktivity napĺňajúce hlavnú činnosť organizácie. Vzhľadom k rozpočtu organizácie iba nevyhnutné minimum odborných prác je zabezpečované v subdodávke a všetky potrebné administratívne práce zabezpečujú zamestnanci. Administratívne práce súvisia s chodom organizácie (verejnými obstarávaniami, vedením účtovníctva, vedením štatistík, komunikácie s členmi, MDVRR, AO CR, RA BBSK, KO CR partnermi a inými inštitúciami, tvorbou plánu práce, rozpočtov, atď.), a s realizáciou ročného plánu aktivít (písanie projektov, získavanie povolení pre projekty infraštruktúry, písanie PR, natáčanie videí, e-marketingové kampane atď.). V oblasti plánovania organizácia vytvorila dokumenty Plán aktivít a rozpočet pre rok 2022 a výročnú správu za rok 2021. Vyúčtovanie dotácie RBŠ predložila MDVRR v termíne do 15.2.2022. Dokumenty schválili, resp. vzali na vedomie členovia na valných zhromaždeniach.

Čo sa týka hlavných aktivít, Región Banská Štiavnica vykonal všetky aktivity a dosiahol ciele, ktoré si vytýčil v projekte. Aj keď štátna dotácia prišla až v polovici účtovného roku, podarilo sa v skrátenom termíne uskutočniť všetky plánované aktivity a vyčerpať podstatnú časť štátnej dotácie v termíne stanovenom zákonom. V roku 2022 sa podarilo organizácii zrealizovať dva veľké Rozvojové zámery: II. etapu projektu Plaváreň na Klingeri a Schody na Sitno.

Od roku 2019 nám Rozvojová agentúra BBSK platí dvoch zamestnancov, ktorí sa vo veľkej miere podieľajú na plnení úloh našej organizácie. Významne sa tým znížila záťaž pôvodných dvoch zamestnancov, ktorí už nedokázali v plnej miere zabezpečiť potrebný rozsah a objem úloh. Nedostačujúcimi však ostávajú finančné zdroje. Členské príspevky, ktoré idú na prevádzkové náklady nestačia pokryť nutnú valorizáciu miezd, ktoré sú na úrovni spred 8 rokov, ani pokryť náklady na väčšie kancelárie (4 pracovníci v kancelárii 4x4 m), nehovoriac o rozvojových aktivitách a povinnom spolufinancovaní. Všetky v minulosti zrealizované aktivity žiadajú náklady na údržbu, ktoré obvykle nemožno pokryť zo štátnej dotácie. Pri súčasných finančných zdrojoch je do budúcnosti ohrozené aj spolufinancovanie projektov z grantových schém BBSK a ďalších zdrojov.

Štátna dotácia, ktorá sa rovná výške členských príspevkov je už tiež nedostačujúca. Hlavne v oblasti tlačových materiálov a podpory a marketingu podujatí je rozpočet organizácie poddimenzovaný. Rovnako by bolo vhodné investovať do rozvoja produktov baníckeho dedičstva a produktov obcí, aby mali čo ponúknuť návštevníkovi. Osobitnou kapitolou je rozvoj aktivít v prírode, kde chýbajú prostriedky na údržbu cyklo, peších a bežeckých trás, a náučných chodníkov, nehovoriac o potrebe budovať novú infraštruktúru. Ak sa nepodarí v roku 2022 zabezpečiť navýšenie zdrojov, je treba rátať so zmrazením rozvoja ďalších aktivít.

VYHODNOTENIE AKTIVÍT ŠTÁTNEJ DOTÁCIE A AKTIVÍT Z VLASTNÝCH ZDROJOV

Vyhodnotenie sleduje štruktúru popisu projektu z roku 2022 po jednotlivých bodoch.

AKTIVITA 1): MARKETING A PROPAGÁCIA

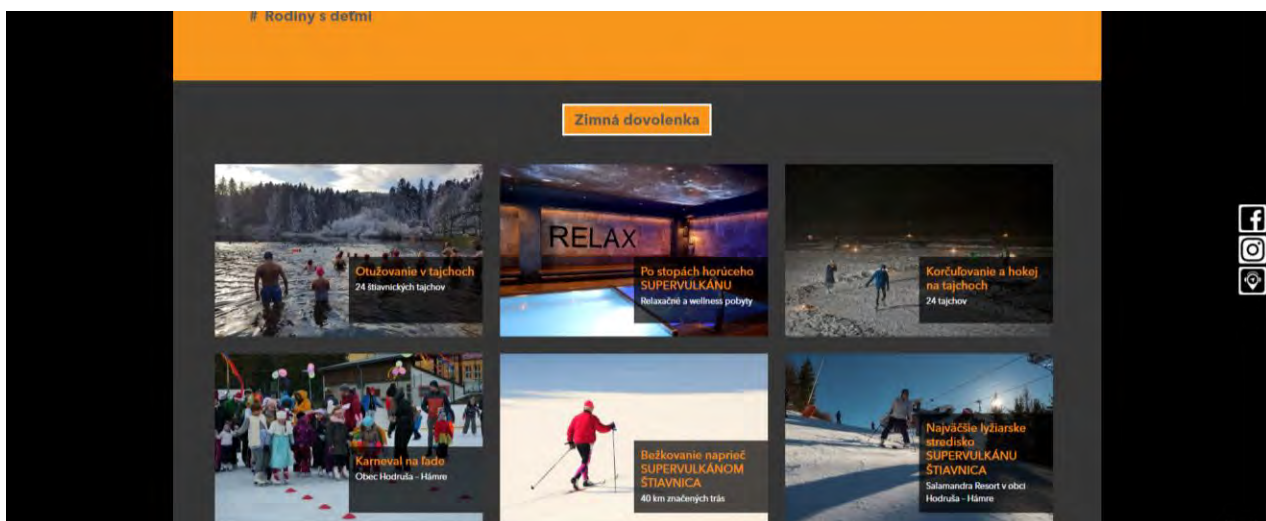
1.1.1 ONLINE MARKETING: rozšírenie webovej stránky

Od roku 2022 je hlavným komunikačným a marketingovým nástrojom destinácie nová internetová stránka supervulkanstiaavnica.sk. Stránka buduje novú identitu destinácie. Portál umožňuje pružný marketing, ktorý ku každej karte ponúka ďalšie tipy na výlety, atraktivity, členské zariadenia a pod. Oproti minulosti, kedy portál poskytoval prehľad o všetkých predmetoch záujmu, dnes ponúka iba ubytovacie a stravovacie zariadenia a atraktivity našich členov. Stránka pre správu údajov cestovného ruchu a propagáciu destinácie Banská Štiavnica na internete nie je statická, ale v podstate na dennej báze ju upravujeme. V roku 2022 sme doplnili k jednotlivým kartám interaktívne mapy, vyriešili preklad kalendára podujatí do anglického jazyka a urobili ďalšie drobné úpravy. Aktivita

