

Výročná správa

o činnosti a hospodárení
v roku 2021

OBSAH

| | |
|--|----|
| Údaje o organizácii | 3 |
| Poslanie a strednodobý výhľad organizácie | 4 |
| Turizmus v Banskej Štiavnici a regióne | 5 |
| Rozpočet a hospodárenie organizácie | 11 |
| Činnosť organizácie | 14 |
| Vyhodnotenie aktivít štátnej dotácie a aktivít z vlastných zdrojov | 15 |
| Vyhodnotenie aktivít z vlastných zdrojov | 30 |
| Hlavné úlohy organizácie v nasledujúcom období | 32 |



ÚDAJE O ORGANIZÁCIÍ

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica (ďalej aj organizácia, RBŠ) bola založená ustanovujúcim valným zhromaždením dňa 4. decembra 2011 na základe zákona č. 91/2010 Z. z. v zmysle neskorších dodatkov. Dňa 15. decembra 2011 bola zaregistrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR.

Identifikačné údaje organizácie:

| | |
|---------------------------|---|
| Názov: | Región Banská Štiavnica |
| Typ: | Oblasťná organizácia cestovného ruchu |
| Adresa: | Kammerhofská 1, 969 01 Banská Štiavnica |
| IČO: | 42197813 |
| DIČ: | 2023409916 |
| Právna forma: | 119 nezisková organizácia |
| Výpis z registra: | http://www.statistics.sk/pls/wregis/detail?wxidorg=1197624 |
| www: | banskastiavnica.travel |
| Mail: | region@banskastiavnica.travel |
| Číslo prevádzkového účtu: | SK17 5600 0000 0014 4765 3002 |
| Číslo dotačného účtu: | SK17 5600 0000 0014 4765 7003 |
| Banka: | Prima banka Slovensko, a.s. Hodžova 11, 010 11 Žilina |

Hlavnými orgánmi Región Banská Štiavnica sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

| | |
|-----------------------------|---|
| Predseda predstavenstva: | Mgr. Nadežda Babiaková |
| Podpredseda predstavenstva: | Ing. Ľudovít Kaník |
| Členovia predstavenstva: | Ervín Csaladi Martin Kminiak Ing. Igor Brossmann Mgr. Martin Macharik Ing. Daniela Chrančoková, PhD. Ing. Dana Lóžiová |
| Dozorná rada: | RNDr. Ľubica Kuková Ľudmila Blašková |
| Výkonný riaditeľ: | Igor Kuhn |

K 31.12.2021 mala organizácia 60 členov, z toho 48 subjektov podnikajúcich (alebo činných) v cestovnom ruchu a 12 obcí.

Po celý rok mala dvoch vlastných zamestnancov na plný pracovný úväzok: výkonného riaditeľa Igora Kuhna, a na pozícii vedúcej kancelárie Líviu Olahovú. Rozvojová agentúra BBSK poskytla organizácii ako výpomoc dvoch zamestnancov na pozíciách marketing a koordinátor rozvoja.

Organizácia vedie účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v zmysle neskorších predpisov (podvojný účtovníctvo) a je povinná postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v zmysle neskorších predpisov.

V zmysle zákona č. 91/2010 a neskorších predpisov Región Banská Štiavnica požiadal o pridelenie štátnej dotácie na rok 2021.

Zoznam členov je na:

<https://www.mindop.sk/ministerstvo-1/cestovny-ruch-7/register-organizacii-cestovneho-ruchu/register-oblastnych-organizacii-cestovneho-ruchu>, stanov, zmluvy a pod. sú uverejnené na <https://supervulkanstiavnica.sk/povinne-zverejnovanie/>

POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLAD ORGANIZÁCIE

Poslaním OOCR Región Banská Štiavnica je riadiť rozvoj cestovného ruchu v dotknutom území a pri plnom zachovaní hmotného, nehmotného a prírodného dedičstva rozvíjať, propagovať a marketovať región ako medzinárodne známu destináciu a maximalizovať prínos turizmu pre región Banskej Štiavnice, jeho obyvateľov a miestnu ekonomiku prostredníctvom zvýšenia počtu turistov, predĺženia ich pobytu v regióne, zlepšenia spokojnosti turistov a zvýšenia ich výdavkov. OOCR vytvára platformu pre spoluprácu všetkých dotknutých subjektov, ktorá je pre ďalší rozvoj turizmu nevyhnutná. Prínos organizácie je v postupnom zlepšovaní riadenia rozvoja cestovného ruchu na profesionálnej, trhovej a nezávislej báze.

Organizácia v roku 2013 získala strategický materiál, ktorý schválila na valnom zhromaždení dňa 27.11.2013. Stratégia je zverejnená na <https://supervulkanstianica.sk/povinne-zverejnovanie/>

Stratégia sleduje cieľ etablovať Región Banská Štiavnica ako fungujúcu a jedinečnú destináciu v horizonte 10 rokov. Tento cieľ bol dosiahnutý.

V roku 2018 valné zhromaždenie rozhodlo, že RBŠ v roku 2019 zabezpečí koncepciu rozvoja cestovného ruchu do roku 2025, ktorá nahradí existujúcu, už neaktuálnu stratégiu. Organizácia v roku 2019 s finančnou podporou Úradu vlády SR – program Podpora regionálneho rozvoja získala Strategický dokument rozvoja zážitkového turizmu lokality Banská Štiavnica a okolie.

Stratégia je zverejnená na <https://supervulkanstianica.sk/povinne-zverejnovanie/>

Oblasti hlavnej činnosti sú popísané v ďalších kapitolách.

TURIZMUS V BANSKEJ ŠTIAVNICI A REGIÓNE

Cestovný ruch už 10 rokov významne napreduje, patrí medzi kľúčové hospodárske odvetvia v meste a regióne. Za dobu existencie RBŠ narástol počet návštevníkov s prenocovaním v regióne viac ako šesťnásobne, v meste Banská Štiavnica o 230%, pri v podstate nezmenených kapacitách. Takýto rast je pravdepodobne na Slovensku bezprecedentný. Štiavnica sa stala najobľúbenejšou mestskou turistickou destináciou Slovákov, odhadujeme, že ju ročne navštívi pol milióna turistov, ktorí v meste nechajú okolo 15-20 miliónov €. V lete a počas predĺžených víkendov sú lôžkové kapacity mesta plne vyťažené, stále sa zlepšujú aj víkendy v predtým hluchých obdobiach. Aj turizmus v regióne rastie: Hodruša-Hámre dosahuje skoro polovicu prenocovaní mesta Banská Štiavnica, Vyhne asi dve tretiny, rýchlo rastú napríklad Štiavnické Bane. Z nárastu turizmu profituje celý región.

Rozvoj turizmu sprevádza rast zamestnanosti nielen v branži, nové pracovné miesta sa tvoria aj v rôznych dodávateľských oblastiach. Štiavnica má zrekonštruované centrum aj domy v okolí, vzrástla dôvera investorov, ale aj ceny nehnuteľností a služieb. Vznikli nové ubytovacie zariadenia a to aj v okolitých obciach a širšom regióne, buduje sa infraštruktúra, opravujú sa cesty. V roku 2019 mesto zaviedlo pešiu zónu a z Nám. sv. Trojice zmizli parkujúce autá, nové záchytné parkovisko mesto vybuďovalo na Dolnej ulici.

Dnes už niet pochýb, že turizmus živí Banskú Štiavnicu, ale objavujú sa aj jeho negatívne dôsledky: v lete v rokoch 2019 – 2021 bolo mesto na hranici svojich kapacít. S popularitou prišli do Štiavnice masy a s ňou prvé príznaky „overtourismu“. Návštevníci (hlavne tí jednodenní) sa menej zaujímajú o poznávanie, kultúru a múzeá a viac o kaviarne, selfie a párty. Rekordnú návštevnosť v rokoch 2019 – 2021 možno pripísať marketingovým aktivitám a práci na imidži mesta v predchádzajúcich rokoch a zmenenému návštevníckemu správaniu počas „covidových“ rokov 2020 a 2021. Tento trend však pravdepodobne nebude trvalý, dôjde k samoregulácii ponuky a dopytu. Mnohé problémy s pohybom turistov v meste počas hlavnej letnej sezóny je možné riešiť. OOCR k riešeniu prispieva tam, kde má kompetencie: naše marketingové aktivity smerujú návštevníkov do regiónu, v meste sa snažíme distribuovať návštevníka mimo centra ponukou prechádzkových trás.

CIELE OOCR REGIÓNU ŠTIAVNICA

Ciele našej organizácie naďalej ostávajú rozptýliť návštevníkov mesta Banská Štiavnica, získať viac návštevníkov regiónu a rozšíriť sezónu. Napriek úspešnosti kampane v roku 2020, ktorej cieľom bolo propagovať región sa komentáre k nej vzťahovali stále k mestu. Presvedčili sme sa, že zmena vnímania na „Štiavnica je aj región“ bude dlhodobou záležitosťou a bude vyžadovať rebranding. Ďalšími cieľmi sú predĺžiť sezónu a distribuovať návštevníkov z centra mesta do okolia. Práca našej organizácie sa plne sústreďuje na ich naplnenie. Cieľové trhy ostávajú Slovensko, Česko, Maďarsko. Hlavné cieľové skupiny sú domáci a zahraniční kultúrni a poznávací turisti, domáci a zahraniční horskí cyklisti, resp. bežkári a rodiny s deťmi z miest západného a stredného Slovenska.

MERATEĽNÉ UKAZOVATELE REGIÓN ŠTIAVNICA

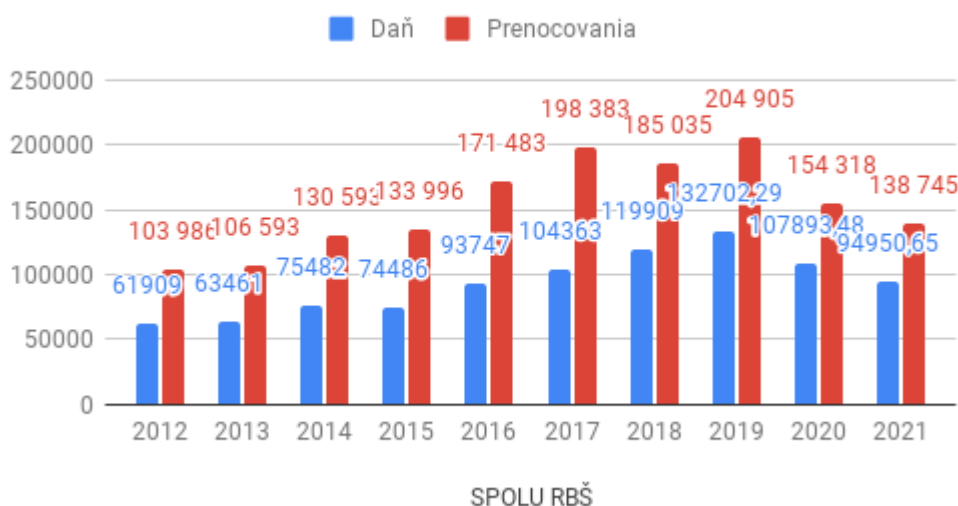
Od roku 2019 sme sa zaoberali nie už zvyšovaním počtu návštevníkov, ale zvládnutím rastu a distribúciou návštevníkov mimo sezóny a do regiónu, tiež rozvojom aktivít v okolitej prírode a obciach, aby sa tlak návštevníkov rozložil. Aj keď sa záujem návštevníkov postupne presúva aj mimo sezóny, toto obdobie je hlavne v regióne stále slabo vyťažené. Vzhľadom k nepredvídateľnosti pandémie a obmedzení sme nevedeli predpovedať ako sa budú správať návštevníci mesta a regiónu. Počet prenocovaní v meste v roku 2021 klesol oproti roku 2020 iba o 5%, to potiahlo aj celkové výsledky regiónu, kde prepád bol 12%. Obce regiónu bez mesta prepádli o 17%, čo je tiež mimoriadne dobrý výsledok v porovnaní napr. s celým banskobystrickým krajom, kde priemerný prepád dosiahol 45%. To svedčí nielen o výnimočnej pozícii Banskej Štiavnice na Slovensku, ale aj o tom, že okolité obce z nej významne profitujú.

