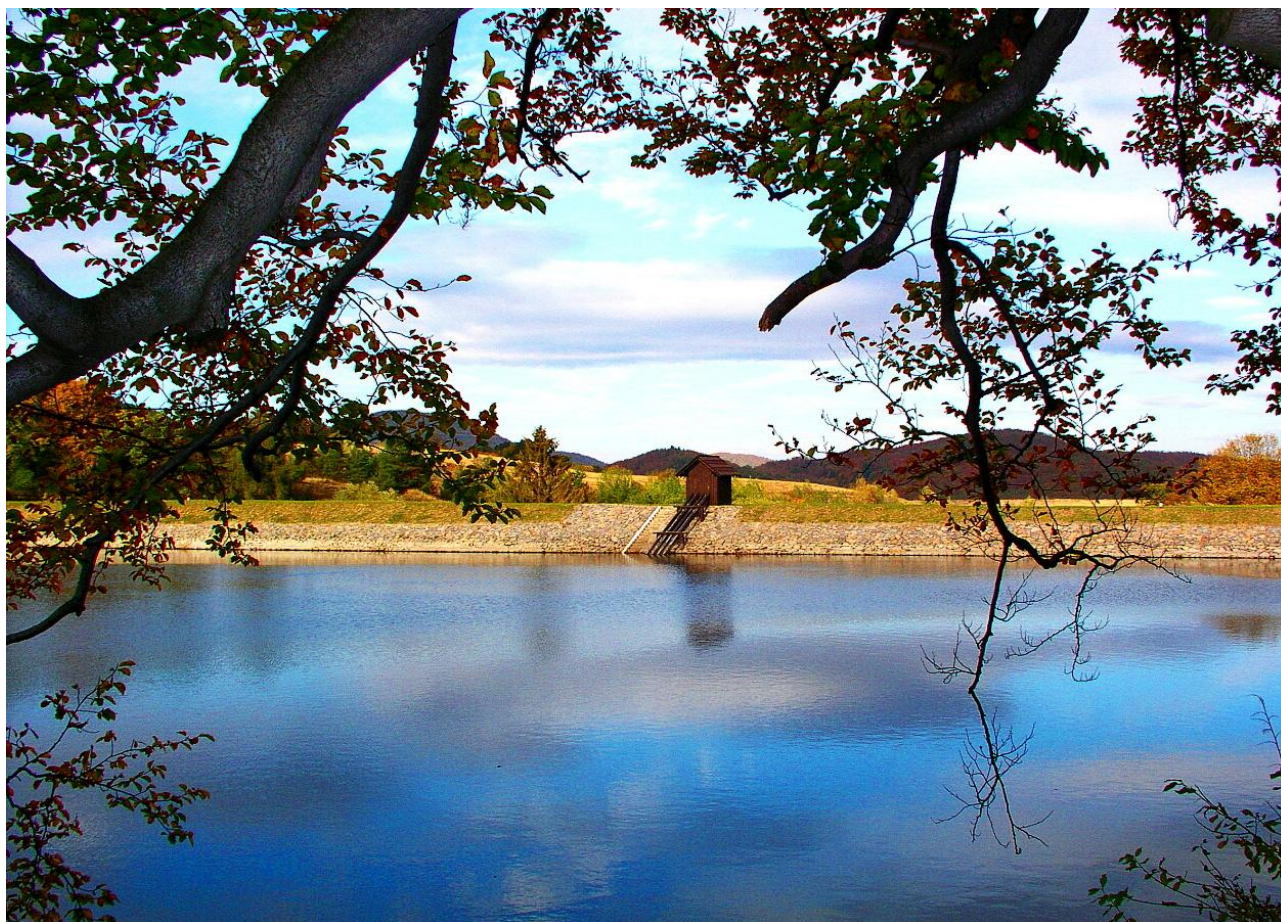


Výroční správa

o činnosti a hospodárení
v roku 2019

OBSAH

Pr3hovor v3konn3ho riadite3a	3
3daje o organiz3cii	5
Poslanie a strednodob3 v3h3ad organiz3cie	6
Turizmus v Banskej Štiavnici a regi3ne	7
Rozpo3et a hospod3renie organiz3cie	13
Št3tna dot3cia a aktivity z vlastn3ch zdrojov v roku 2019	16
Vyhodnotenie aktiv3t	17
3innos3 organiz3cie	16
Hlavn3 3lohy organiz3cie v nasleduj3com období	24



PRÍHOVOR VÝKONNÉHO RIADITEĽA

Podľa odhadov uvedených v tejto výročnej správe navštívi Banskú Štiavnicu ročne pol milióna ľudí a nechá tu 12 – 13 mil. €. Tieto peniaze ostávajú v regióne a generujú pracovné miesta v cestovnom ruchu, v službách, v stavebníctve a ďalších nadväzujúcich odvetviach. Dôsledkom rozvoja turizmu je celkový rast mesta, postupná obnova budov, zvýšenie príjmov podnikateľských subjektov a dôvera investorov v rozvoj turizmu. Z rozvoja mesta profituje aj región. Z plne obsadeného mesta sa návštevníci presúvajú aj na vidiek. Turizmus sa stal hybným mechanizmom, ktorý mení tvár regiónu. Keď sme v roku 2011 zakladali OOCR, stanovili sme si víziu, že turizmus raz nahradí baníctvo. Dnes je to tu, alebo máme aspoň správne „našliapnuté“.