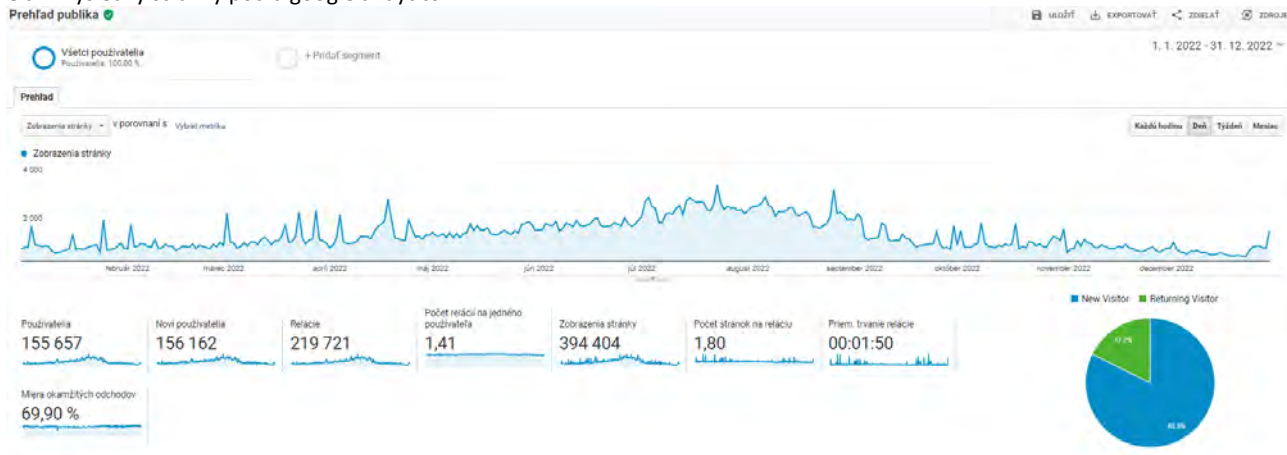
Obr.1: Úvodná stránka zobrazuje pozostatky (kalderu) bývalej sopky a všetky členské obce. V rohu je preklik na tri jazykové mutácie.



Obr.2: Stránka má rôzne verzie pre rôzne ročné obdobia.



Obr.: Výsledky stránky podľa google analytics:



Termín realizácie: 1-12/2022

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: Nová internetová stránka reprezentuje nové dielčie ciele destinácie a zodpovedá požiadavkám doby.

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie komunikácie organizácie a destinácie navonok

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP)

Rozpočet podaktivity: 5000 Eur

1.1.2 Admin webu

Každodenná úprava webovej stránky vyžaduje človeka zodpovedného za obsah/marketing a admina webu, ktorý nahadzuje zmeny a nové karty a priebežne zabezpečuje bežné požiadavky marketingu. Admin bol platený kvartálne sumou 300 Eur.

Termín realizácie: 1-12/2022

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: Aktualizovať internetovú stránku destinácie

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie komunikácie organizácie a destinácie navonok

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

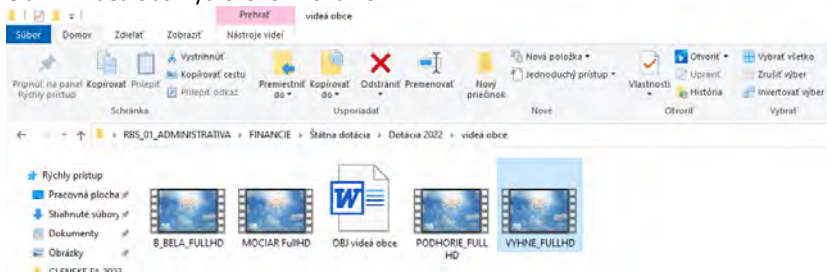
Rozpočet podaktivity: 1200 Eur

1.2. Edičná a videotvorba - Doplnenie videí a databázy fotografií.

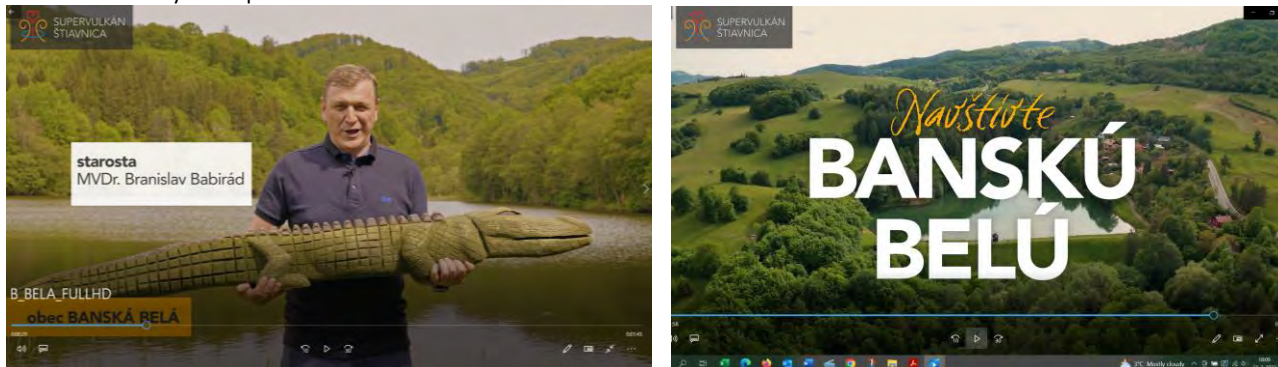
Video je dnes najúčinnnejšou možnosťou propagácie. RBŠ vyrába priebežne videá pre mesto aj členské obce. V roku 2022 sme realizovali videá pre obce Banská Belá, Podhorie, Močiar a Vyhne.

Výročná správa Región Banská Štiavnica za rok 2022

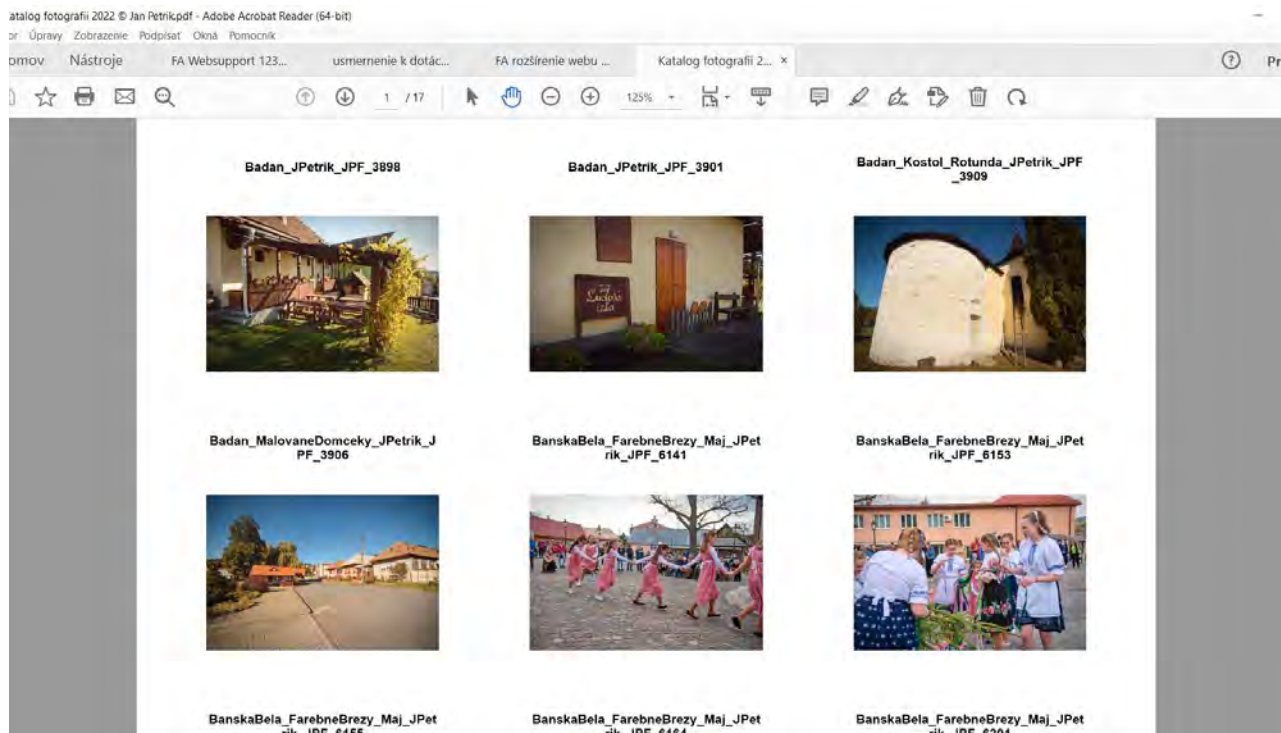
Obr.: 4 videá obcí vytvorené v roku 2022