| Daň za ubytovanie | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | % |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|----|
| Región Banská Štiavnica | 62 296 | 63 461 | 75 482 | 74 486 | 93 754 | 104 414 | 119 909 | 132 702 | 107 893 | 94 951 | 88 |
| Banská Štiavnica | 14 591 | 16 865 | 25 700 | 24 307 | 27 099 | 32 366 | 46 187 | 53 274 | 47 000 | 44 555 | 95 |
| Spolu obce bez BŠ | 47 705 | 46 596 | 49 782 | 50 179 | 66 655 | 72 048 | 73 723 | 79 429 | 60 893 | 50 396 | 83 |

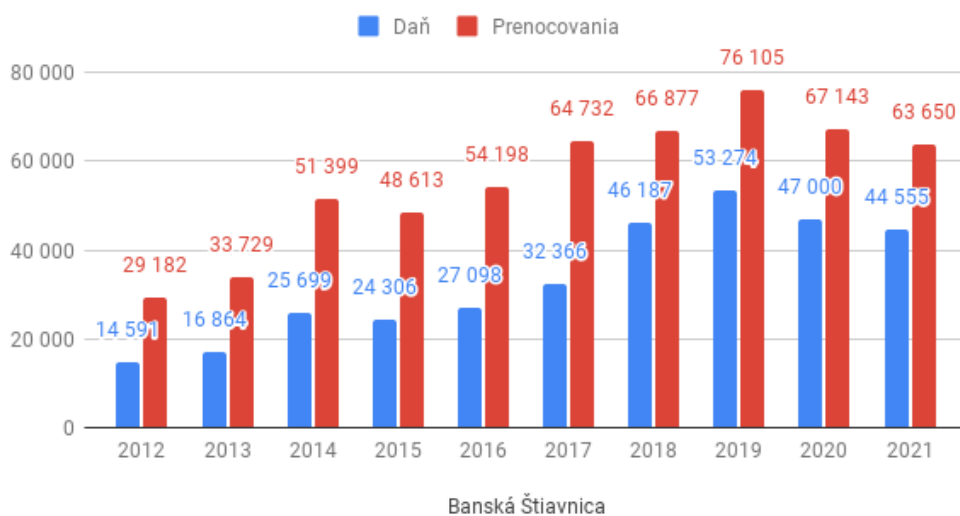
| Prenocovania | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | % |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----|
| Región Banská Štiavnica | 100 368 | 106 593 | 130 593 | 133 996 | 171 483 | 198 383 | 185 035 | 204 905 | 154 318 | 138 745 | 90 |
| Banská Štiavnica | 29 182 | 33 729 | 51 399 | 48 613 | 54 198 | 64 732 | 66 877 | 76 105 | 67 143 | 63 650 | 95 |
| Spolu obce bez BŠ | 71 186 | 72 864 | 79 194 | 85 383 | 117 285 | 133 651 | 118 158 | 128 800 | 87 175 | 75 095 | 86 |

Vývoj prehľadne zobrazujú grafy:

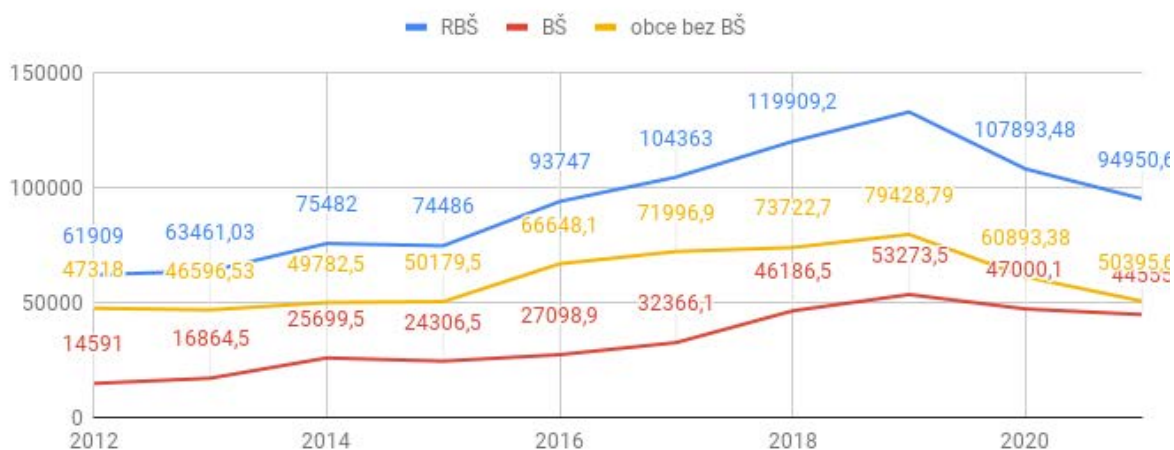
Daň za ubytovanie a prenocovania RBŠ



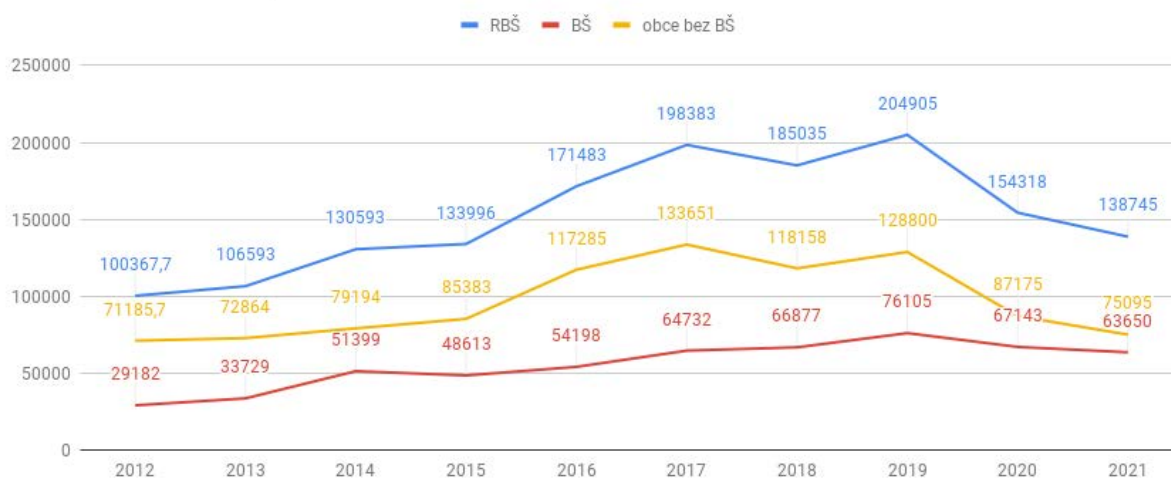
Daň za ubytovanie a prenocovania BŠ



Daň za ubytovanie: RBŠ, BŠ a Obce bez BŠ



Prenocovania: RBŠ, BŠ a Obce bez BŠ



Výročná správa Región Banská Štiavnica za rok 2021

Údaje ŠU SR o návštevníkoch, prenocovaniach ale aj kapacitách zariadení za rok 2021 sú nepoužiteľné, väčšina údajov je nedostupná.

| Obec | Počet ubyt. zariadení | Počet izieb | Počet lôžok | Počet návštevníkov | Počet zahraničných návštevníkov | Počet dom. návštevníkov | Prenocovania spolu | Prenocovania zahraničných | Prenocovania domácich |
|----------------------------------|-----------------------|-------------|-------------|--------------------|---------------------------------|-------------------------|--------------------|---------------------------|-----------------------|
| | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 | 2021 |
| Svätý Anton | 3 | 25 | 78 | D | 0 | D | D | 0 | D |
| Banská Belá | D | D | D | D | D | D | D | D | D |
| Banská Štiavnica | 61 | 438 | 1 197 | D | D | D | D | D | D |
| Ilija | D | D | D | D | 0 | D | D | 0 | D |
| Podhorie, okres Banská Štiavnica | D | D | D | D | D | D | D | D | D |
| Štiavnické Bane | 12 | 85 | 220 | D | 84 | D | D | 524 | D |
| Hodruša-Hámre | 7 | 105 | 288 | D | D | D | D | D | D |
| Vyhne | 14 | 203 | 616 | D | D | D | D | D | D |

MESTO BANSKÁ ŠTIAVNICA

Tabuľka ukazuje údaje pre mesto Banskú Štiavnicu. Výber dane bol o 5% nižší oproti roku 2020.

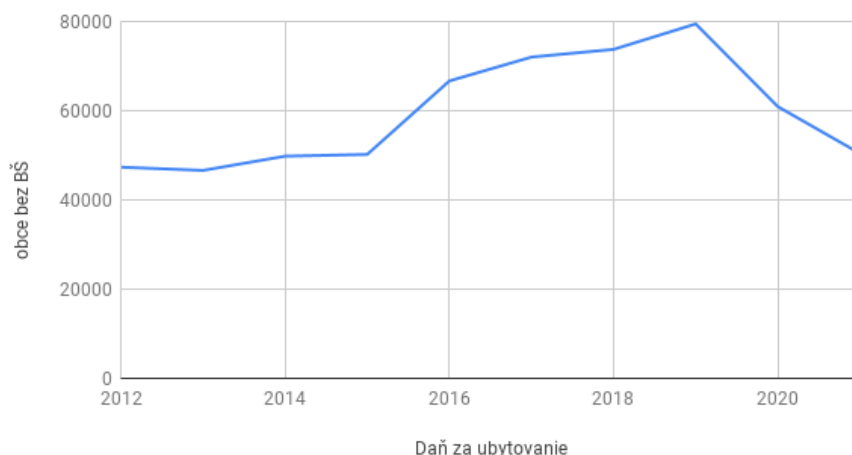
| Banská Štiavnica | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | % |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| Daň | 14 591 | 16 864 | 25 699 | 24 306 | 27 098 | 32 366 | 46 187 | 53 274 | 47 000 | 44 555 | 95 |
| Prenocovania | 29 182 | 33 729 | 51 399 | 48 613 | 54 198 | 64 732 | 66 877 | 76 105 | 67 143 | 63 650 | 95 |

Odhadujeme, že celoročne návštevníci iba v meste Banská Štiavnica urobia cca 150 tis. prenocovaní a mesto navštívi ďalších cca 300 - 400 tis. jednodňových návštevníkov. Vychádzame pritom z údajov partnerov - nárast návštevnosti hlásia aj Turistické informačné centrum (34 026 / -30%), aj expozície SBM (103 244 / -30%). Múzeum vo Svätom Antone (25 000 / - 30%).