Rast má aj svoje negatívne stránky. Návštevnosť Banskej Štiavnice v letnej sezóne už dosiahla svoje limity. Aj keď sa v roku 2019 podarilo postaviť parkovisko na Dolnej ulici a zriadiť (dočasnú) pešiu zónu na Nám. sv. Trojice, objavujú sa pred nami nové úlohy: rastú ceny v kaviarňach a reštauráciách, ale aj ceny nehnuteľností, ktoré dosiahli rekordnú výšku medzi porovnateľnými mestami na Slovensku. Z centra mesta miznú malé obchody pre domácich, lebo ich majitelia viac utržia za predaj suvenírov. To isté sa môže stať s obyvateľmi, keď zárobok za prenájom turistom cez Airbnb vysoko prevýši cenu dosiahnuteľnú za ich dlhodobý prenájom. Byty sa začnú kupovať „na kšeft“, domáci budú vytlačení z centra a zisky pôjdu mimo regiónu. S popularitou do Štiavnice prišli masy aj väčšia povrchnosť. Návštevníci (hlavne tí jednodenní) sa menej zaujímajú o poznávanie, kultúru a múzea a viac o kaviarne, selfies a párty. Takýto vývoj je výsledkom jednostrannej orientácie na zisk, a prináša so sebou postupnú stratu atmosféry a identity mesta.

Podľa skúseností z „overtourismom“ vo svete sa branža (tourism industry) nezreguluje sama. Je to na vláde, ktorá si ale obvykle návštevníkov spája s rastom, tvorbou pracovných miest, rozvojom a príjmom z daní. Mnohé krajiny si uvedomili, že regulácia je jedinou *udržateľnou* cestou vpred, ak si chcú zachovať svoju kultúrnu identitu a udržať ekosystémy. U nás sa žiadna vláda reguláciou nezaoberala (ani tam, kde by to bolo na mieste – viď Vysoké Tatry, zonácia a pod.)¹. A tak opatrenia ostávajú na pleciach miestnej vlády, a tá je limitovaná financiami, kapacitami a zákonmi. Nie je pre ňu jednoduché ani zabezpečiť riadny výber dane z ubytovania, nieto ešte zregulovať nadnárodný kolos akým je Airbnb. A má množstvo iných úloh, ako turizmus.

Ako sa vraví: „Na každú chorobu existuje medicína“. Mnohé destinácie našli aspoň čiastočné riešenia na tieto problémy, a sú voľne dostupné na internete. Odľahčenie centra mesta a súčasne rozšírenie sezóny je možné doceliť budovaním celoročných návštevníckych atraktivít na okrajoch centra a v regióne, rozvoj aktivít v okolitej prírode a obciach zase priláka iný typ návštevníka. Na to však je nutné vybudovať zodpovedajúci produkt: nové a moderné atrakcie čerpajúce z baníckej tradície, budovať infraštruktúru v prírode a udržiavať cyklo, pešie a bežkárske trasy, náučné chodníky, vyriešiť konflikt rekreácie a ťažby. Na svoje riešenie čaká aj problém kapacít a kvality poskytovaných služieb, hlavne stravovacích, kde štandard požadovaný cieľovou skupinou poskytuje iba niekoľkých málo zariadení.

Je asi jasné, že na takýto rozsah aktivít nestačí organizácia s dvomi, či štyrmi zamestnancami, že Región Štiavnica samotný so svojimi kapacitami nezmení tvár turizmu v regióne.

Ak sa vrátíme k príkladu s baníctvom, to malo svoje vážene a rešpektované riadiace inštitúcie, množstvo odborníkov, obslužných zamestnancov, školstvo a regulácie. Bolo mu podriadené všetko a najlepší odborníci pracovali na riešení každodenných výziev, ktoré prinášalo. Turizmus v Banskej Štiavnici a regióne pokročil do vývojového štádia, v ktorom potrebuje kvalitatívnu zmenu v schopnosti partnerov spolupracovať a systémovú zmenu v manažmente destinácie.

Poučka hovorí, že *„úspešnosť turistickej destinácie je v priamej úmere k schopnosti všetkých dotknutých organizácií a verejnosti pracovať v prospech celku, spolupracovať a ťahať za jeden povraz“*.

¹ V týchto časoch (koniec marca 2020, začiatok korona krízy) je nezmysel očakávať, že by sa vláda starala o legislatívu umožňujúcu reguláciu.