Obr.: Printscreeny videa pre obec Banská Belá



Nová webová stránka, ale aj sociálne siete vyžadujú každoročne nákup a nafotenie nových fotografií, ktoré by zohľadňovali novú ponuku destinácie a všetky ročné obdobia. Zabezpečili sme 250 ks fotografií, na ktoré máme zazmluvnené všetky potrebné práva.



Termín realizácie: 1-12/2022

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: zabezpečenie fotografií, ktoré by zohľadňovali novú ponuku destinácie a všetky ročné obdobia

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie komunikácie organizácie a destinácie navonok

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdnňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

Rozpočet podaktivity: 7500 Eur

1.3. Tlač materiálov

Hlavným informačným nástrojom na mieste sú tlačoviny a stránka RBŠ. Novú corporate identity organizácie s novým logom SUPERVULKÁN ŠTIAVNICA sme preniesli do nových letákov pre obce Beluj, Močiar, Ilija, Podhorie, Prenčov a Počúvadlo. Tlač by mala vystačiť na celý rok 2022 aj 2023. Vytlačili sme aj tabule zakazujúce kúpanie psov v tajchoch. Tiež sme v mesiacoch, kedy bola návštevnosť, tlačili mesačné kalendáre podujatí a distribuovali ich do všetkých členských obcí, jednotlivým členom, na výlepné miesta a prostredníctvom internetu. Účelom kalendára bolo informovať o kultúrnej ponuke regiónu.

Obr.: Printscreens letáku pre obec Podhorie a kalendára podujatí:



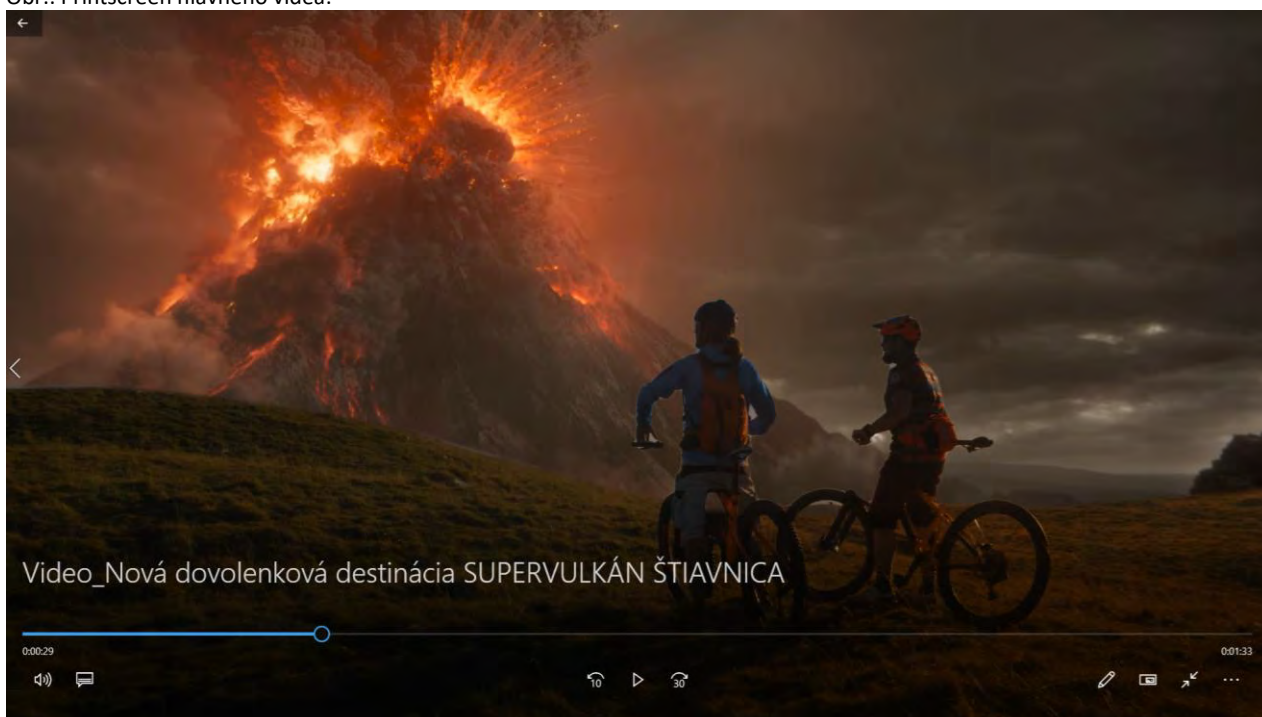


Termín realizácie: 1-12/2022
Miesto realizácie / lokalita: RBŠ
Zámer: Tlač rôzna
Účel a prínos plánovanej podaktivity: Informovanosť o ponuke obcí destinácie
Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)
Motív návštevy: pobytový/dovolenka
Vek: od 15 do 90 rokov
Status: všetci
Rozpočet podaktivity: 7767,23 Eur

1.4 Marketingové kampane

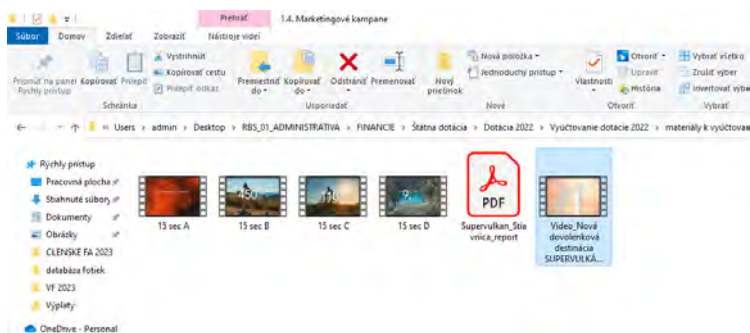
V roku 2022 sme realizovali reklamnú kampaň Nová dovolenková destinácia SUPERVULKÁN ŠTIAVNICA. Základom kampane bolo rovnomenné video a štyri jeho kratšie deriváty.