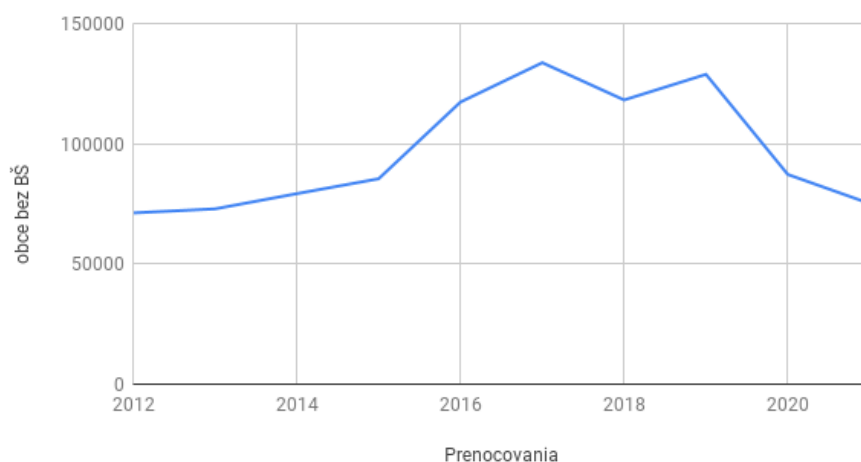
REGIÓŇ ŠTIAVNICA (BEZ MESTA)

Výber dane za ubytovanie v roku 2021 dosiahol úroveň roku 2015. Tomu zodpovedá aj počet prenocovaní. Graf ukazuje postupný pokles v pandemických rokoch 2020-21.

Daň za ubytovanie v obciach (bez BŠ)



Prenocovania obce bez BŠ



VYHNE

Vo Vyhniach výber dane aj počet prenocovaní poklesol o 18%, pričom kapacity ostali nezmenené. Oproti rekordnému roku 2019 výber dane v dôsledku pandémie poklesol o 50%. Hlavnú časť prenocovaní vytvárajú dva pomerne veľké hotely, ktoré primerane odvádzajú daň. Postupne rastie aj počet malých ubytovacích zariadení, ktoré však nevykazujú takú dobrú platobnú disciplínu. Aj tu rastie počet ubytovacích zariadení, ktoré sa obsadzujú cez airbnb a existujú mimo systém.

| Vyhne | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | % |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| Daň | 41 847 | 40 183 | 40 298 | 39 685 | 49 665 | 49 057 | 49 360 | 50 645 | 31 283 | 25 619 | 82 |
| Prenocovania | 59 781 | 57 404 | 57 568 | 56 693 | 70 950 | 70 081 | 70 514 | 72 350 | 44 690 | 36 599 | 82 |

HODRUŠA – HÁMRE

je ďalšou obcou s rozvinutým turizmom. Pričíta sa oň Salamandra Resort. V Hodruši - Hámroch vybrali na dani za ubytovanie dokonca viac, ako v rekordnom roku 2019. Počet prenocovaní odvodený od výšky vybranej dane za ubytovanie (DzU) je však výrazne nižší ako v roku 2019. V roku 2018 sa zmenila sadzba dane z 0,3 € na 0,5 €. Zdá sa, že diskrepancia odráža neochotu ubytovateľov zmieriť sa so zvýšením sadzby, aj keď zďaleka nedosahuje výšku na Slovensku obvyklú pre obec s tak rozvinutým turizmom a ubytovacie zariadenia so štyrmi hviezdami.

| Hodruša - Hámre | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | % |
|-----------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| Daň | 1 016 | 2 533 | 6 589 | 6 513 | 10 129 | 14 154 | 16 586 | 18 851 | 19 620 | 19 156 | 98 |
| Prenocovania | 3 387 | 8 446 | 16 474 | 21 711 | 33 765 | 47 182 | 37 474 | 37 705 | 28 033 | 27 410 | 98 |

OSTATNÉ OBCE REGIÓNU S UBYTOVACÍMI ZARIADENIAMI

Všetky obce vykazujú dlhodobý nárast parametrov, najmä však Štiavnické Bane, ktoré sú najbližšou obcou k mestu Banská Štiavnica, tiež tradične chalupárskym rezortom s tromi tajchami. Trvalý nárast dát je potešujúcim trendom, ktorý hovorí o tom, že sa OOCR darí naplňať stratégiu distribúcie návštevníka do regiónu. V roku 2021 výber dane významne poklesol (-38%), počet prenocovaní však poklesol iba o 9%. Rozdiel vyplýva z pomerne veľkého množstva návštevníkov oslobodených od platenia dane za ubytovanie.

| Štiavnické Bane | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | % |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|----|
| Daň | 1 942 | 1 677 | 1 016 | 1 896 | 4 002 | 5 231 | 4 316 | 5 506 | 6 418 | 3 972 | 62 |
| Prenocovania | 3 884 | 3 354 | 2 033 | 3 792 | 8 004 | 10 464 | 8 633 | 11 012 | 8 216 | 7 512 | 91 |

Obec Svätý Anton v roku 2021 z OOCR vystúpila, údajmi teda nedisponujeme. Od roku 2019 však sledujeme počet prenocovaní v Banskej Belej, výber dane v roku 2021 sa priblížil výberu v roku 2019.

| Banská Belá | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | % |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-----|
| Daň | | | | | | | | 834 | 461 | 809 | 176 |
| Prenocovania | | | | | | | | 2 086 | 1 152 | 2 023 | 176 |

HLAVNÉ ÚLOHY

Najdôležitejšou spoločnou úlohou RBŠ, verejnej správy a privátneho sektora CR v budúcich obdobiach bude zvládnutie návštevnosti v meste Banská Štiavnica v letnej sezóne, distribúcia návštevníkov do regiónu, rozšírenie sezóny a vysporiadať sa s problémami v oblasti zamestnanosti, služieb a ich kvality. Systém riadenia rozvoja by vzhľadom k vyťažnosti mesta mal urobiť kvalitatívny krok. Kľúčovým prostriedkom je zlepšiť spoluprácu.

ROZPOČET A HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE

Organizácia z roku 2020 preniesla výsledok hospod3renia 11 367,04 €. V roku 2021 pracovala s rozpočtom 183 698 €, v3davky k 31.12.2021 boli 145 542,43 € do roku 2022 pren3ša 38 156,28 €. Keďže projektov3 aktivity zo št3tnej dot3cie sme realizovali a prostriedky sme 3erpali aď do marca 2022, tento výsledok nie je celkov3m výsledkom roku 2021. Aj realiz3cia Rozvojov3ch z3merov prekračuje r3mec kalend3rneho roka. Oblastn3 organiz3cia cestovn3neho ruchu Regi3n Bansk3 Štiavnica nem3 3iadne podl3žnosti vo3i št3tu na odvodoch, poplatkoch a daniach, ani 3iadnym in3m organiz3ci3m, svoje z3v3zky si plnila riadne a v3as.

CELKOV3 HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE V ROKU 2021 V €

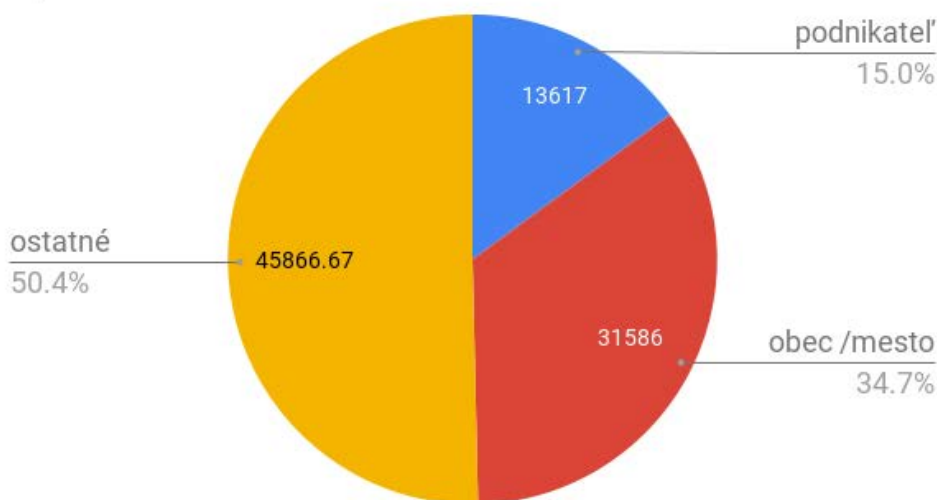
| | | |
|-------------------------|--|------------------|
| PRÍJMY - VÝDAVKY | | 38,156.28 |
| PRÍJMY | | 183,698.71 |
| VÝDAVKY | | 145,542.43 |

PRÍJMY ORGANIZÁCIE

Organizácia z roku 2020 preniesla výsledok hospod3renia 11 367,04 €. Príjmy v roku 2021 dosiahli 183 698 €, z toho 91 069 € tvoria príjmy z 3lensk3ch príspevkov, št3tna dot3cia tvorí 81 262 €. Najv33šmi prispievateľmi s3 RA BBSK (37 500 €) a Mesto Bansk3 Štiavnica (25 000 €). Podnikatelia spolu prispievajú 15%. 3lensk3 príspevok RA BBSK je ur3en3 na financovanie Rozvojov3ch z3merov. Na prevádzku m3že organiz3cia pou3iť 43 762 €.

| | | |
|-----------------------|------------------|-------------------|
| PRÍJMY SPOLU | | 183,698.71 |
| prenos z roku 2020 | prevádzkov3 účet | 11367.04 |
| 3lenské príspevky RBŠ | všetci 3lenovia | 91069.67 |
| št3tna dot3cia 2021 | MDV SR | 81262 |

Vybran3 3lenské 2021 = 91 069 Eur



VÝDAVKY ORGANIZÁCIE

Výdavky v roku 2021 dosiahli výšku 145 543 €. Z toho 36 536,68 € tvoria personálne náklady (v tom mzdy, cestovné, telefóny atď.), prevádzkové náklady dosiahli 26 745,60 € (v tom nájom, členské v organizáciách, prevádzkové náklady, spolufinancovanie rozvojových zámerov). Treba konštatovať, že náklady na prevádzku každým rokom rastú a prekračujú sumu prostriedkov, ktoré možno použiť na ich krytie. V minulosti sme rozdiel vykryli z prostriedkov prenesených z minulých rokov.

| | | |
|----------------------------------|--------------------------|-------------------|
| VÝDAVKY SPOLU | | 145,542.43 |
| Prevádzkové náklady | Prevádzkový rozpočet RBŠ | 64283.28 |
| Aktivity zo štátnej dotácie 2021 | MDV SR | 81259.15 |

Z nákladov na hlavné aktivity zo štátnej dotácie tvoria náklady na marketingové aktivity 29699 €, náklady na podporu podujatí 4 509 € a náklady na budovanie infraštruktúry 47 050 €.

| | | |
|---|--------------------------------------|------------------|
| ŠTÁTNA DOTÁCIA | | 81,259.15 |
| 1. MARKETING A PROPAGÁCIA | | 29699.62 |
| 1.1. Turistický informačný systém, PR, komunikácia | | 21,776.40 |
| nová internetová stránka destinácie | | 10,086.40 |
| doplnenie databázy fotografií | | 2,500.00 |
| admin webu | | 1,200.00 |
| videá pre imidž obce a atraktivity | | 7,990.00 |
| 1.3. Tlač materiálov - dotlač letákov | | 5,666.20 |
| 1.4. Online marketing -kampane na soc. sieťach | | 1,217.43 |
| 1.5. Infocesty, fam a press tripy | | 1,039.59 |
| 4. TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV | | 4,509.54 |
| 4.1.Udržateľný CR vidiecky/zelený | | 1,550.00 |
| 4.2.Udržateľný CR mestský/horský | | 2,959.54 |
| Vlastné podujatia RBŠ | | 2,759.54 |
| Banický expres | | 200.00 |
| 6. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU | | 47,049.99 |
| 6.1. Infraštruktúra pre cyklistov | | 23,587.82 |
| Údržba cyklo, peších a bežkárskeho trás | | |
| | NCH M. Kapustu rekonštrukcia | 7,756.24 |
| | Tirtsov prameň oddychové miesto | 11,214.00 |
| | Štiavnická Anča zameranie cyklotrasy | 1,753.30 |
| | Okolo Sitna | 2,864.28 |
| Údržba turistických chodníkov/oddych. zón | | 20,163.43 |
| Výhľady a odstránenie náletov | | 2,117.43 |
| Štiavnica z nadhľadu | | 18,046.00 |
| 6.3. Obnova turistickej infraštruktúry | | 3,298.74 |
| | Rôzne | 1,180.00 |
| | Malý Rínok | 268.74 |
| | eKlopačka | 900.00 |
| | oddychová zóna Baďan | 500.00 |
| | tabule Ilija | 450.00 |