Úprimne: v tom nie sme veľmi dobrí. Ale zlepšujeme sa! Keď vznikala naša organizácia, už pár rokov tu existovalo Združenie turizmu s viac-menej podobnými cieľmi. Pôvodne sa malo transformovať do OOCR, ale nakoniec zostala - s vlastnou agendou, vlastnou internetovou stránkou a vlastnou politikou rozvoja turizmu. Po rokoch, kedy si obe organizácie konkurovali (hoci mali väčšinu členov spoločných) sa zdá, že sme pochopili, že sme na jednej lodi. Mnohí členovia Združenia turizmu, ktorí neboli v OOCR sa rozhodli do nej vstúpiť. To podnietilo ďalšie subjekty, ktoré neboli dosiaľ tam ani tam, aby vstúpili tiež. Spolu v roku 2019 do OOCR vstúpilo 20 nových členov. Región Štiavnica má teda k dnešnému dňu 70 členov, z toho 57 subjektov podnikajúcich (alebo činných) v cestovnom ruchu a 13 obcí. Aj keď rozlohou patríme medzi najmenšie OOCR na Slovensku, počtom členov ďaleko prevyšujeme oveľa väčšie destinácie. V predstavenstve sa stretli zástupcovia oboch organizácií, máme viac pracovníkov, práca sa zdynamizovala. OOCR Región Banská Štiavnica získal silnejšiu pozíciu a väčšiu váhu. Vytvoril sa *nový priestor pre spoluprácu*. Verím, že v čase krízy turizmu dokážeme tomuto slovu dať nový význam. Kľúčom je pochopenie, že riešenie budúcich úloh nespočíva na pleciach samosprávy, Regiónu Štiavnica, či vlády, ale na pleciach nás všetkých. Že nie sú „my a oni“, iba „my“.



Igor Kuhn
výkonný riaditeľ

ÚDAJE O ORGANIZÁCIÍ

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica (ďalej aj organizácia, RBŠ) bola založená ustanovujúcim valným zhromaždením dňa 4. decembra 2011 na základe zákona č. 91/2010 Z. z. v zmysle neskorších dodatkov. Dňa 15. decembra 2011 bola zaregistrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR.

Identifikačné údaje organizácie:

Názov:	Región Banská Štiavnica
Typ:	Oblasťná organizácia cestovného ruchu
Adresa:	Kammerhofská 1, 969 01 Banská Štiavnica
IČO:	42197813
DIČ:	2023409916
Právna forma:	119 nezisková organizácia
Výpis z registra:	http://www.statistics.sk/pls/wregis/detail?wxidorg=1197624
www:	banskastiavnica.travel
Mail:	region@banskastiavnica.travel
Číslo prevádzkového účtu:	SK17 5600 0000 0014 4765 3002
Číslo dotačného účtu:	SK17 5600 0000 0014 4765 7003
Banka:	Prima banka Slovensko, a.s. Hodžova 11, 010 11 Žilina

Hlavnými orgánmi Región Banská Štiavnica sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, dozorná rada a výkonný riaditeľ.

Predseda predstavenstva:	Mgr. Nadežda Babiaková
Podpredseda predstavenstva:	Ing. Ľudovít Kaník
Členovia predstavenstva:	Ervín Csaladi Martin Kminiak Ing. Igor Brossmann Mgr. Martin Macharik Ing. Iveta Niňajová, PhD. Ing. Dana Lóžiová
Dozorná rada:	RNDr. Ľubica Kuková Ľudmila Blašková
Výkonný riaditeľ:	Igor Kuhn

K 31.12.2019 mala organizácia 70 členov, z toho 57 subjektov podnikajúcich (alebo činných) v cestovnom ruchu a 13 obcí. Po celý rok mala dvoch vlastných zamestnancov na plný pracovný úväzok: výkonného riaditeľa Igora Kuhna, a na pozícii vedúcej kancelárie Líviu Oláhovú. Rozvojová agentúra BBSK poskytla organizácii ako výpomoc dvoch zamestnancov na pozíciách marketing a koordinátor rozvoja. Organizácia vedie účtovnú evidenciu v súlade so zákonom č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v zmysle neskorších predpisov (podvojný účtovníctvo) a je povinná postupovať v súlade s ustanoveniami zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov; zákona č. 502/2001 Z. z. o finančnej kontrole a vnútornom audite a zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v zmysle neskorších predpisov. V zmysle zákona č. 91/2010 a neskorších predpisov Región Banská Štiavnica požiadal o pridelenie štátnej dotácie na rok 2018.

Zoznam členov, stanovy, zmluvy a pod. sú uverejnené na <http://www.banskastiavnica.travel>

POSLANIE A STREDNODOBÝ VÝHLÁD ORGANIZÁCIE

Poslaním OOCR Región Banská Štiavnica je riadiť rozvoj cestovného ruchu v dotknutom území a pri plnom zachovaní hmotného, nehmotného a prírodného dedičstva rozvíjať, propagovať a marketovať región ako medzinárodne známu destináciu a maximalizovať prínos turizmu pre región Banskej Štiavnice, jeho obyvateľov a miestnu ekonomiku prostredníctvom zvýšenia počtu turistov, predĺženia ich pobytu v regióne, zlepšenia spokojnosti turistov a zvýšenia ich výdavkov. OOCR vytvára platformu pre spoluprácu všetkých dotknutých subjektov, ktorá je pre ďalší rozvoj turizmu nevyhnutná. Prínos organizácie je v postupnom zlepšovaní riadenia rozvoja cestovného ruchu na profesionálnej, trhovej a nezávislej báze.