Obr.: Printscreens hlavného videa:

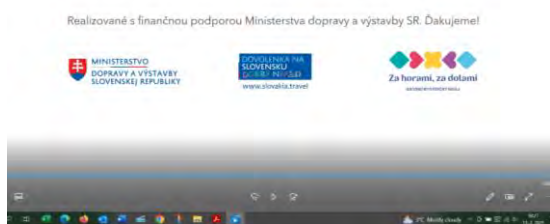


Výročná správa Región Banská Štiavnica za rok 2022

Obr.: Printscreens foldra s videami:



Obr.: Printscreens umiestnenia log vo videách:



Kampaň dosiahla výborné výsledky:

Facebook + Instagram + YouTube

1 Jul 2022 - 31 Jul 2022



Zobrazenia - počet zobrazení reklamy; **Kumulatívny zásah** - zásah na unikátnych používateľov naprieč reklamnými platformami; **Kliknutia** - počet kliknutí na reklamu; **Pozretia** - počet pozretí reklamy (na YT aspoň 30 sekúnd, na FB/IG aspoň 15 sekúnd); **Mediálne náklady** - investované prostriedky do reklamy



Termín realizácie: 6/2022

Miesto realizácie / lokalita: SR

Zámer: kampaň

Účel a prínos plánovanej podaktivity: rebranding

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

Rozpočet podaktivity: 9000 Eur

1.4 eMarketing na sociálnych sieťach

V roku 2022 sme promovali na sociálnych sieťach nové propagačné videá pre obce, naše aj partnerské podujatia a novovzniknuté atraktivity v destinácii. Počas roku 2022 prebiehalo spolu takmer 60 platených kampaní na sociálnych sieťach pre obce a členské subjekty OOCR, ktoré spolu dosiahli viac ako 3 milióny videí.

Podarilo sa nás odprezentovať vo viac ako 80 mediálnych výstupoch od hlavných správ, rádií, cez tlačové médiá a online správy.

Počet videí (video)/ Dosah	Počet Zobrazení (Impresie)	Unique link clicks	Jedinečné kliknutia (všetky) Kliknutia na odkaz
3015207	3990579	5021	7849

Obr.: Detail kampaní z Facebook Business Manager:

OR / Oz. L	Kampani	Dosah	Impresie	Kliknutia (všetky)	Kliknutia na odkaz	Jedinečné kliknutia (všetky)	Unique link clicks	Cena za výstředok	Misná suma	Stav	Poradová stratégia	Rozpočet	Nastavenie prichítania	Výsledky	Skladá sa
	Týždeň včera 2022 - Kysáček	70 467	88 677	220	89	192	88	0,43 €	30,00 €	On	Highest volume	30,00 €	7-day click or...	70 467	18.12.2022
	Týždeň včera 2022 - Štaniaký úlev	56 272	69 921	64	44	62	44	0,53 €	30,00 €	On	Highest volume	30,00 €	7-day click or...	56 272	18.12.2022
	Týždeň včera 2022 - BS z nechtou	59 424	71 111	45	30	44	30	0,50 €	30,00 €	On	Highest volume	30,00 €	7-day click or...	59 424	18.12.2022
	Školský výročný Jarmok SBM 2022	64 107	64 101	32	23	49	27	0,31 €	20,00 €	On	Highest volume	20,00 €	7-day click or...	64 107	9.12.2022
	SBM letná fundraising 2022	40 813	54 689	91	51	62	49	0,49 €	20,00 €	On	Highest volume	20,00 €	7-day click or...	40 813	11.12.2022
	Výročná akcia 2022	27 301	27 670	95	35	89	33	0,73 €	20,00 €	On	Highest volume	20,00 €	7-day click or...	27 301	22.11.2022
	UHC500 kampani, október 2022	28 047	28 047	128	59	118	58	0,77 €	20,00 €	On	Highest volume	20,00 €	7-day click or...	28 047	08.11.2022
	Týždeň včera 2022 - Jarmok a rožko	52 273	52 273	80	38	57	36	0,38 €	20,00 €	On	Highest volume	20,00 €	7-day click or...	52 273	18.12.2022
	Viano Šošolka 2022, Mikášobasť	2 638	4 690	256	85	180	73	0,27 €	8,74 €	On	Highest volume	30,00 €	7-day click or...	2 638	24.10.2022
	Viano Šošolka 2022, Ušasť	81 458	129 199	132	56	128	55	0,37 €	30,00 €	On	Highest volume	30,00 €	7-day click or...	81 458	20.10.2022
	Amplon 2022 - Video	78 477	96 583	96	44	72	44	0,38 €	30,00 €	On	Using ad set bu...	Using ad set bu...	7-day click or...	78 477	24.9.2022
	Drive Sine 2022	53 809	116 812	229	122	218	120	0,32 €	30,00 €	On	Using ad set bu...	Using ad set bu...	7-day click or...	53 809	24.9.2022
	Amplon 2022	97 585	118 548	88	46	86	46	0,31 €	30,00 €	On	Using ad set bu...	Using ad set bu...	7-day click or...	97 585	24.9.2022
	Podrobný kvíz 22	93 224	131 798	197	61	158	60	0,32 €	30,00 €	On	Using ad set bu...	Using ad set bu...	7-day click or...	93 224	17.9.2022
	Podrobný kvíz 22	109 487	128 924	192	84	181	81	0,29 €	30,00 €	On	Using ad set bu...	Using ad set bu...	7-day click or...	109 487	16.9.2022
	Kička - Fragly Gassen 22	70 222	88 610	73	42	70	41	0,28 €	20,00 €	On	Using ad set bu...	Using ad set bu...	7-day click or...	70 222	16.9.2022
	Sálemanský jarm 2022	47 053	82 542	84	47	82	47	0,30 €	20,00 €	On	Using ad set bu...	Using ad set bu...	7-day click or...	47 053	9.9.2022
	Kička - The Backbeat 2022	66 786	89 614	67	39	65	37	0,30 €	20,00 €	On	Using ad set bu...	Using ad set bu...	7-day click or...	66 786	8.9.2022

Termín realizácie: 12/2021

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: zabezpečiť vyššiu návštevnosť regiónu

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie komunikácie organizácie a destinácie navonok

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdnový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP)

Rozpočet podaktivity: 1496,71 Eur

Rozpočet aktivity 1.4.: 16 996,71 Eur

1.5. Infocesty, fam a press tripy

V roku 2022 sme nerealizovali žiadne infocesty. 131,25 Eur sme použili na ozvučenie a občerstvenie pri medializácii nášho infraštruktúrneho projektu Plaváreň na Klingeri. Medializácie sa zúčastnili okrem médií aj zástupcovia MD SR.

Obr.: realizovaný projekt Plaváreň na Klingeri a jeho medializácia



Termín realizácie: 12/2021

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: medializovať ukončený projekt

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie komunikácie organizácie a destinácie navonok

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Rozpočet podaktivity: 131,25 Eur

1.6. Merkantil/merchandising

V roku 2022 sme s cieľom rozšíriť návštevnosť do regiónu vyrobili pohľadnice a magnetky do prvých 6 obcí.

Obr.: Ukážka pohľadnic pre jednu z obcí



Obr.: Ukážka magnetiek pre obce



Termín realizácie: 1-12/2022
Miesto realizácie / lokalita: obce RBŠ
Zámer: zvýšiť návštevnosť vidieka
Účel a prínos plánovanej podaktivity: zvýšiť návštevnosť vidieka
Cieľové skupiny: viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)
Rozpočet podaktivity: 2000 Eur

AKTIVITA 4: TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR

4.1. UDRŽATEĽNÝ CR VIDIECKY/ ZELENÝ – Podpora podujatí členských obcí

V roku 2022 sa obce ešte nespamätali zo zrušených podujatí počas pandémie a boli opatrnejší v organizácii vlastných väčších podujatí. Preto sme podporili aj podujatia regionálneho významu, celkom sme spoluorganizovali osem podujatí obcí v celkovej sume 5000 Eur.