Výročná správa Región Banská Štiavnica za rok 2021

Náklady na zrealizované Rozvojové zámery RA BBSK dosiahli 19 475 €. Na budúce rozvojové zámery ostáva 112 433,85 €.

| VÝDAVKY RZ BBSK | RZ realizované v roku 2021 | 19,475.00 |
|--------------------------------|----------------------------|------------------|
| Miesta, ktoré zrodili... | | 15000 |
| Malý rínok | | 2115 |
| eKlopačka | | 2260 |
| Promenáda | | 100 |
| Prenos z roku 2020 | RZ RA BBSK | 131 908.85 |
| Zostatok - prenos do roku 2022 | | 112,433.85 |

V spolupráci s RA BBSK sme tiež zrealizovali projekty v oblasti marketingu (webová stránka), obnovy cykloturistickej infraštruktúry a údržby trás (projekt vyznačenia Štiavnickej Anče, Okolo Sitna, Červená studňa – Počúvadlo atď.), osadili sme nabíjačku e-bajkov a podporu podujatí RBŠ.

| MIMOROZPOČTOVÉ AKTIVITY | Podpora projektov RA BBSK | 19,374.40 |
|--------------------------------|---------------------------|------------------|
| Marketingové aktivity | Príspevok RA BBSK | 9966.4 |
| Cyklo BBSK | Príspevok BBSK | 7408 |
| eBajky | | 2000 |
| Podujatia | | 1420 |

ČINNOSŤ ORGANIZÁCIE

Činnosti, ktoré organizácia zabezpečuje, možno rozdeliť na aktivity administratívneho charakteru a aktivity naplňajúce hlavnú činnosť organizácie. Vzhľadom k rozpočtu organizácie iba nevyhnutné minimum odborných prác je zabezpečované v subdodávke a všetky potrebné administratívne práce zabezpečujú zamestnanci. Administratívne práce súvisia s chodom organizácie (verejnými obstarávaniami, vedením účtovníctva, vedením štatistík, komunikácie s členmi, MDVRR, AOČR, RA BBSK, KOČR partnermi a inými inštitúciami, tvorbou plánu práce, rozpočtov, atď.), a s realizáciou ročného plánu aktivít (písanie projektov, získavanie povolení pre projekty infraštruktúry, písanie PR, natáčanie videí, e-marketingové kampane atď.). V oblasti plánovania organizácia vytvorila dokumenty Plán aktivít a rozpočet pre rok 2019 a výročnú správu. Dokumenty schválili, resp. vzali na vedomie členovia na valných zhromaždeniach.

Čo sa týka hlavných aktivít, Región Banská Štiavnica vykonal všetky aktivity a dosiahol ciele, ktoré si vytýčil v projekte. Aj keď štátna dotácia prišla až v polovici účtovného roku, podarilo sa v skrátenej termíne uskutočniť všetky plánované aktivity a vyčerpať štátnu dotáciu v plnej výške v termíne stanovenom zákonom. Vyúčtovanie dotácie RBŠ predložila MDVRR v termíne do 15.2.2022.

Z aktivít mimo projektu štátnej dotácie sa Región Banská Štiavnica v roku 2019 sústredil na organizáciu podujatia Štiavnická vína Špacírka a divadelný festival Vlnoplocha a na predaj bedekra s cieľom postupným predajom zabezpečiť prostriedky na spolufinancovanie projektov.

Od roku 2019 nám Rozvojová agentúra BBSK platí dvoch zamestnancov, ktorí sa vo veľkej miere podieľajú na plnení úloh našej organizácie. Významne sa tým znížila záťaž pôvodných dvoch zamestnancov, ktorí už nedokázali v plnej miere zabezpečiť potrebný rozsah a objem úloh.

Nedostačujúcimi však ostávajú finančné zdroje. Členské príspevky, ktoré idú na prevádzkové náklady nestačia pokryť nutnú valorizáciu miezd, ktoré sú na úrovni a spred 8 rokov, ani pokryť náklady na väčšie kancelárie (4 pracovníci v kancelárii 4x4 m), nehovoriac o rozvojových aktivitách a povinnom spolufinancovaní. Všetky v minulosti zrealizované aktivity žiadajú náklady na údržbu, ktoré nemožno pokryť zo štátnej dotácie. Projekty infraštruktúry CR, ktoré organizácia v minulosti čiastočne realizovala aj z vlastných zdrojov, neboli v roku 2018 a 2019 realizované. Pri súčasných finančných zdrojoch je aj do budúcnosti ohrozené spolufinancovanie projektov z grantových schém BBSK a ďalších zdrojov. Situáciu nevyriešia ani vysoké členské príspevky BBSK, ktoré sú v plnej výške alokované do projektu Promenáda na Počúvadle a iných projektov.

Štátna dotácia, ktorá sa rovná výške členských príspevkov je už tiež nedostačujúca. Hlavne v oblasti tlačových materiálov a podpory a marketingu podujatí je rozpočet organizácie poddimenzovaný. Rovnako treba investovať do rozvoja produktov banického dedičstva a produktov obcí, aby mali čo ponúknuť návštevníkovi. Osobitnou kapitolou je rozvoj aktivít v prírode, kde chýbajú prostriedky na údržbu cyklo, peších a bežeckých trás, a náučných chodníkov, nehovoriac o potrebe budovať novú infraštruktúru. Ak sa nepodarí v roku 2022 zabezpečiť navýšenie zdrojov, je treba rátať so zmrazením rozvoja ďalších aktivít.

VYHODNOTENIE AKTIVÍT ŠTÁTNEJ DOTÁCIE A AKTIVÍT Z VLASTNÝCH ZDROJOV

AKTIVITA 1): MARKETING A PROPAGÁCIA

1.1. PODAKTIVITA TURISTICKÝ INFORMAČNÝ SYSTÉM, PR, KOMUNIKÁCIA

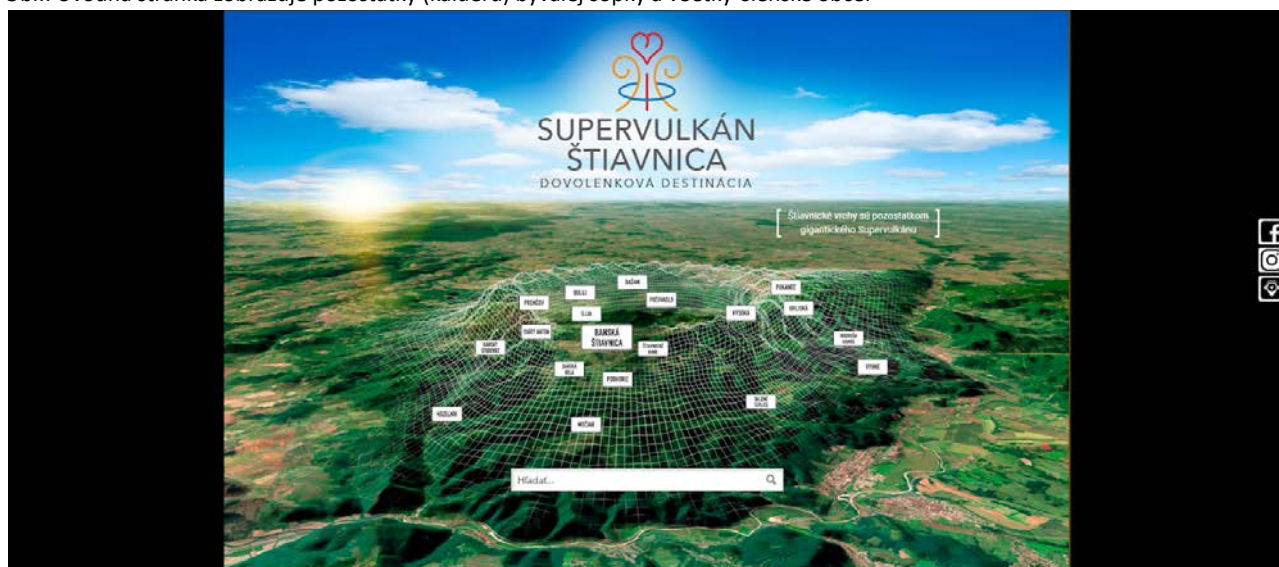
1.1.1 Hlavným komunikačným a marketingovým nástrojom destinácie bola internetová stránka banskastiavnica.travel. Stránka vybudovaná v roku 2011 bola technologicky a obsahovo zastaralá, a nezodpovedá novým cieľom organizácie. Naším cieľom bolo vybudovať novú stránku pre správu údajov cestovného ruchu a propagáciu destinácie Banská Štiavnica na internete. Do databázy boli zozbierané komplexné údaje cestovného ruchu destinácie Banská Štiavnica a priľahlého okolia. Obsah bol vytvorený v slovenskom a anglickom jazyku, systém je pripravený na jednoduché doplnenie o ďalšie dva cudzie jazyky v budúcnosti. Nová stránka obsahuje najmä:

- Tipy na výlety do okolia
- Cyklotrasy
- Turistické chodníky
- Pamiatky
- Služby (stravovanie, ubytovanie, doprava, ...)
- Podujatia

Portál umožňuje pružný marketing, ktorý ku každej karte ponúka ďalšie tipy na výlety, atraktivity, členské zariadenia a pod. Oproti minulosti, kedy portál poskytoval prehľad o všetkých predmetoch záujmu, dnes ponúka iba ubytovacie a stravovacie zariadenia a atraktivity našich členov. Predpokladaná dobrá návštevnosť portálu tak umožňuje získať a zapojiť nových členov.