Organizácia v roku 2013 získala strategický materiál, ktorý schválila na valnom zhromaždení dňa 27.11.2013. Stratégia je zverejnená na <http://www.stiavnica.travel/index.php/na-stiahnutie/strategia>

Stratégia sleduje cieľ etablovať Región Banská Štiavnica ako fungujúcu a jedinečnú destináciu v horizonte 10 rokov.

V roku 2018 valné zhromaždenie rozhodlo, že RBŠ v roku 2019 zabezpečí Konceptiu rozvoja cestovného ruchu do roku 2025, ktorá nahradí existujúcu, už neaktuálnu Stratégiu. Tento cieľ sa v roku 2019 nepodarilo naplniť, úloha bola presunutá do roku 2020.

Oblasti hlavnej činnosti sú popísané v ďalších kapitolách.

TURIZMUS V BANSKEJ ŠTIAVNICI A REGIÓNE

Cestovný ruch už 10 rokov významne napreduje, patrí medzi kľúčové hospodárske odvetvia v meste a regióne. Za dobu existencie RBŠ narástol počet návštevníkov v regióne viac ako šesťnásobne, v meste Banská Štiavnica o 230%, pri v podstate nezmenených kapacitách. Takýto rast je pravdepodobne na Slovensku bezprecedentný a nedá sa ním nepochváliť. Štiavnica sa stala najobľúbenejšou mestskou turistickou destináciou Slovákov, odhadujeme, že ju ročne navštívi pol milióna turistov, ktorí v meste nechajú okolo 12 miliónov €. V lete a počas predĺžených víkendov sa v meste nenájde jediná voľná posteľ a stále sa zlepšujú aj víkendy v predtým hluchých obdobiach. Rozvoj turizmu sprevádza rast zamestnanosti nielen v branži, nové pracovné miesta sa tvoria aj v rôznych dodávateľských oblastiach, s rastom príjmov (pomaly) rastú aj mzdy. Štiavnica má zrekonštruované centrum aj domy v okolí, vzrástla dôvera investorov, ale aj ceny nehnuteľností a služieb. Vznikli nové ubytovacie zariadenia a to aj v okolitých obciach a širšom regióne, buduje sa infraštruktúra, opravujú sa cesty. V roku 2019 mesto zaviedlo pešiu zónu a z Nám. sv. Trojice zmizli parkujúce autá, nové záchytné parkovisko mesto vybudovalo na Dolnej ulici. Z nárastu turizmu profituje celý región.

Dnes už niet pochýb, že turizmus živí Banskú Štiavnicu, ale objavujú sa aj jeho negatívne dôsledky: v lete je mesto na hranici svojich kapacít a návštevníci (hlavne tí jednodenní) sa menej zaujímajú o poznávanie, kultúru a múzeá a viac o kaviarne, selfies a párty. S popularitou prišli do Štiavnice masy a s ňou prvé znaky „overtourismu“.

MERATEĽNÉ UKAZOVATELE REGIÓN BANSKÁ ŠTIAVNICA

V roku 2019 sme sa zaoberali nie už zvyšovaním počtu návštevníkov, ale zvládnutím rastu a distribúciou návštevníkov mimo sezóny a do regiónu, tiež rozvojom aktivít v okolitej prírode a obciach, aby sa tlak návštevníkov rozložil. Aj keď sa záujem návštevníkov postupne presúva aj mimo sezóny, toto obdobie je hlavne v regióne stále slabo vyťažené. Vzhľadom k preťaženiu mesta v letnej sezóne sme očakávali stagnáciu, alebo mierny rast. Celkovým cieľom bolo udržať a stabilizovať dosiahnuté čísla, návštevnosť však opäť vzrástla. Plán hlavných ukazovateľov pre región a rok 2019 bol 190 000 prenocovaní a 125 000 € vybraných na dani za ubytovanie. Ciele boli prekročené, keď počet prenocovaní dosiahol 204 905 (oproti 185 035, +10%) a daň bola vybraná vo výške 132 702,29 € (oproti 119 909 €, +11%).

Prenocovania	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Región Banská Štiavnica	100 368	106 593	130 593	133 996	171 483	198 383	185 035	204 905
Banská Štiavnica	29 182	33 729	51 399	48 613	54 198	64 732	66 877	76 105
Spolu obce bez BŠ	71 186	72 864	79 194	85 383	117 285	133 651	118 158	128 800

Daň za ubytovanie	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Región Banská Štiavnica	62 296	63 461	75 482	74 486	93 754	104 414	119 909	132 577
Banská Štiavnica	14 591	16 865	25 700	24 307	27 099	32 366	46 187	53 274
Spolu obce bez BŠ	47 705	46 596	49 782	50 179	66 655	72 048	73 723	79 429

Výročná správa Región Banská Štiavnica za rok 2019

Podľa údajov ŠÚ SR bolo v regióne 211 488 prenocovaní, čo znamená nárast o 16%, tržby narástli o 33% na cca 7,5 mil. €. Narástla aj priemerná cena a obsadenosť lôžok.