Majáles Ilija a kúzelník Talostan

MAJÁLES DHZ Ilja
Obec Ilja **14.05.2022**
Ihrisko v obci Ilja

13:00 hod. Položenie vencov k pamätníku
14:00 hod. Zahájenie podujatia
14:10 hod. Jozef Talostan "Kúzelná show" pre deti
20:00 hod. Zapálenie vatry

Počas podujatia:
- predajné stánky s domácimi výrobkami
- ukážka drevorezby
- veľká nafukovacia atrakcia pre deti Spiderman

Občerstvenie:
guláš, grilovačka, Veveričine párance, palacinky od detí z MŠ Ilja

Srdčne Vás pozývame stráviť príjemné chvíle v našej obci.

Hudba: Rebels Band Zvolen

DOVOLENKA NA SLOVENSKÚ DOPRAVU NÁZD
MINISTERSTVO DOPRAVY A VEJSTAVBY SLOVENSKEJ REPUBLIKY
SUPERVULKÁN ŠTIAVNICA
TESCO



Rozprávková dedina ozvučenie podujatia v obci Počúvadlo

ROZPRÁVKOVÝ DEŇ
PRE DETI A DOSPELÝCH POD NÁZVOM
„ROZPRÁVKOVÁ DEDINKA„
DŇA 28. MÁJA 2022

ZAČIATOK: O 14.00 HOD.
(POSLEDNÝ VSTUP O 17.00 HOD.)
VSTUPY SÚ KAŽDÝCH 20 MINÚT
PODUJATIE SA KONÁ V OBCI POČÚVADLO

Vstupné: Dospelí – 5,-€ Deti – 5,-€
Deti z Mikroregiónu Južné Sittou majú vstup zdarma
Pre deti je pripravený zaujímavý program, rôzne atrakcie a občerstvenie

Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky



Podsitnianske dni hojnosti Prenčov vystúpenie tanečnej skupiny Slovak Tango



Rezbársky deň Štiavnické Bane vystúpenie hudobnej skupiny Juraj Zaujec band



Podhorský kotlík vystúpenie hudobnej skupiny Sweet little chicks



Koncert Lúčnice vo Vyhniach účinkovanie speváckeho zboru Lúčnica



Program

27.11.2022 o 15:30 hod. - vstup voľný

Jednotný katolícky spevník upr. Marián Kittner	Poslany je anjel
Nikolaj Kedrov, st.	Otčenáš
Wolfgang Amadeus Mozart	Laudate Dominum (z Vesperae solennes de Confessore, KV 339)
Alexander Brezina	Sancrus
Johann Sebastian Bach / Charles Gounod	Ave Maria
Jednotný katolícky spevník upr. Marián Kittner	Veselo spievajme
Charles Gounod	Magnificat
Marián Kittner	Ó príf, Emanuel
Vladimír Godár	Kyrie – Kyrie eleison, radosť prísia sňahajom Gloria – Sláva Bohu na nebi Agnus Dei – Už sme Ježiška videli
Zdenko Mikula	Stredoslovenské koledy časť: Čo to znamená (Nová Baňa - Sade) Zabehní, Duriček (Hontianske Nemce) Martinko z majera (Podkonic) Tlop, juhási, do hory (Vyhne) Postaň, pospeš (Hontianske Nemce) Keď sme smutní (Hrašov) Staňte zo sna (Klokoc) Raduj sa, vesel sa (Podkonic)
John Francis Wade, arr. Luís Bedmar	Adeste fideles

John Francis Wade, arr. Luís Bedmar

Spevácky zbor Lúčnica
Zuzana Weiserová – soprán
Vladimír Babelová – soprán
Branislav Vacutíak – barytón

*zmena programu vyhradená
Marek Janko – organ
Elena Matušová – dirigentka

Podujatie realizované s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky.

Adventný koncert

Vyhne 27.11.2022

Zdenko Mikula
Významný hudobný skladateľ,
organizátor, pedagóg a dirigent,
nositeľ medzinárodného Radu Rytier kultúry

Slávnostné odhalenie pamätnej
tabule 27.11.2022 o 14.00 hod.
pri obecnom úrade

Pamätná tabuľa odhalená
pri príležitosti 105. výročia narodenia



Termín realizácie: 1-12/2022

Miesto realizácie / lokalita: obce RBŠ

Zámer: zvýšiť návštevnosť vidieka

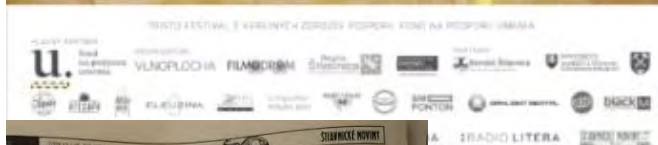
Účel a prínos plánovanej podaktivity: zvýšiť návštevnosť vidieka

Cieľové skupiny: jednodenný návštevník

Rozpočet podaktivity: 5000 Eur

4.2. UDRŽATEĽNÝ CR MESTSKÝ/HORSKÝ – ORGANIZÁCIA VLASTNÝCH PODUJATÍ

V roku 2022 sme v spolupráci s OZ VLNOPLOCHA zorganizovali 8. ročník československého divadelného festivalu VLNOPLOCHA a prvý ročník sochársko-maliarskeho workshopu VLNOOBJEKT. VLNOPLOCHA 2022 mala rekordnú účasť cca 2500 návštevníkov.



Divadelný festival Vlnoplocha
a sochársky workshop Vlnobjekt v Banskej Štiavnici

Tajomné zákulisia centra a bývalého okolia mesta Banská Štiavnica sú pre sledovníkov aktíva divadelného zoskupenia z Čech a Slovenska. Novinka je spojenie s prvým ročníkom sochárskoho a maliarskeho workshopu Vlnobjekt.

Československý festival na teniskách divadla Vlnoplocha na budú lezieť rok konat sú po siedmymkrát. Banské divadlo z Čech a Slovenska predtým opäť do Banskej Štiavnice, kde sa naštartuje prvý ročník sochárskoho a maliarskeho workshopu Vlnobjekt. Súčasťou festivalu sú aj predstavenia zamerané na divadelnú tvorbu. Prírodný umelci sú Slovensko: divadlo Da Brezina (Liana Werniková, Peter Kozák), Jediný dychoch (Veronika Mátlová, Líbka Babická, Lara Storožová), Post TV (Hana Štefánková, Tomáš Strákal) a Česká: divadlo Pionieri (Hana Štefánková, Tomáš Strákal), Spoločnosť Kolektív.

16. - 17. 6. 2022

VLNOPLOCHA
ČESKOSLOVENSKÝ DIVADELNÝ FESTIVAL V BANSKEJ ŠTIAVNICI

Programové riaditeľka festivalu Vlnoplocha, Klára Jakubová spolu s dramaturgickou festivalu Mládež Divomných spevničov mládeže kolonizujúci tým: „Divadlo má možnosť vyvolať hľadanie v prítomnosti okamihu a potom zmysel pre stopy. Vychádza na podzemky a pretrháva túto vzájomnú tvorbu, aby prítomnosť v našom mysle nebola len prítomnosť, ale prítomnosť, ktorá sa zaoberá tým, čo sme v minulosti urobili a čo sme robíme teraz. Festival Vlnoplocha je spojenie s prvým ročníkom sochárskoho a maliarskeho workshopu Vlnobjekt. Súčasťou festivalu sú aj predstavenia zamerané na divadelnú tvorbu. Prírodný umelci sú Slovensko: divadlo Da Brezina (Liana Werniková, Peter Kozák), Jediný dychoch (Veronika Mátlová, Líbka Babická, Lara Storožová), Post TV (Hana Štefánková, Tomáš Strákal) a Česká: divadlo Pionieri (Hana Štefánková, Tomáš Strákal), Spoločnosť Kolektív.