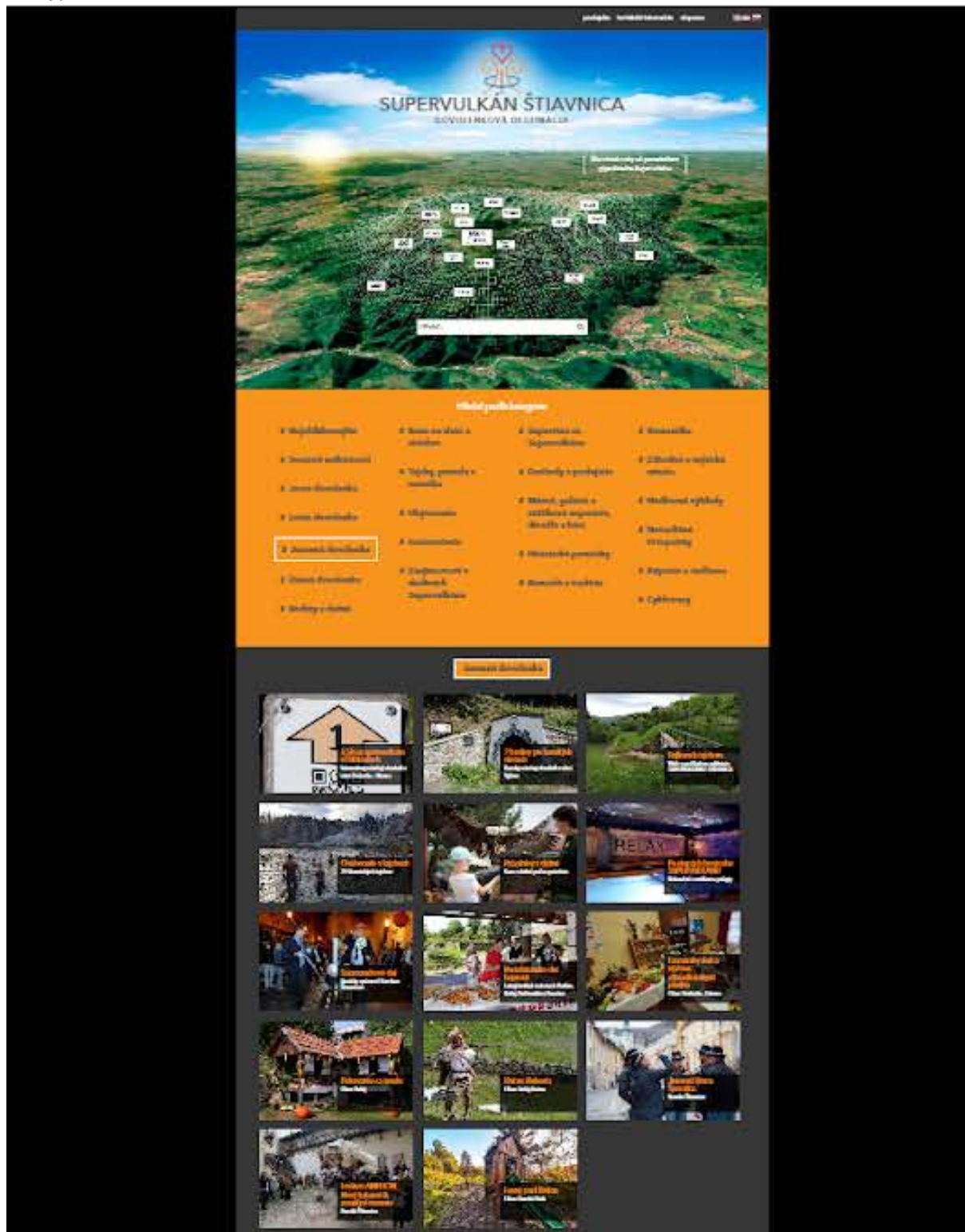
Úvodná stránka zohľadňuje novú identitu destinácie, ktorej koncepcia vznikla interne. Značka Región Banská Štiavnica už ďalej nedokázala marketingovo pokryť celú ponuku destinácie, hlavne vidiecku oblasť. Silná príťažlivosť a dostredivosť mesta Banskej Štiavnice spôsobovala, že ostatné členské obce ostávali návštevníkmi málo povšimnuté. Preto sme hľadali koncept, ktorý by bol aplikovateľný na celé územie destinácie. Našli sme ho v strešnej značke Dovolenková destinácia SUPERVULKÁN ŠTIAVNICA.

Obr.: Úvodná stránka zobrazuje pozostatky (kalderu) bývalej sopky a všetky členské obce.

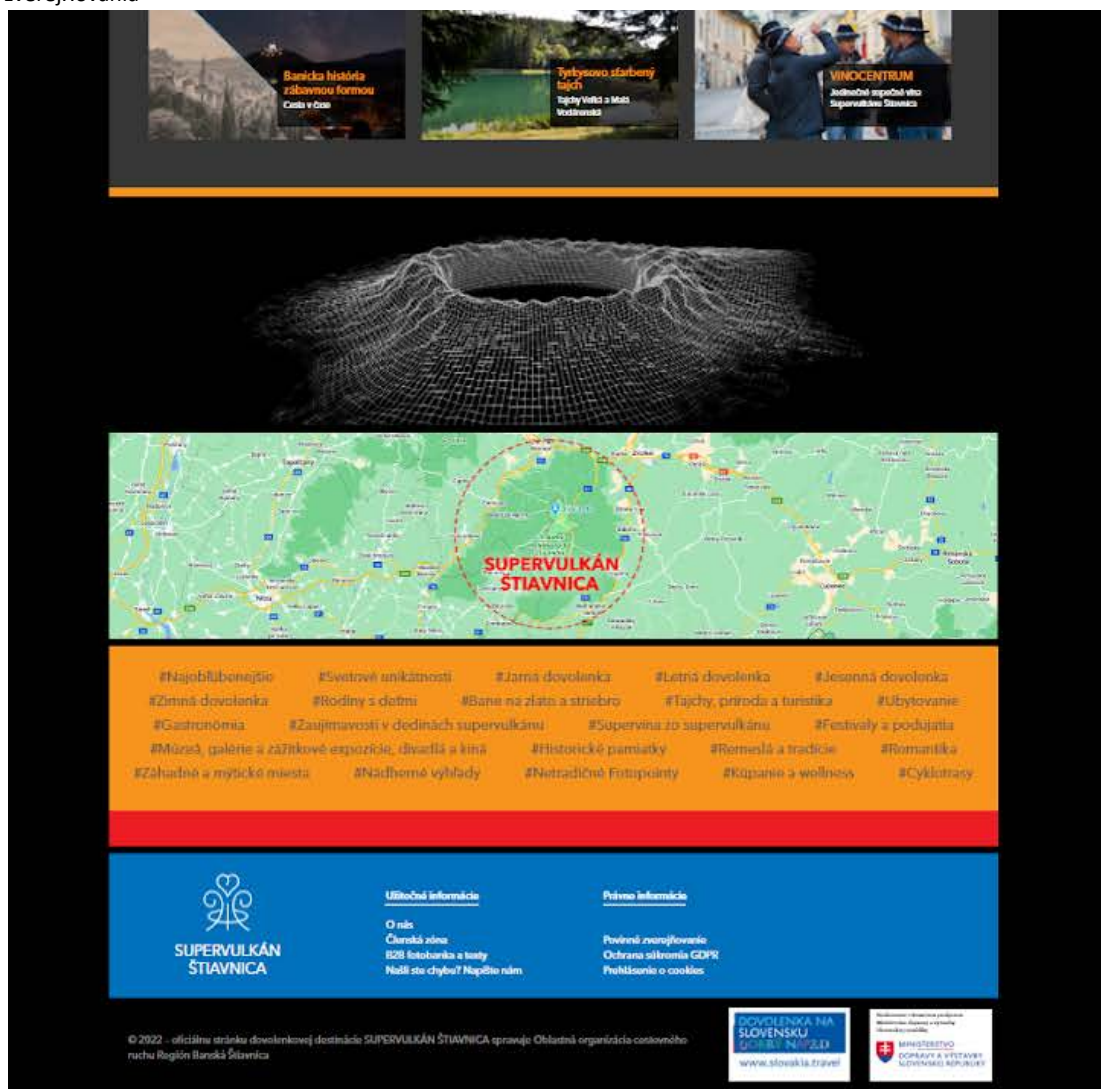


Vychádza z verejnosti pomerne neznámej informácie, že v oblasti dnešných Štiavnických vrchov existoval pred miliónmi rokov najväčšia sopka v Európe, ktorý v modernej dobe formoval vznik baníctva, banského školstva, systému tajchov atď. až po vulkanické víno, ktoré ťaží z minerálov pôvodnej sopky. Podmnožinou tejto značky je napr. koncept "Najväčšieho vodného stroja sveta", ktorý hovorí o štiavnickom vodohospo-dárskom systéme, koncept "vína zo sopky" atď. Koncept je aplikovateľný na väčšinu požadovaných aktivít.

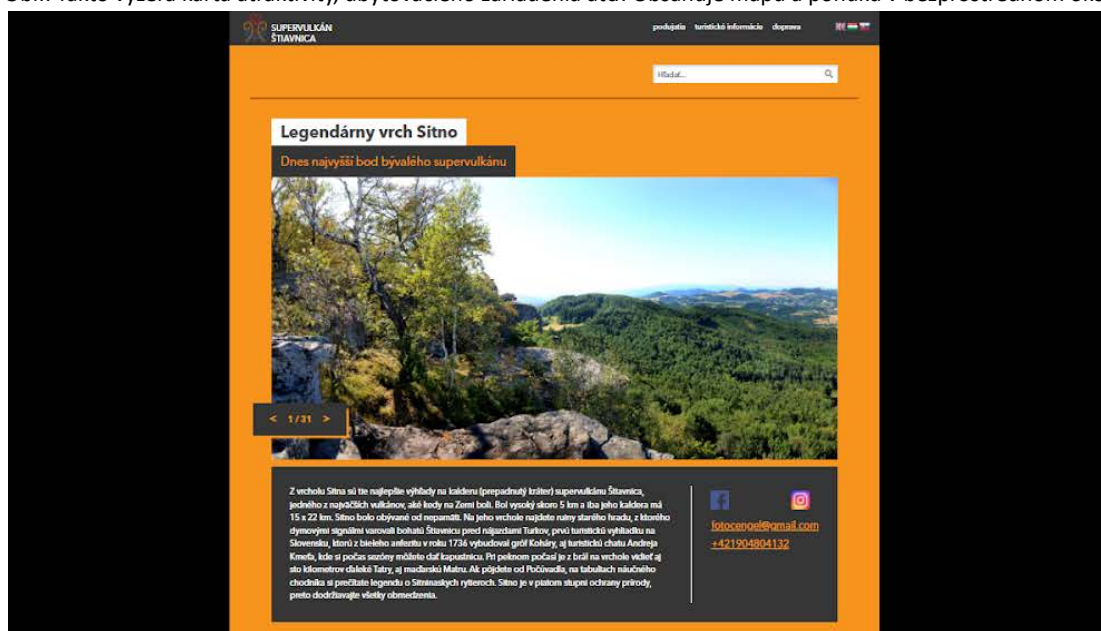
Obr.: Po preskrolovaní návštevník nájde ponuku rozdelenú do kategórií a prekliky na jednotlivé položky ponuky. Tie sa menia pri každej položke



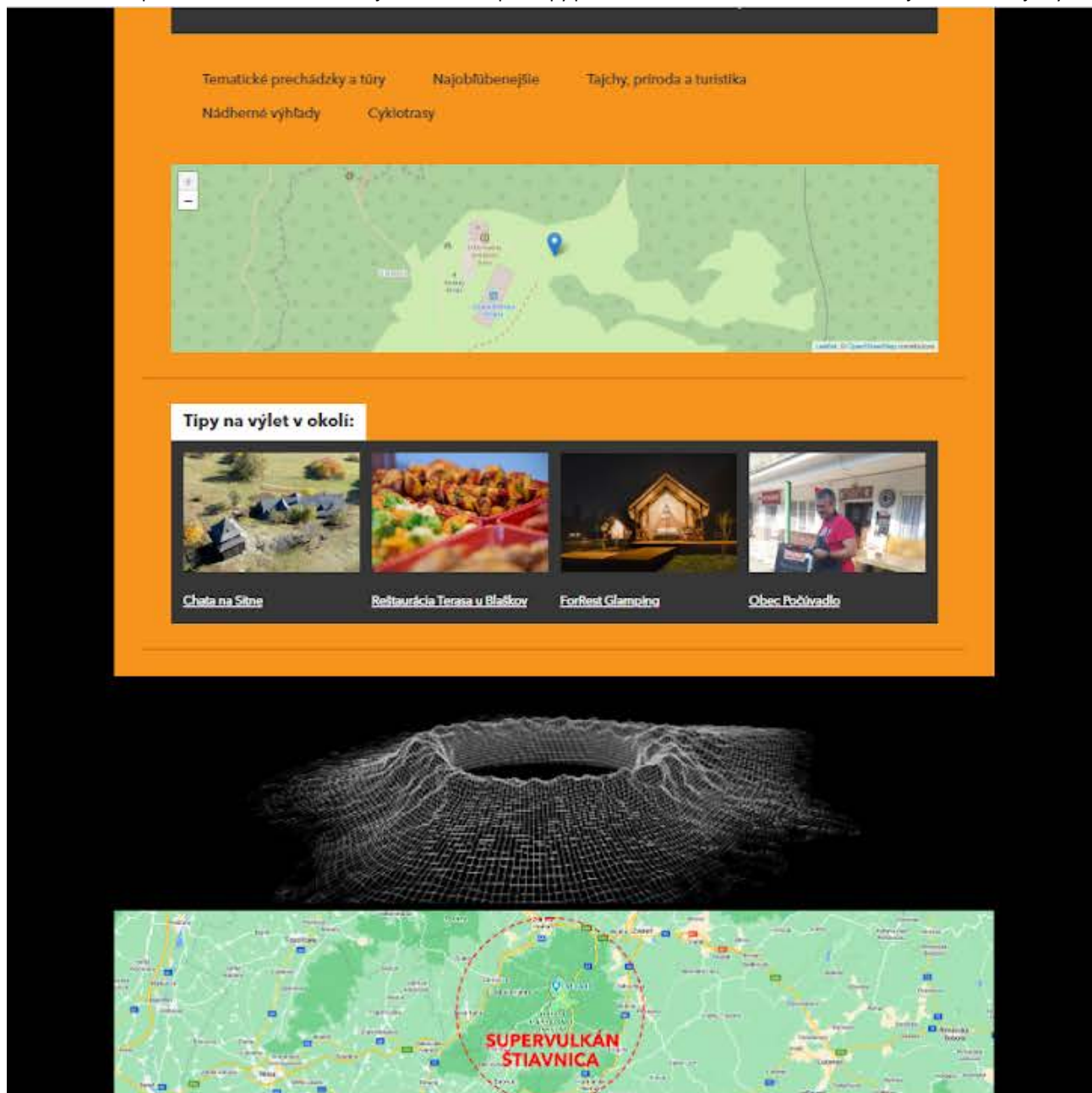
Obr.: Po ďalšom preskrolovaní návštevník nájde aktívnu mapu a v pätičke iné potrebné informácie, vrátane povinného zverejňovania