Výkony ubytovacích zariadení podľa ŠÚ SR	členovia RBŠ - všetky obce								
	2015	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%
Ubytovacie zariadenia spolu	60	51	85	67	131	70	104	83	119
Počet izieb spolu	75								
Počet lôžok (aj s prístelkami)	2 137	1 797	84	2 022	113	2095	104	2266	108
Návštevníci spolu	49 932	76 006	152	88 627	117	9 3682	106	105 082	112
Počet prenocovaní	97 425	152 450	156	171 870	113	182 248	106	211 488	116
Tržby za ubytovanie v €	2 816 043	5 275 349	187	5 761 137	109	5 648 171	98	7 507 759	133
Priemerná cena	29	35	120	34	97	31	92	35,5	115
Priemerná obsadenosť lôžok				23,3		23,8	102	25,6	107

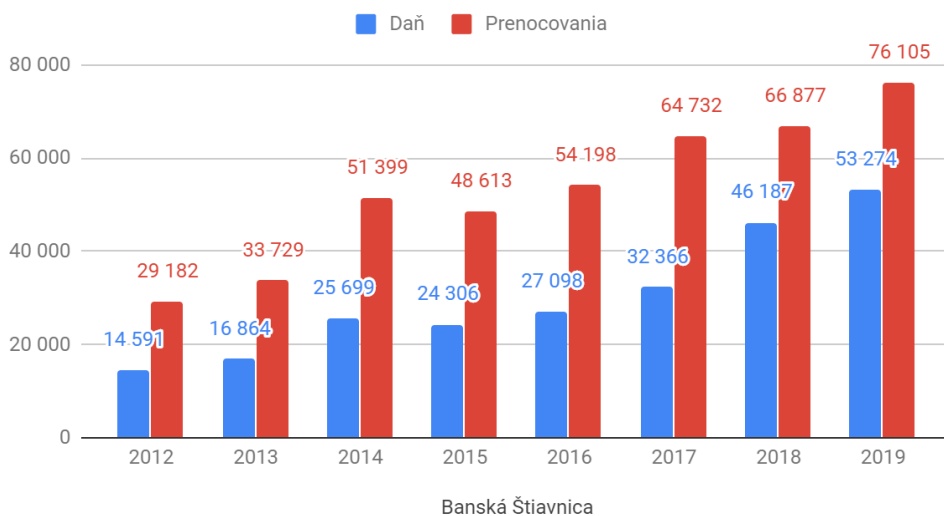
Treba však vziať do úvahy, že ani údaje ŠÚ SR, ani vybratá daň za ubytovanie nezodpovedajú realite. Počet ubytovacích zariadení - registrovaných platcov dane za ubytovanie v meste je 111. Na booking.com existuje celkom 24 zariadení, ktoré nie sú registrované, na airbnb.com je celkom 29 neidentifikovaných zariadení. ŠÚ SR v roku 2018 zbieral údaje iba od 48 zariadení. Aj keď mnohé majú malú kapacitu, fungujú sezónne alebo po víkendoch, existuje tu veľká diskrepancia.

MESTO BANSKÁ ŠTIAVNICA

Tabuľka ukazuje údaje pre mesto Banskú Štiavnicu. Nárast výberu dane a počtu prenocovaní sa blíži 15%.

Banská Štiavnica	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Daň v €	14 591	16 864	25 699	24 306	27 098	32 366	46 187	53 274
Prenocovania	29 182	33 729	51 399	48 613	54 198	64 732	66 877	76 105

Daň za ubytovanie a prenocovania BŠ



Výročná správa Región Banská Štiavnica za rok 2019

Odhadujeme, že celoročne iba mesto Banská Štiavnica navštívi cca dvojnásobok návštevníkov (cca 100 000), ktorí urobia cca 200 tis. prenocovaní a ďalších cca 200 - 300 tis. jednodňových návštevníkov. RBŠ odhaduje, že medziročný nárast počtu turistov a ubytovaných návštevníkov regiónu v roku 2019 sa pohyboval medzi 15 – 20%. Vychádzame pritom z údajov partnerov - nárast návštevnosti hlásia aj Turistické informačné centrum (64 000 / +5%), aj expozície SBM (162 500 / + 7%). Múzeum vo Svätom Antone (40 000 / - 14%) prepadlo kvôli veľkej rekonštrukcii objektu, očakával sa však väčší prepad.