Termin realizácie: jún-júl/2022
Miesto realizácie / lokalita: BŠ a okolie
Zámer: rozšíriť sezónnosť
Účel a prínos plánovanej podaktivity: cca 2000 prenocovaní účastníkov a návštevníkov festivalu
Cieľové skupiny: kultúrny návštevník
Rožpočet podaktivity: 3014,94 Eur

Tm OZ Vlnoplocha

VLNOOBJEKT

Cieľom sochárskeho a maliarskeho workshopu VLNOOBJEKT je z každoročných výstupov projektu (cca 5 sôch a 5 malieb) vybudovať v priestoroch Arboréta Kysihýbeľ exteriérovú galériu, ktorá zvýši atraktivitu a návštevnosť arboréta a pomôže distribuovať návštevníkov z preplneného centra mesta. V roku 2022 sme osadili prvé tri sochy, jedna je v centre mesta ako upútavka a jedna pred budovou Mestských lesov, ako barter za dodávku dreva. Fotografia je z vernisáže a umiestnenia sôch v arboréte.

Pozývame vás na 1. ročník podujatia

VLNOBJEKT

Workshop sochy, objektu a malby

autori:
Andrej Haršány (SK)
Marek Hložek (SK)
Lucia Jarotta (Honytová) (SK)
Marek Jarotta (SK)
Ludmila Machová (SK)
Matiáš Mat'átko (SK)
Tomáš Roubal (CZ)
Filip Šabol (SK)
Andrej Šoka (SK)

organizátor:
Andrej Šoka a Región Štiavnica
spoluorganizátor:
Marek Štuler
kurátorka:
Mariana Blinzová

viac o podujatí VLNOBJEKT
<https://www.stiavica.com/vlnobjekt/>

<https://www.stiavica.com/vlnobjekt/>

Vernisáž výstavy
sobota 18. 6. 2022 o 18.00 hod.
Galéria Jula Bindera, Námestie sv. Trojice 21, Banská Štiavnica

Workshop 12.-19. 6. 2022
Arboretum Kysihýbeľ, Banský Studenec (okres Banská Štiavnica)

Vstup je voľný.
Tešíme sa na vás!



Organizátor: Podľa ústnej zmlúvy z finančnou podporou: Partneri:

VLNO PLOCHA SK

u. Fond na podporu umenia

OPUKOVANÁ MA. SLOVENSKEJ REPUBLIKY

FILMODROM

galéria jula bindera

Región Štiavnica

MINISTERSTVO DOPRAVY A VÝSTAVBY SLOVENSKEJ REPUBLIKY

NÁrodné centrum kultúry

Banská Štiavnica

Termín realizácie: jún-júl/2022

Miesto realizácie / lokalita: BŠ a okolie

Zámer: vybudovať open air expozíciu a zvýšiť návštevnosť Arboréta

Účel a prínos plánovanej podaktivity: zvýšiť návštevnosť Arboréta a odľahčiť centrum mesta

Cieľové skupiny: kultúrny návštevník

Rozpočet podaktivity: 3261,20 Eur

Banícky expres

V spolupráci s Rozvojovou agentúrou BBSK a ŽSR sme sa podieľali na zabezpečení zážitkových vlakov Banícky expres, ktoré spájali Banskú Štiavnicu a Kremnicu. Financovali sme program na stanici a dopravu návštevníkov zo stanice do centra.



Obr.: Banícky expres a autobus prevážajúci návštevníkov zo železničnej stanice do centra



Termín realizácie: leto 2022

Miesto realizácie / lokalita: Banská Štiavnica - Kremnica

Zámer: zvýšiť návštevnosť mesta

Účel a prínos plánovanej podaktivity: zvýšiť návštevnosť mesta

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): jednodňový návštevník

Motív návštevy: kultúrny

Vek: od 15 do 90 rokov

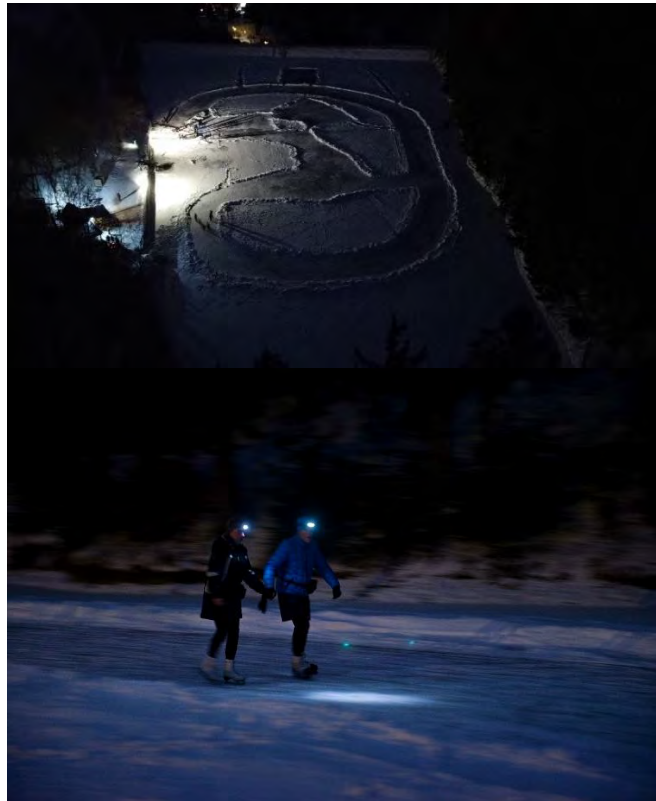
Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): nie

Rozpočet podaktivity: 510 Eur

Korčuľovanie na Klingeri

Korčuľovanie na Klingeri je ďalším z vlastných podujatí RBŠ. Podujatie sme organizovali každú sobotu kým bol ľad dostatočne pevný. Udržovali sme ľad, nakúpili sme svetlá, ktorými sme svietili na nočné korčuľovanie. Podujatia mali výborný ohlas, navštívilo ich stovky ľudí dokonca aj NR okresu a Bratislavy. Podujatie budeme organizovať aj v budúcnosti. Celkovo aktivita stála 1165,48 Eur.



Sitnianska paškrtá 2022

Sitnianska paškrtá oslávila svoj 8. ročník najvyššou účasťou účinkujúcich aj publika. Pre veľký záujem sme museli zmeniť miesto realizácie, posunúť ho o 100m ďalej od brehu Počúvadlianskeho jazera.



27. augusta
o 10:00 hod.
Počúvadlianske
jazero
(pri parkovisku)

- súťaž vo varení kotlíkových špecialít
- na Terasé u Blaškov po celý deň grilované špeciality
- k príjemnej nálade vám zahrá skupina Silné V3
- divadielko Concordia zahrá pre deti
- moderuje Erik Forgáč

Sitnianska PAŠKRTA

SUPERVULKÁN ŠTIAVNICA
regionálna organizácia

SITNĽANSKI RYTIERI
gala skupina

ForRest
gala skupina

MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAV
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

ROZVOJENIE NA
BLOKOVU
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Podporuje vznik a realizáciu podniku Ministerstva dopravy a výstavby SR, Galapagos Vác, o národné Slovensko, www.cibavka.sk a na úroveň 1000 Superkulturných a 20.