Obr.: Takto vyzerá karta atraktivity, ubytovacieho zariadenia atď. Obsahuje mapu a ponuku v bezprostrednom okolí



Obr.: Po ďalšom preskrolovaní návštevník nájde aktívnu mapu a tipy pre návštevníkov. Tu na 250 kartách rotujú členské subjekty.



Termín realizácie: 12/2021

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: Nová internetová stránka reprezentuje nové dielčie ciele destinácie a zodpovedá požiadavkám doby.

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie komunikácie organizácie a destinácie navonok

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

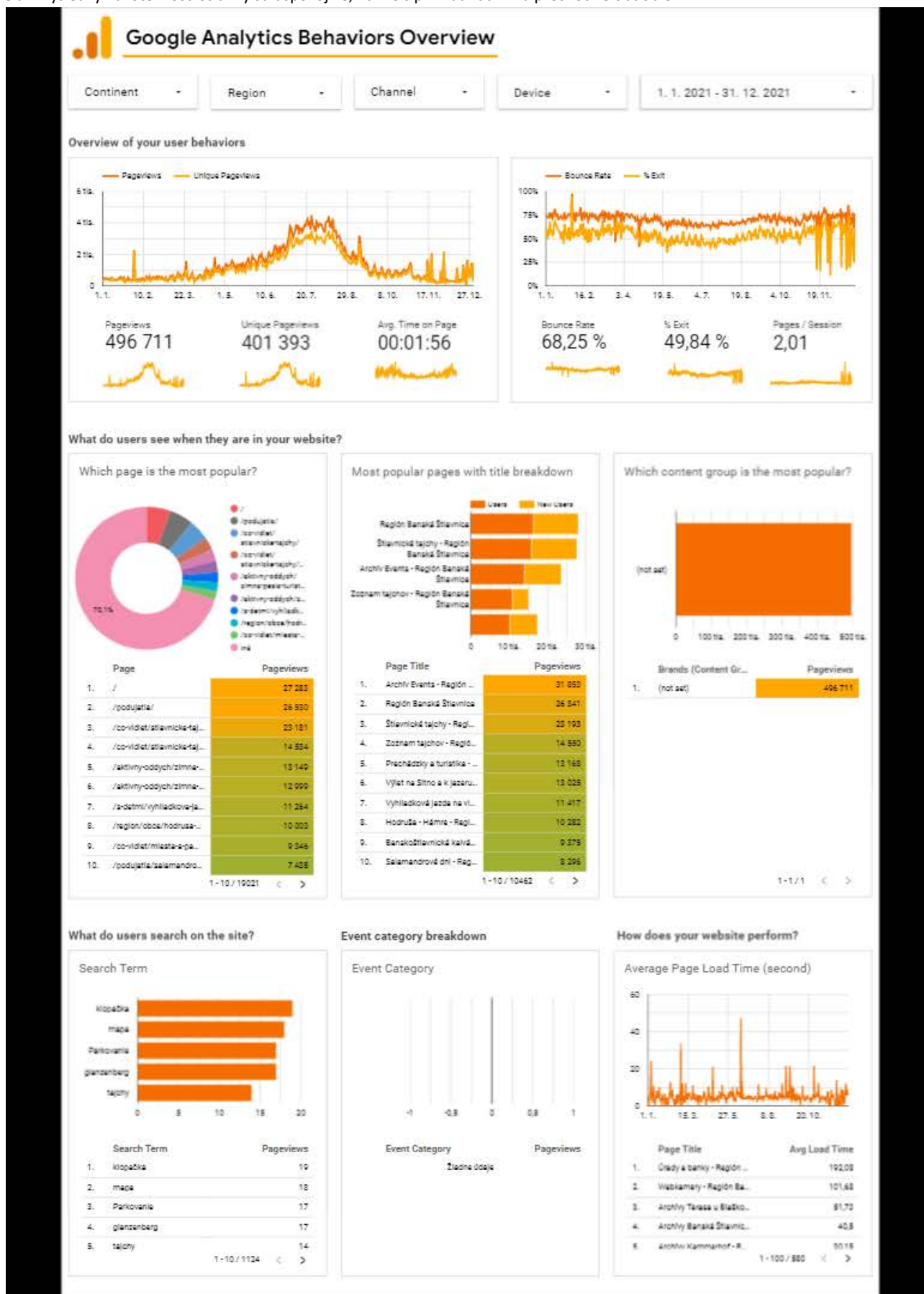
Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP)

Rozpočet podaktivity: 10 086,40 Eur

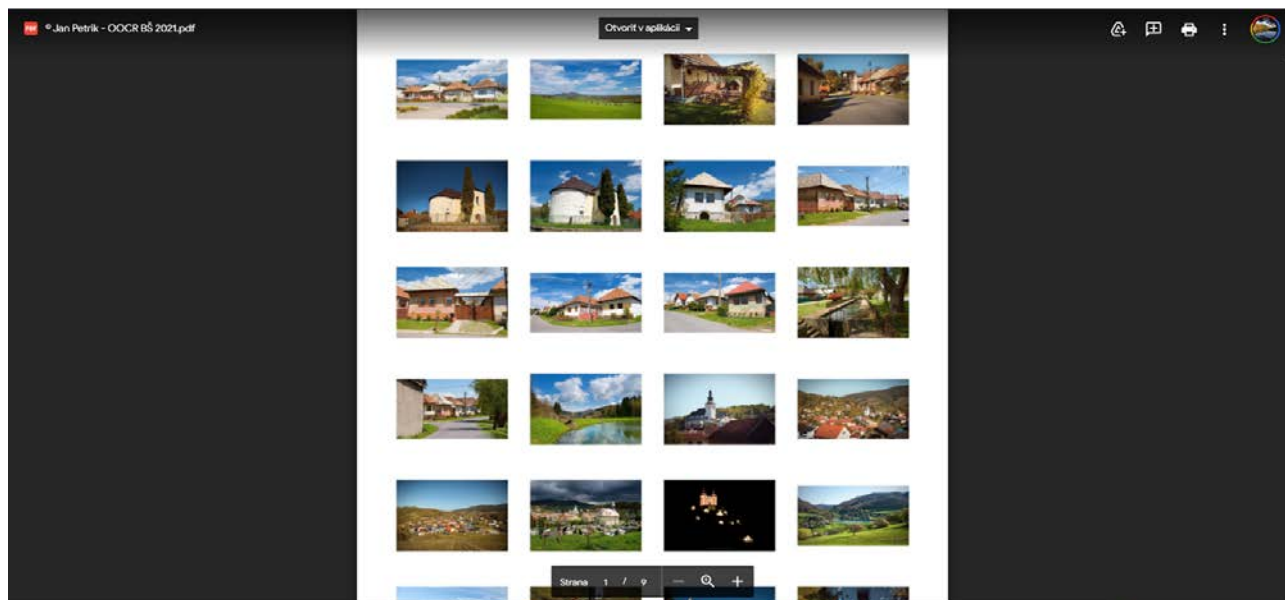
Výročná správa Región Banská Štiavnica za rok 2021

Obr.: Výsledky návštevnosti stránky sú uspokojivé, hlavne s prihliadnutím na prechodné obdobie.



1.1.2 Doplnenie databázy fotografií

Nová webová stránka, ale aj sociálne siete vyžadovali nákup a nafotenie nových fotografií, ktoré by zohľadňovali novú ponuku destinácie a všetky ročné obdobia. Zabezpečili sme 250 ks fotografií, na ktoré máme zazmluvnené všetky potrebné práva.



Termín realizácie: 12/2021

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: zabezpečenie fotografií, ktoré by zohľadňovali novú ponuku destinácie a všetky ročné obdobia

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie komunikácie organizácie a destinácie navonok

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP):áno

Rozpočet podaktivity: 2500 Eur

1.1.3 Správa webovej stránky

Nová webová stránka si vyžiadala dobrú koordináciu tvorcu novej stránky a admina starej. Cieľom bolo preniesť niektoré informácie a fotografie tak, aby sa zachovala funkčnosť starej stránky. Táto bude fungovať paralelne s novou, aby sme docielili v zrýchlenej dobe dostatočný rating vo webových prehliadačoch a vyhľadávaní.