Vybrané ukazovatele CR pre mesto BŠ a rok 2019 (ŠÚ SR)

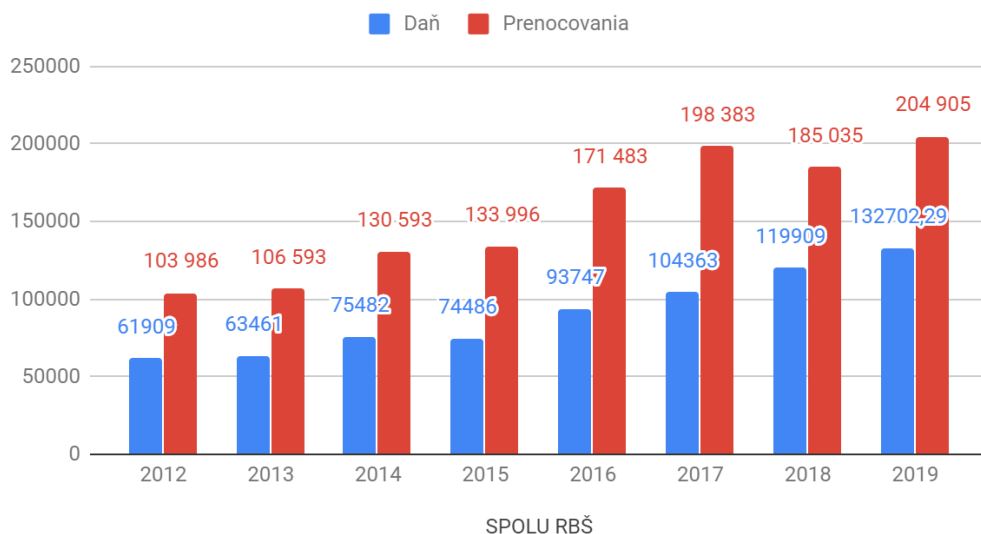
Výkony ubytovacích zariadení podľa ŠÚ SR	BŠ						
	2015	2016	2017	2018	%	2019	%
Ubytovacie zariadenia spolu	32	22	36	39	108	48	123
Počet izieb spolu	382					408	
Počet lôžok (aj s prístelkami)	1 058	677	827	950	115	1073	113
Návštevníci spolu	19 790	22 345	31 057	31705	102	39035	123
Počet prenocovaní	36 973	40 521	54 766	59810	109	75242	126
Tržby za ubytovanie v €	914 923	939 555	1 289 673	1 400 110	109	1922931	137
Priemerná cena	25	23	24	23	99	25,56	111
Priemerná obsadenosť lôžok			18	17	95	19,2	113

REGIÓN ŠTIAVNICA (BEZ MESTA)

Veľmi potešiteľné sú údaje za región, ktorý rástol skoro rovnakým tempom, ako mesto. Je to dôsledkom veľkého vyťaženia mesta v hlavnej sezóne a marketingových aktivít OOCR a jednotlivých hráčov. Počet prenocovaní vzrástol o 9% z 118 tis. na 128 tis., daň narástla o cca 8% zo 73 tis. na bezmála 80 tis. €.

Daň za ubytovanie	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Región Štiavnica	62 296	63 461	75 482	74 486	93 754	104 414	119 909	132 577
Banská Štiavnica	14 591	16 865	25 700	24 307	27 099	32 366	46 187	53 274
Spolu obce bez BŠ	47 705	46 596	49 782	50 179	66 655	72 048	73 723	79 429
Prenocovania	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Región Štiavnica	100 368	106 593	130 593	133 996	171 483	198 383	185 035	204 905
Banská Štiavnica	29 182	33 729	51 399	48 613	54 198	64 732	66 877	76 105
Spolu obce bez BŠ	71 186	72 864	79 194	85 383	117 285	133 651	118 158	128 800

Daň za ubytovanie a prenocovania RBŠ



Graf ukazuje celkový nárast prenocovaní a dane v RBŠ, za dobu existencie OOCR sa čísla zdvojnásobili.

VYHNE

Vo Vyhniach tiež vzrástli čísla, pričom kapacity ostali nezmenené. Hlavnú časť prenocovaní vytvárajú dva pomerne veľké hotely, ktoré primerane odvádzajú daň. Postupne rastie aj počet malých ubytovacích zariadení, ktoré však nevykazujú takú dobrú platobnú disciplínu. Aj tu rastie počet ubytovacích zariadení, ktoré sa obsadzujú cez airbnb a existujú mimo systém.

Vyhne	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Daň	41 847	40 183	40 298	39 685	49 665	49 057	49 360	50 645
Prenocovania	59 781	57 404	57 568	56 693	70 950	70 081	70 514	72 350

Údaje ŠÚ SR ukazujú nárast tržieb o 37%, cena sa zdvihla o 27%, aj obsadenosť vzrástla o 7%.