SPOLU TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CR: 18 500 Eur.

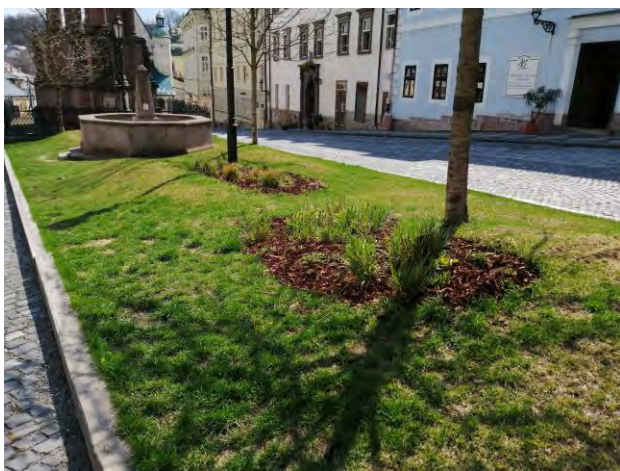
AKTIVITA 6): INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

6.1. Obnova turistickej infraštruktúry

Údržba oddychovej zóny na Nám. sv. Trojice

V roku 2012 sme z projektu Interreg, ktorého bola OOCR partnerom, realizovali zelenú oddychovú plochu na Nám. sv. Trojice, najnavštevovanejšom mieste v Banskej Štiavnici. Každoročne túto plochu regenerujeme a staráme sa o jej polievanie, inštalujeme a na zimu deinštalujeme predajné stánky Malý rínoček. Oddychová plocha sa stala obľúbeným miestom návštevníkov aj domácich a oázou zelene v centre mesta. Na aktivitu sme zo zdrojov štátnej dotácie vynaložili celkom 1214,99 Eur.

Obr.: Oddychová zóna



Obr.: Umiestňovanie stánkov Malý rínoček na Nám. sv. Trojice



Údržba trás - Odstránenie starých schodov na Sitno

Turistický chodník z jazera Počúvadlo na vrch Sitno, vedie v poslednom, cca 500 m dlhom úseku s prevýšením 100m strmým terénom pomedzi skalné bralá vrcholu Sitna. Na tomto úseku bol chodník vedený drevenými terénnymi schodmi, strmý úsek nie je možné inak prekonať. Drevené schody viedli na Sitno už od počiatkov turizmu na území Slovenska začiatkom 20. storočia. Ročne po nich na Sitno vyšliapu odhadom desiatky tisíc turistov.

Drevené schody opravovala naša organizácia naposledy v roku 2016. V posledných rokoch však boli schody v zlom stave, nosné časti konštrukcie boli odhnuté, zábradlie sa kývalo, chýbali stupnice. Stav schodiska neumožňoval ich ďalšiu opravu, jedinou možnosťou bolo postavenie nového schodiska. Realizácia bola veľmi naliehavá a pre verejnú infraštruktúru a ochranu zdravia a bezpečnosti návštevníkov kľúčová. Po skoro 2 rokoch sa projekt podarilo dotiahnuť do úspešného konca. Postavili sme zbrusu nové oceľové schodisko, ktoré má 9 ramien a dve plošiny. Má bezpečnejšie ukotvenie a celokovové pozinkované stupnice s protišmykovými roštami. Predpokladaná životnosť je 50 rokov. Realizácia schodiska stála 84 212 €, realizovali sme ju z vlastných zdrojov. Z príspevku štátnej dotácie sme realizovali odstránenie starého schodiska v sume 4000 Eur.

Nové schody na Sitno sme kolaudovali 21. decembra 2022 a verejnosť ich odvtedy používa. Zatiaľ máme iba dobré ohlasy.

Obr.: star3 a nov3 schody na Sitno



Pešia spojka centrum - skanzen

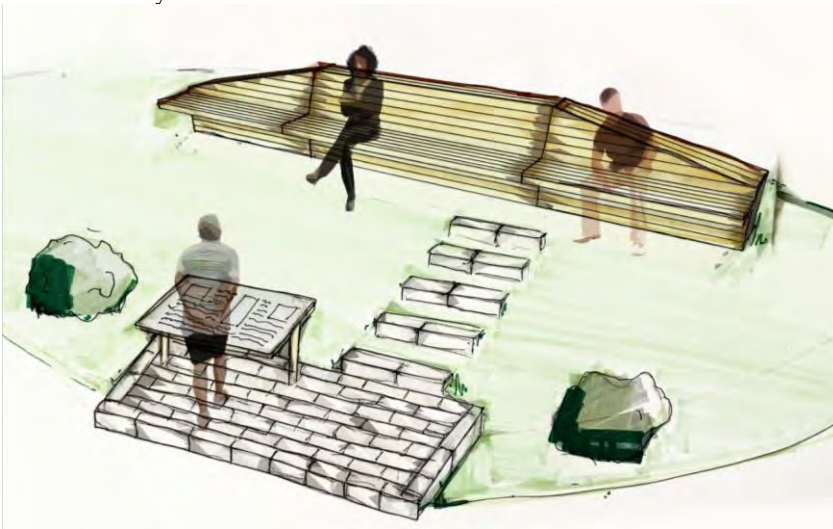
Jedným z našich cieľov pre mesto Bansk3 Štiavnica je znížiť používanie aut návštevníkmi. Bansk3 múzeum v prírode - Skanzen je síce dostupný pešo z centra za 20 min. ale návštevníci buď idú autom, ktoré je problém okolo skanzenu zaparkovať, alebo idú pešo po frekventovanej a nebezpečnej hlavnej ceste. Preto sme navrhli trasu, ktorá je síce dlhšia ale je bezpečná. Trasu sme vyznačili smerovkami a osadili sme na nej tabule s informáciami o pamätihodnostiach okolo trasy. V rokoch 2023 - 2024 dokončíme oddychové miesto na trase pri bývalej Alžbeta šachte, pre ktorú sme dali zhotoviť návrh riešenia, pripravili sme ter3n na jeho osadenie a nakúpili sme materiál. Na aktivitu sme vynaložili celkom 5000 Eur.

Obr.: tabule Pešo do skanzenu





Obr.: návrh oddychového miesta Pešo do skanzenu



Cyklotrasa Štiavnick3 Anča

Vyznačenie cyklotrasy po násype starej úzkokoľajnej železnice je našim dlhodobým zámerom. Žiaľ, narážame na nesúhlasné stanovisko CHKO Štiavnické vrchy. Odvolali sme sa na MŽP, ktoré nesúhlasné rozhodnutie vrátilo na nové konanie. Preto sme nemohli zrealizovať zámer trasy vyznačiť. V štátnej dotácii sme vyúčtovali nakoniec iba správny poplatok 50 Eur.