Termín realizácie: 3/2022

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: zabezpečenie prechodu zo starej na novú web stránku

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie komunikácie organizácie a destinácie navonok

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

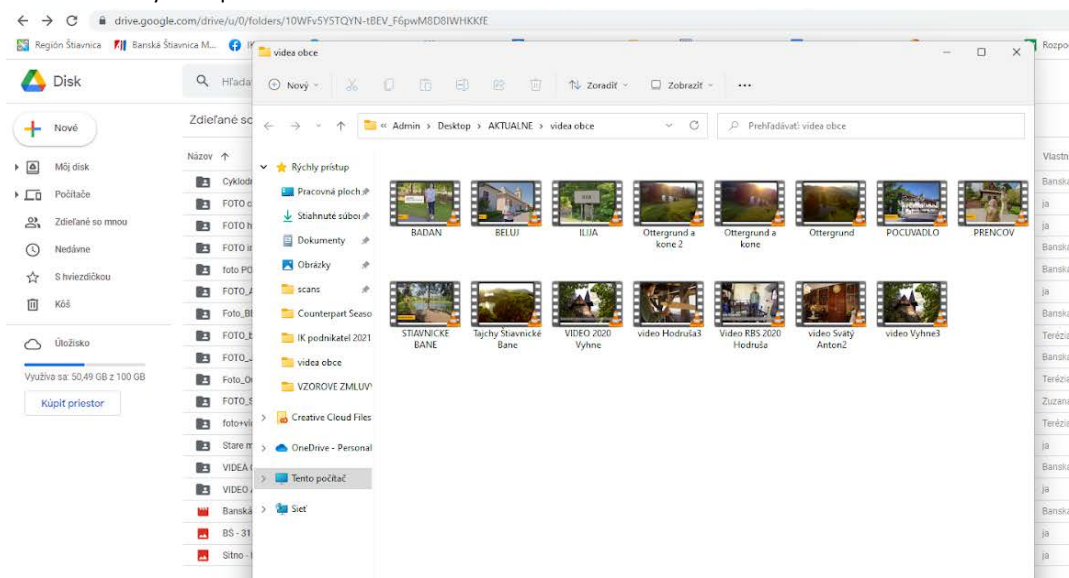
Znevýhodnené skupiny (ZŤP):áno

Rozpočet podaktivity: 1200 Eur

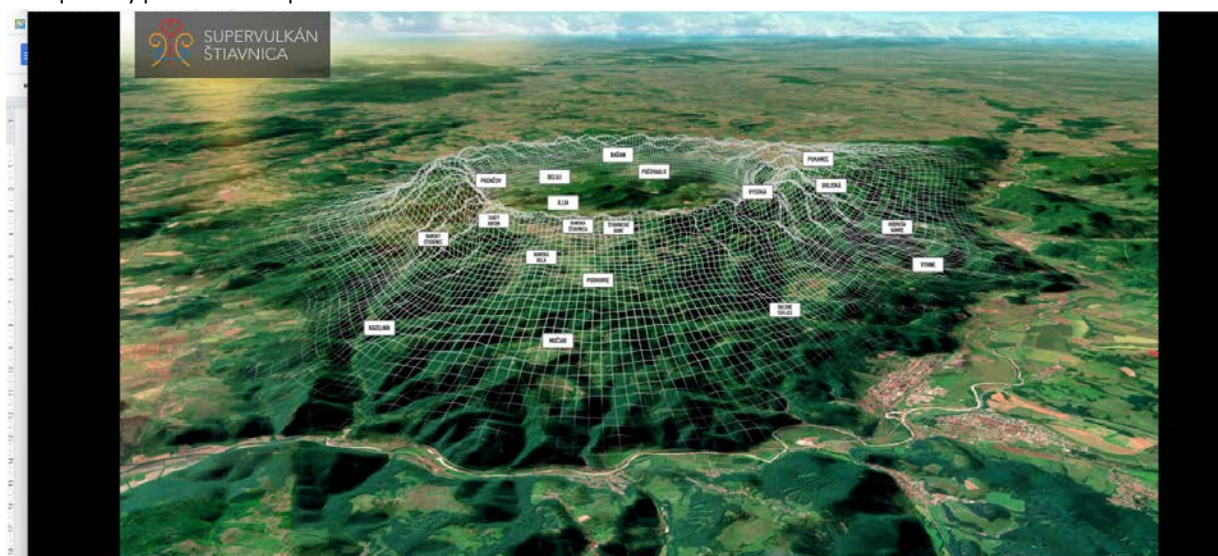
1.2 EDITAČNÁ A VIDEOTVORBA

V roku 2021 sme vytvorili nové propagačné videá pre obce Baďan, Beluj, Ilija, Počúvadlo, Prenčov a Štiavnické Bane. Tieto sme použili a novej web stránke a uviedli na sociálnych sieťach. Videá sú opatrené prvkami novej identity.

Obr. Thumbnaily videí pre obce.



Obr. Spoločný packshot videí pre obce.



Termín realizácie: 12/2021

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: zabezpečiť vyššiu návštevnosť regiónu

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie komunikácie organizácie a destinácie navonok

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdnový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP):áno

Rozpočet podaktivity: 7990 Eur

1.3. PODAKTIVITA: TLAČ MATERIÁLOV A NOVÉ LETÁKY OBCÍ

Hlavným informačným nástrojom na mieste sú tlačoviny a stránka RBŠ. Letnú sezónu sme zvládli zo zásob letákov z roku 2020. Dotlačili sme chýbajúce letáky pre Svätý Anton, v starej verzii. Vytláčili sme tiež brožúru pre Múzeum vo Svätom Antone a letáky pre naše podujatie Sitnianska paškrta a realizovali grafický návrh tabule pre obnovu NCh Milana Kapustu. Novú corporate identity organizácie s novým logom SUPERVULKÁN ŠTIAVNICA sme preniesli do nových letákov pre obce Banská Belá, Štiavnické Bane, Vyhne a tajch Počúvadlo a Sitno. Tiež sme v mesiacoch, kedy bola návštevnosť, tlačili aj mesačné kalendáre podujatí a distribuovali ich do všetkých členských obcí, jednotlivým členom, na výlepné miesta a prostredníctvom internetu. Účelom kalendára bolo informovať o kultúrnej ponuke regiónu.

Obr.: Letáky Vyhne, Banská Belá, Štiavnické Bane, Baďan a Múzeum Svätý Anton. Leták Štiavnická paškrta





Podštitnianske dni hojnosti

Uplatňujeme tradičnú kuchyňu regiónu a tradičnú mikrogastronómiu južnej Slovenskej republiky. Našou misiou je propagovať tradičnú kuchyňu regiónu a tradičnú mikrogastronómiu južnej Slovenskej republiky. Našou misiou je propagovať tradičnú kuchyňu regiónu a tradičnú mikrogastronómiu južnej Slovenskej republiky.

Vitajte jar!

Sme! I celým jarným festivalom v dachu prírody na vrchole novej a vitnej jar. Najlepšie to budete ochutnať pri našich veľkých, ochutnávky a prístupných veľkoobchodných cenách. Uvítame vás tradičnými výrobkami a paňi Horňák, ktorí tu budú.

KONTAKT

Dovolenková destinácia Saperveľkán Štiavnica
Kammerhofská 1, 969 01, Banská Štiavnica

[@SaperveľkánŠtiavnica](#)
[SaperveľkánŠtiavnica](#)
[Saperveľkán Štiavnica](#)
www.saperveľkánštiaavnica.sk

© 2022 Občasná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica

SZENTANTALI MÚZEUM




Szentantali Múzeum, 969 72 Svätý Anton, Slovensko
tel: +421 81 819 0922, +421 915 821973, e-mail: info@szentantali.sk, www.szentantali.sk
Oblasť: Mesto Svätý Anton, Mesto Banská Štiavnica, Ivan Laskár
Tvor: Studio 001, Nyomatata P.M.P., spol. s r.o.

Szentantali Múzeum, 969 72 Svätý Anton, Slovensko
tel: +421 81 819 0922, +421 915 821973, e-mail: info@szentantali.sk, www.szentantali.sk
Oblasť: Mesto Svätý Anton, Mesto Banská Štiavnica, Ivan Laskár
Tvor: Studio 001, Nyomatata P.M.P., spol. s r.o.

21. augusta o 10:00 hod, Počúvadlianske jazero

- súťaž vo varení kotlíkových špecialít
- na Terasu u Blaškov po celý deň grilované špeciality
- k príjemnej nálade vám zahrá skupina Silné V3
- divadielko Concordia zahrá pre deti
- moderuje Erik Forgáč

2021

Sitnianska PAŠKRTA







Termín realizácie: 3/2022
Miesto realizácie / lokalita: RBŠ
Zámer: zabezpečiť vyššiu návštevnosť obcí regiónu
Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie komunikácie organizácie a destinácie navonok
Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdňový návštevník (3 a viac precocovaní)
Motív návštevy: pobytový/dovolenka
Vek: od 15 do 90 rokov
Status: všetci
Znevýhodnené skupiny (ZŤP)
Rozpočet podaktivity: 5666,20 Eur

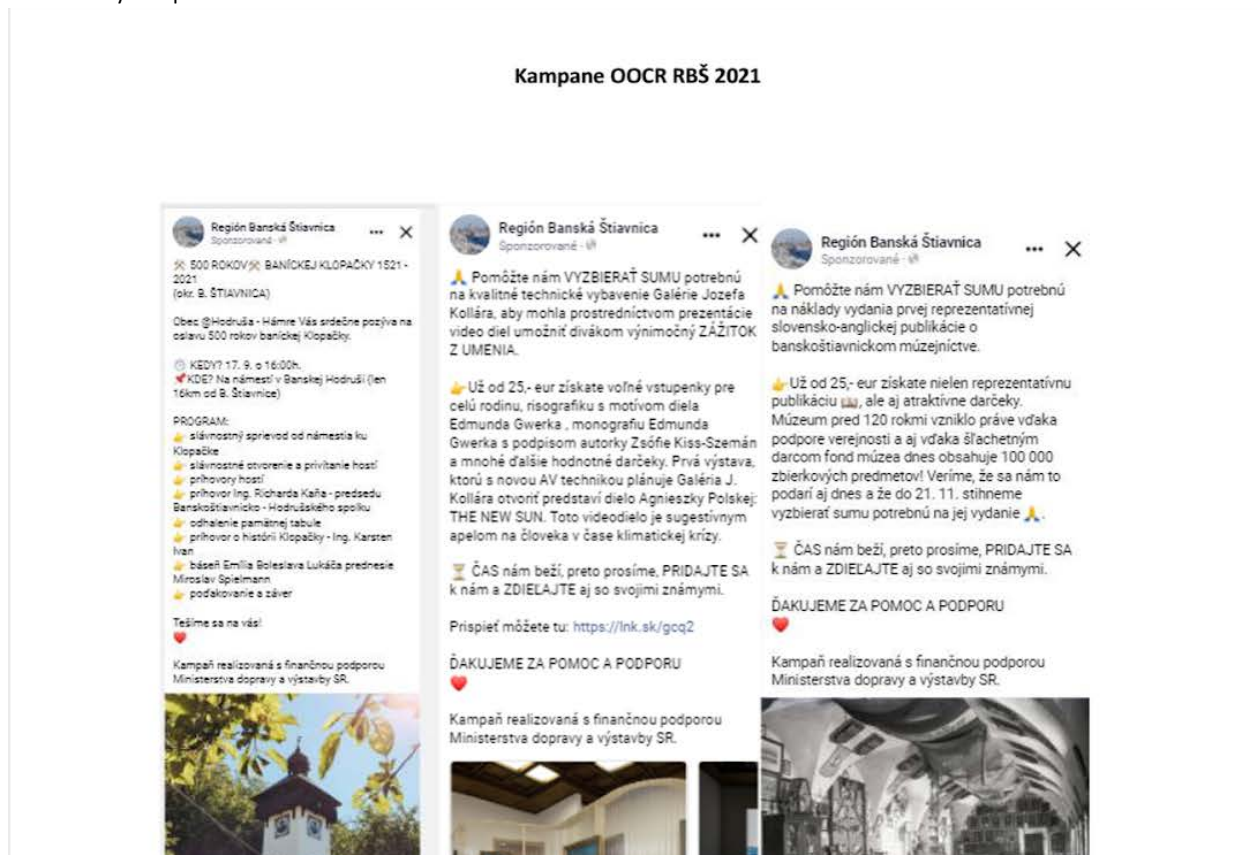
1.4. ONLINE MARKETING: NÁKUP MEDIÁLNEHO PRIESTORU, REKLAMNÉ PLOCHY

RBŠ v posledných rokoch realizovalo e-marketingové kampane in house, médiá platilo priamo. V roku 2021 sme kvôli odľahčeniu interných pracovných HR poverili manažmentom facebookových kampaní externú agentúru. V roku 2021 sme zorganizovali 30 platených kampaní na facebooku orientovaných na podporu návštevnosti podujatí v regióne a pritiahnutie návštevníkov na vidiek. Výsledky kampaní:

| Počet videní (video)/ Dosah | Počet Zobrazení (Impresie) | Unique link clicks | Jedinečné kliknutia na odkaz |
|--------------------------------|----------------------------|--------------------|---------------------------------|
| 2 671 673 | 2 980 789 | 3059 | 3936 |

To sú veľmi dobré výsledky vzhľadom k situácii v CR. Pripisujeme ich zvýšenému využívaniu internetu.