Výkony ubytovacích zariadení podľa ŠÚ SR	Vyhne							
	2015	2016	2017	2018	%	2019	%	
Ubytovacie zariadenia spolu	13	13	11	12	109	12	100	
Počet izieb spolu	202					194		
Počet lôžok (aj s prístelkami)	555	600	571	572	100	580	101	
Návštevníci spolu	18 480	36 607	35 194	37 084	105	37 594	101	
Počet prenocovaní	34 802	74 352	68 689	75 996	111	81 288	107	
Tržby za ubytovanie v €	1 192 137	3 322 253	3 137 254	2 722 699	87	3 725 202	137	
Priemerná cena	34	45	46	36	78	45,83	127	
Priemerná obsadenosť lôžok			33	36	110	38,4	107	

HODRUŠA – HÁMRE

je ďalšou obcou s rozvinutým turizmom. Pričíta sa oň Salamandra Resort. V Hodruši - Hámroch vybrali na dani za ubytovanie skoro 19 tis. €, čo predstavuje nárast o 14 %, počet prenocovaní odvodený od výšky vybranej dane za ubytovanie (DzU) je však výrazne nižší ako v roku 2017. V roku 2018 sa zmenila sadzba dane z 0,3 € na 0,5 €. Zdá sa, že diskrepancia odráža neochotu ubytovateľov zmieriť sa so zvýšením sadzby, aj keď zďaleka nedosahuje výšku na Slovensku obvyklú pre obec s tak rozvinutým turizmom a ubytovacie zariadenia so štyrmi hviezdami.

Hodruša - Hámre	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Daň	1 016	2 533	6 589	6 513	10 129	14 154	16 586	18 851
Prenocovania	3 387	8 446	16 474	21 711	33 765	47 182	37 474	37 705

ŠÚ SR vykazuje vyšší počet návštevníkov aj prenocovaní, ako daň za ubytovanie. Zvýšila sa obsadenosť zariadení o 14%, tržby o 25%.

Výkony ubytovacích zariadení podľa ŠÚ SR	Hodruša-Hámre						
	2015	2016	2017	2018	%	2019	%
Ubytovacie zariadenia spolu	5	4	6	6	100	7	117
Počet izieb spolu	75					105	
Počet lôžok (aj s prístelkami)	220	209	269	277	103	295	106
Návštevníci spolu	7 484	10 602	15 647	19 462	124	22 803	117
Počet prenocovaní	13 759	20 813	32 100	37 474	117	45 244	121
Tržby za ubytovanie v €	566 044	775 005	1 056 986	1 357 116	128	1 689 803	125
Priemerná cena	41	37	33	36	110	37,35	104
Priemerná obsadenosť lôžok			33	37	113	42,0	114

OSTATNÉ OBCE REGIÓNU S UBYTOVACÍMI ZARIADENIAMI

Všetky obce vykazujú nárast parametrov, najmä však Štiavnické Bane, ktoré sú najbližšou obcou k mestu Banská Štiavnica, tiež tradične chalupárskym rezortom s tromi tajchami. Trvalý nárast dát je potešujúcim trendom, ktorý hovorí o tom, že sa OOCR darí naplňovať stratégiu distribúcie návštevníka do regiónu.

Štiavnické Bane	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Daň	1 942	1 677	1 016	1 896	4 002	5 231	4 316	5 506
Prenocovania	3 884	3 354	2 033	3 792	8 004	10 464	8 633	11 012
Sv. Anton	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Daň	2133	1757	1476	1573	2368	2634	2395	2 884
Prenocovania	3 232	2 662	2 238	2 383	3 588	3 991	3 629	4 369
Banská Belá	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Daň								834
Prenocovania								2 086

Ostatné obce (súhrn obcí v ktorých ŠÚ SR nezverejnil údaje jednotlivo) tiež narástli vo všetkých sledovaných parametroch.

Výročná správa Región Banská Štiavnica za rok 2019

Obec/OOCR/kraj	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní	Počet UZ k 31.12.	Počet lôžok k 31.12.	Tržby za ubytovanie vr. DPH
Ostatné obce (D)	4496	6206	5	110	109200
% oproti 2018	127	144	100	124	149
Región Štiavnica	105082	211488	83	2266	7507759
% oproti 2018	119	123	124	112	130

Cieľové trhy ostávajú Slovensko, Česko, Maďarsko. Hlavné cieľové skupiny sú domáci a zahraniční kultúrni a poznávací turisti, domáci a zahraniční horskí cyklisti, resp. bežkári a rodiny s deťmi z miest západného a stredného Slovenska.

HLAVNÉ UKAZOVATELE

Plán hlavných ukazovateľov pre región a rok 2019 bol 190 000 prenocovaní a 125 000 € vybraných na dani za ubytovanie. Ciele boli prekročené, keď počet prenocovaní dosiahol 204 905 (oproti 185 035, +10%) a daň bola vybraná vo výške 132 702,29 € (oproti 119 909 €, +11%).

Základné indikátory – výstupy projektu na území OOCR/KOCR*			
		predpoklad 2019	skutočnosť 2019
Počet prenocovaní		190 000	204 905 (+10%)
Výška vybratej dane za ubytovanie		125 000	132 702,29 (+11%)
Odporúčané indikátory – výstupy projektu na území OOCR/KOCR			
Počet jednodňových návštevníkov**		neznámy	neznámy
Počet zamestnaných v CR **		neznámy	neznámy
Počet vyškolených osôb		0	0
Počet návštevníkov podporenej atraktivity, podujatia, kultúrnej pamiatky a pod.	Múzeum Sv. Anton Slov. Banské múzeum TIK B. Štiavnica SPOLU	50 000 150 000 60 000 260 000	39 730 162 500 64 000 266 500

Úlohy

Najdôležitejšou spoločnou úlohou RBŠ, verejnej správy a privátneho sektora CR v budúcich obdobiach bude zvládnutie rastu v meste Banská Štiavnica, distribúcia návštevníkov do regiónu, rozšírenie sezóny a vysporiadať sa s rastom v oblasti služieb a ich kvality. Systém riadenia rozvoja by vzhľadom k vyťaženosti mesta mal urobiť kvalitatívny krok. Kľúčovým prostriedkom je zlepšiť spoluprácu. Dobrým znamením je bežná dvojnásobný nárast počtu členov OOCR RBŠ - podnikateľských subjektov v roku 2019.