Obnova turistickej infraštruktúry v obciach

V rámci obnovy turistickej infraštruktúry v obciach sme podľa návrhov jednotlivých obcí inštalovali tabule na trase Okolo Sitna, zabezpečili polievanie oddychovej zóny na Nám. Sv. Trojice, ktorú v roku 2012 vybudovala a odvtedy udržiava OCR, repasovali sme tabule v obciach Ilija, Vyhne, a vyrobili a osadili tabule v obciach Močiar, Baďan a Počúvadlo. Na aktivitu sme vynaložili 4714,91 Eur

Obr.: tabule v obciach



Termín realizácie: priebežne

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: zabezpečiť infraštruktúru turistických chodníkov a ich návštevnosť

Účel a prínos plánovanej podaktivity: distribuovať návštevníkov mesta

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): všetci

Motív návštevy: kultúrny CR

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): nie

Rozpočet podaktivity: 14 979,90 Eur

7. ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV

Zistenie ubytovacích subjektov podnikajúcich v CR mimo systém

Vo vyhodnotení dosiahnutých výsledkoch sme spomínali nárast výberu dane za ubytovanie v meste Banská Štiavnica o viac ako 50% oproti minulému roku. Nárast výberu je zapríčinený oslovením ubytovacích zariadení, ktoré sme našli na internete, ale neboli zaregistrovaní ako platcovia dane. Zisťovanie subjektov a ich vyhľadávanie nás stálo 1500 Eur.

Termín realizácie: priebežne

Miesto realizácie / lokalita: mesto BŠ a okolie

Zámer: zabezpečiť lepší výber dane za ubytovanie

Účel a prínos plánovanej podaktivity: zvýšiť príspevok mesta v RBŠ

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): dovolenkový návštevník

Motív návštevy: prírodný a vidiecky

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): nie

Rozpočet podaktivity: 1 500 Eur

8. VZDELÁVACIE AKTIVITY ZAMERANÉ NA SKVALITNENIE A ROZVOJ DESTINÁCIE

Školenia a študijné cesty

V tejto kapitole sme realizovali ubytovanie zamestnancov na školení AOOCR o verejnom obstarávaní (školenie hračené z vlastných zdrojov), ubytovanie zamestnancov počas workshopu/tlačovej konferencie s novinármi v Bratislave a ubytovanie výkonného riaditeľa na študijnej ceste o pútnickom CR na trase R.L. Stevensona. Cieľom bolo poučiť sa na príklade „necirkevnej“ trasy a poznatky uplatniť pri budovaní Barborskej cesty, ktorá prechádza aj B. Štiavnicou. Celkovo sme na aktivitu vynaložili 1022,40 Eur.

Termín realizácie: priebežne

Miesto realizácie / lokalita: SR a zahraničie

Zámer: zabezpečiť lepší výber dane za ubytovanie

Účel a prínos plánovanej podaktivity: zvýšiť príspevok mesta v RBŠ

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): dovolenkový návštevník

Motív návštevy: prírodný a vidiecky

Vek: od 15 do 90 rokov Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): nie

Rozpočet podaktivity: 1022,40 Eur

Vzdelávanie a teambuilding všetkých OCR v BB kraji

KOCR organizuje každý rok v inej destinácii vzdelávanie a teambuilding všetkých OCR v BB kraji, aktivitu spolufinancuje príslušná OCR. V roku 2022 hostil kolegov Región Banská Štiavnica. Okrem vzdelávania a vzájomnom informovaní o best practise v destináciách v kaštieli vo Svätom Antone sme pripravili spoločenský program v podobe návštevy divadelného predstavenia KOSMOPOL, ktoré vzniklo v rámci divadelného festivalu VLNOPLOCHA, ktoré spoluorganizuje RBŠ.

Termín realizácie: júl 2022

Miesto realizácie / lokalita: mesto BŠ a okolie

Zámer: vzdelávanie zamestnancov a kolegov z destinácií

Účel a prínos plánovanej podaktivity: zvýšiť kvalitu zamestnancov

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): zamestnanci

Motív návštevy: kultúrny CR

Vek: od 15 do 90 rokov Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): nie

Rozpočet podaktivity: 2951,10 Eur

VYHODNOTENIE AKTIVÍT Z VLASTNÝCH ZDROJOV

Okrem aktivít z prostriedkov štátnej dotácie sme sami a v spolupráci s členskými subjektmi zrealizovali projekty z iných zdrojov. Náklady za zrealizované Rozvojové zámery RA BBSK dosiahli 153 691 €. Na budúce rozvojové zámery ostáva 34 351 €. O projektoch Plaváreň Klinger II. Etapa a Schody na Sitno informujeme v predchádzajúcej kapitole.

Sprístupnenie veže Horného kostola Kalvárie

Kalvársky fond cez našu organizáciu navrhol a po schválení predstavenstvom a Správnou radou BBSK z členského príspevku RA BBSK zrealizoval rozvojový zámer sprístupnenia veže Horného kostola na Banskoštiavnickej kalvárii. Ten spočíval v oprave schodiska, zábradlia, okeníc a okien, mreží, bezpečnostných prvkov a osvetlenia objektu, nasvietenia stropu, kamerový a informačný systém. V objekte vzniklo lapidárium. Pripravuje sa aj II. etapa projektu. Projekt stál 10 650 €, z toho 1 200 € spolufinancoval Kalvársky fond.



Lávka a model gápla v Štiavnických Baniach

Vzniknutý priestor lávky bude slúžiť na prezentáciu banskej lokality Windšachta a jej ďalšieho rozvoja do podoby zážitkovo-vzdelávacieho areálu spojeného s interaktívnou edukáciou a priestorom pre relax a zábavu. V rámci tohto projektu bol vymurovaný oporný múr, na ktorý bola položená konštrukcia lávky, na hrane zábradlia upevnená horizontálna informačná tabuľa a osadený zmenšený model komplexu šachty Karol (100 x70 cm), lavičky na sedenie a vytvorené dve parkovacie miesta vysypané štrkom. Projekt stál 18 850 €, z toho 1 885 € spolufinancovalo OZ Bergschola.



HLAVNÉ ÚLOHY ORGANIZÁCIE V NASLEDUJÚCOM OBDOBÍ

Všetko nasvedčuje tomu, že štiavnický región môže rátať s obľubou návštevníkov, avšak je pravdepodobné, že rekordná návštevnosť hlavne denných návštevníkov v rokoch 2019 - 2020 sa nebude opakovať, príde k vyrovnaniu ponuky a dopytu. Dochádza tiež k postupnému rozširovaniu sezóny a lepšiemu vyťaženiu vidieka. Najdôležitejšou úlohou privátneho sektora bude vysporiadať sa s rastom v oblasti služieb, ich kvality a otázkou zamestnanosti. Najdôležitejšou spoločnou úlohou RBŠ, verejnej správy a privátneho sektora CR je zvládnuť nápor návštevníkov a ich áut v meste v letnej sezóne, a vybudovanie dobe zodpovedajúcich produktov (napr. Banícke dedičstvo a pod.), ktoré umožnia pritiahnúť kultúrneho návštevníka s prenocovaním aj do regiónu a potlačiť podiel jednodenných návštevníkov.

Krátkodobé úlohy RBŠ

- Zlepšiť povedomie o úlohách RBŠ v rozvoji turizmu
- Zvýšiť finančné zdroje RBŠ
- Zlepšiť spoluprácu s privátnymi subjektmi a obcami
- Realizovať aktivity na rozšírenie sezóny a podporu návštevnosti regiónu
- Pokračovať v rebrandingu na Dovolenkovú destináciu SUPERVULKÁN ŠTIAVNICA
- Vytvoriť nové letáky a videá pre región a Dovolenkovú destináciu
- V spolupráci s dotknutými vytvoriť Koncepciu rozvoja CR v regióne a reálne stratégie na dosiahnutie jednotlivých dlhodobých cieľov rozvoja CR v regióne