Obr.: Príklady kampaní na fcb



Termín realizácie: priebežne

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: zabezpečiť vyššiu návštevnosť podujatí a obcí regiónu

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie komunikácie organizácie a destinácie navonok

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

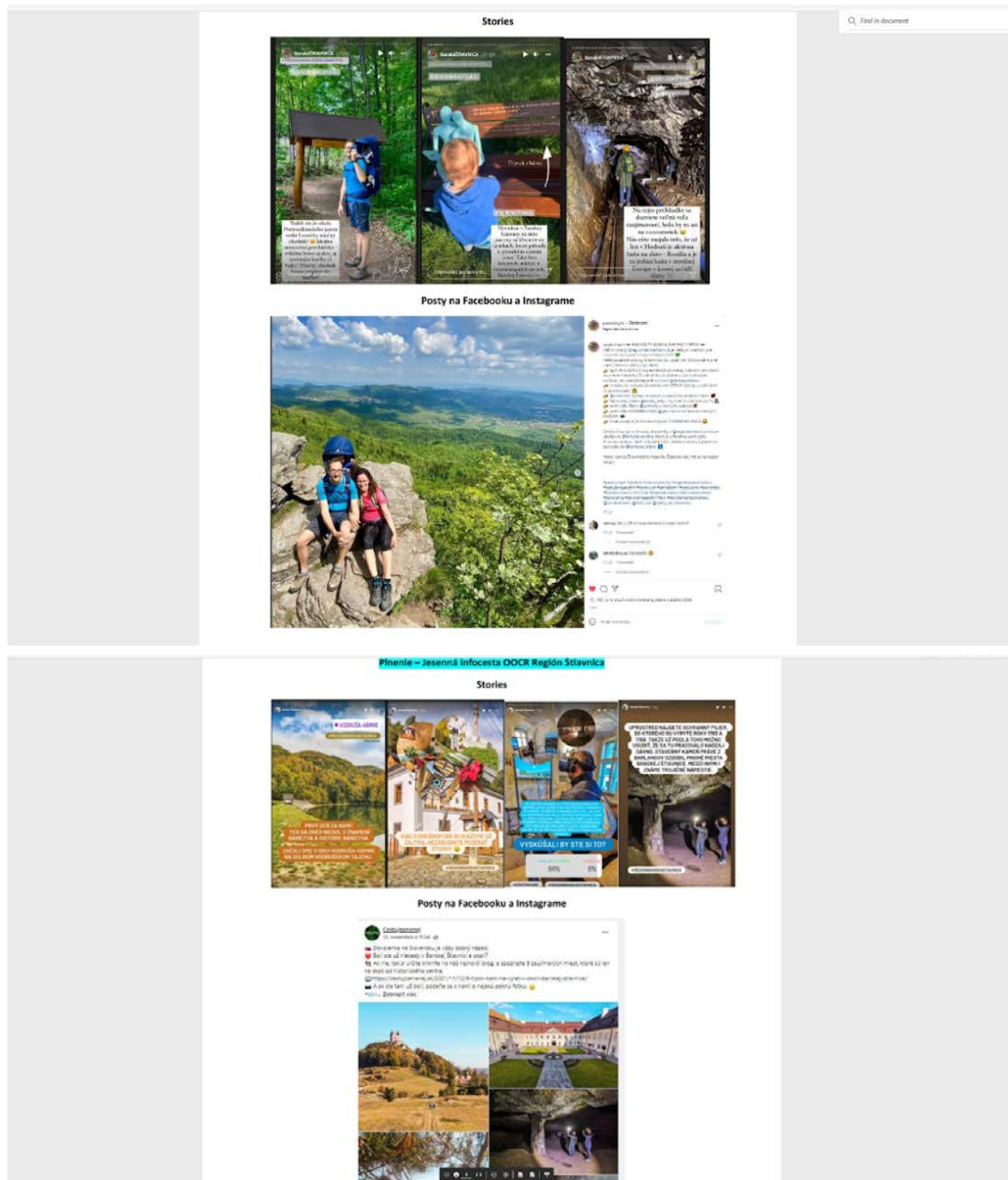
Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP)

Rozpočet podaktivity: 1217,43 Eur

1.5. INFOCESTY, FAM A PRESS TRIPY

V roku 2021 sme s pomocou externej agentúry zorganizovali infocestu influencerov zo stránky povlastnych.sk a cestujzamenej.sk a medializáciu projektového zámeru eKlopačka. Výsledkom infociest sú výstupy na facebooku, instagrame a blogoch influencerov.



Termín realizácie: priebežne

Miesto realizácie / lokalita: RBŠ

Zámer: zabezpečiť vyššiu návštevnosť podujatí a obcí regiónu

Účel a prínos plánovanej podaktivity: Zlepšenie komunikácie organizácie a destinácie navonok

Cieľové skupiny (komu je podaktivita určená): viacdňový návštevník (3 a viac prenocovaní)

Motív návštevy: pobytový/dovolenka

Vek: od 15 do 90 rokov

Status: všetci

Znevýhodnené skupiny (ZŤP): áno

Rozpočet podaktivity: 1039,59 Eur

4. TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

V dôsledku obmedzení pandémie sme zrealizovali vidiecke podujatia za 1 550 € a vlastné podujatia za 2 959 € (Sitnianska paškrta, Štiavnická vínná špacírka, Vlnoplocha, Banícky expres).

Rozpočet podaktivity: 4509,54 Eur

Obr.: Vidiecke podujatie Podhorský kotlík



6. INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Údržba zelenej oddychovej plochy na Nám. sv. Trojice

V roku 2012 sme z projektu Interreg, ktorého bola OOCR partnerom, realizovali oddychovú plochu na najnavštevovanejšou mieste v Banskej Štiavnici. Každoročne túto plochu regenerujeme a staráme sa o jej polievanie. Oddychová plocha sa stala obľúbeným miestom návštevníkov aj domácich a oázou zelene v centre mesta.

Rekonštrukcia NCh M. Kapustu

V spolupráci so Slovenským banským múzeom a CHKO Štiavnické vrchy sme zrekonštruovali obsahovo aj graficky zastaraný NCh Milana Kapustu.



Tirtsov prameň oddychové miesto

Na známom oddychovom mieste na cyklotrase po hornohodrušskom jarku sme obnovili studničku a postavili prístrešok s tabuľou informujúcou o jednom z prvých turistických objektov na Slovensku.



Štiavnická Anča

Zrealizovali sme zameranie cyklotrasy, prípravu podkladov k jej vyznačeniu a jej vykosenie. Vysadili sme náhradné stromy za uskutočnený výrub.



Okolo Sitna

Vyznačili sme pešiu turistickú a cyklistickú trasu s informačnými tabuľami.

Údržba turistických trás a chodníkov

Odstránili sme nálety okolo Nového zámku a na iných miestach.

Štiavnica z nadvhľadu

Zrealizovali sme novú vychádzkovú trasu s cieľom vytiahnuť návštevníkov centra mesta na miesta krásnych výhľadov. Trasu sme vyznačili smerovkami, opravili sme staré tabule, postavili sme atraktívny prvok drobnej architektúry s názvom Javisko.



VYHODNOTENIE AKTIVÍT Z VLASTNÝCH ZDROJOV

Okrem aktivít z prostriedkov štátnej dotácie sme sami a v spolupráci s členskými subjektmi zrealizovali projekty z iných zdrojov. Náklady za zrealizované Rozvojové zámery RA BBSK dosiahli 19 475 €. Na budúce rozvojové zámery ostáva 112 433,85 €.

| VÝDAVKY RZ BBSK | RZ realizované v roku 2021 | 19,475.00 |
|--------------------------------|----------------------------|------------------|
| Miesta, ktoré zrodili... | | 15000 |
| Malý ríнок | | 2115 |
| eKlopačka | | 2260 |
| Promenáda | | 100 |
| prenos z roku 2020 | RZ RA BBSK | 131908.85 |
| Zostatok - prenos do roku 2022 | | 112,433.85 |

Miesta, ktoré zrodili verše

V spolupráci s Bankou lásky sme zrealizovali novú vychádzkovú trasu s cieľom vytiahnuť návštevníkov centra mesta. Na miesta krásnych výhľadov sme umiestnili lavičky so soškami milencov a úryvkami z veršov Maríny. Mapu a popis trasy sme umiestnili na našu internetovú stránku.

Malý ríнок

O nový predajný pult sme rozšírili Malý ríнок na nám. sv. Trojice. Aktivita OOCR.



eKlopačka

V spolupráci so Slovenským Banským múzeom sme obnovili tradíciu klopania v Klopačke s použitím nových nahrávok klopania a modernej techniky. Aktivita OOCR.

Iné projekty

V spolupráci a s finančnou podporou RA BBSK sme tiež zrealizovali spoločné projekty v oblasti marketingu (webová stránka), obnovy cykloturistickej infraštruktúry a údržby trás (projekt vyznačenia Štiavnickej Anče,

Výročná správa Regi3n Banská Štiavnica za rok 2021

Okolo Sitna, erven studňa – Počúvadlo atd.), osadili sme nabíjačku e-bajkov. Tiež sme finančnou podporou RA BBSK organizovali podporu podujatí RB.

| | | |
|--------------------------------|---------------------------|------------------|
| MIMOROZPOTOV AKTIVITY | Podpora projektov RA BBSK | 19,374.40 |
| Marketingov aktivity | Príspevok RA BBSK | 9966.4 |
| Cyklo BBSK | Príspevok BBSK | 7408 |
| eBajky | | 2000 |
| Podujatia | | 1420 |

HLAVNÉ ÚLOHY ORGANIZÁCIE V NASLEDUJÚCOM OBDOBÍ

Všetko nasvedčuje tomu, že štiavnický región môže rátať s obľubou návštevníkov, avšak je pravdepodobné, že rekordná návštevnosť hlavne denných návštevníkov v rokoch 2019 - 2020 sa nebude opakovať, príde k vyrovnaní ponuky a dopytu. Dochádza tiež k postupnému rozširovaniu sezóny a lepšiemu vyťaženi vidieka. Najdôležitejšou úlohou privátneho sektora bude vysporiadať sa s rastom v oblasti služieb, ich kvality a otázkou zamestnanosti. Najdôležitejšou spoločnou úlohou RBŠ, verejnej správy a privátneho sektora CR je zvládnuť zvýšený nápor návštevníkov a ich áut v meste, a vybudovanie dobe odpovedajúcich produktov (napr. Banícke dedičstvo, Zaľúbená Štiavnica a pod.) ktoré umožnia pritiahnúť kultúrneho návštevníka s prenocovaním aj do regiónu a potlačiť podiel jednodenných návštevníkov.

Krátkodobé úlohy RBŠ

- Zlepšiť povedomie o úlohách RBŠ v rozvoji turizmu
- Zvýšiť finančné zdroje RBŠ
- Zlepšiť spoluprácu s privátnymi subjektmi a obcami
- Realizovať aktivity na rozšírenie sezóny a podporu návštevnosti regiónu
- Pokračovať v rebrandingu na Dovolenkovú destináciu
- Vytvoriť nový letáky a videá pre región a Dovolenkovú destináciu
- V spolupráci s dotknutými vytvoriť Konceptiu rozvoja CR v regióne a reálne stratégie na dosiahnutie jednotlivých dlhodobých cieľov rozvoja CR v regióne

Niektoré dôležité spoločné úlohy CR v strednodobom horizonte

- Riešiť dopravnú a parkovaciu situáciu v meste
- Budovať infraštruktúru CR, podporiť pobyt návštevníkov v prírode, lepšie spropagovať tajchy