ROZPOČET A HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE

Organizácia z roku 2019 preniesla výsledok hospodárenia 51 997 €. V roku 2019 pracovala s rozpočtom 122 336 €, do roku 2020 prenáša 102639.98 € z ktorých 90 000 € je alokovaných na projekt Promenáda na Počúvadlianskom jazere. Oblastná organizácia cestovného ruchu Región Banská Štiavnica nemá žiadne podľžnosti voči štátu na odvodoch, poplatkoch a daniach, ani žiadnym iným organizáciám, svoje záväzky si plnila riadne a včas.

CELKOVÉ HOSPODÁRENIE ORGANIZÁCIE V ROKU 2019 V €

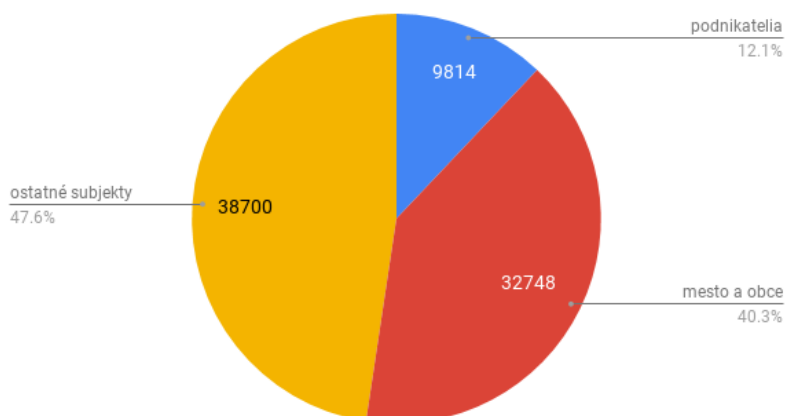
HOSPODÁRENIE RBŠ K 31.12.2018 V €	36080
Príjmy 2019	122336
Výdavky štátna dotácia	-39543
Náklady na prevádzku	-46713

PRÍJMY ORGANIZÁCIE

Príjmy v roku 2019 dosiahli 122 336 €, z toho 81 260 € tvoria príjmy z členských príspevkov, štátna dotácia tvorí 39 543 €, predaj bedekra dosiahol 2 600 €. RBŠ získal v roku 2019 na členských príspevkoch 81 262 €. (Rovnakú sumu dostane v roku 2021 na štátnej dotácii podľa zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu) Najväčšími prispievateľmi sú RA BBSK (37 500 €) a Mesto Banská Štiavnica (25 000 €). Podnikatelia spolu prispievajú 12%.

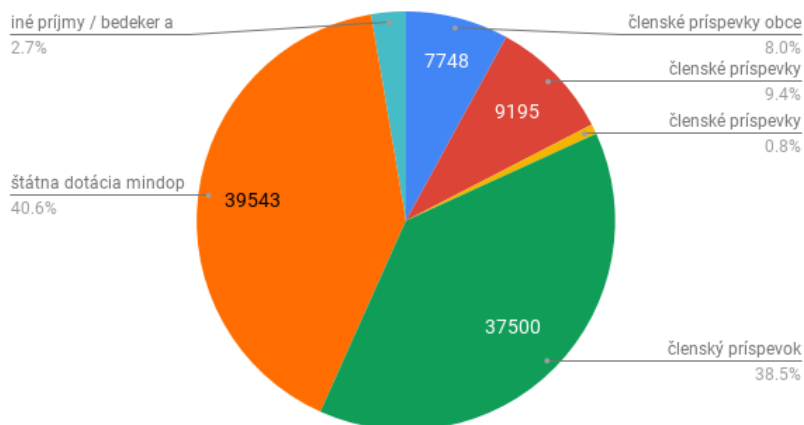
Prenos z r. 2018	52500
členský príspevok RA BBSK 2017	52500
Príjmy 2019	122336
členský príspevok BŠ / na prevádzku	25000
členské príspevky obce / na prevádzku	7748
členské príspevky podnikateľské subjekty / na prevádzku	9195
členské príspevky ostatné subjekty / na prevádzku	750
členský príspevok BBSK 2020 / projekt v zmysle Zásady	37500
štátna dotácia mindop /	39543
iné príjmy / bedeker a Malý rínok	2600

Členské príspevky za rok 2019 / SPOLU 81 262 Euro



Výročná správa Región Banská Štiavnica za rok 2019

PRÍJMY 2019 122 336 Eur



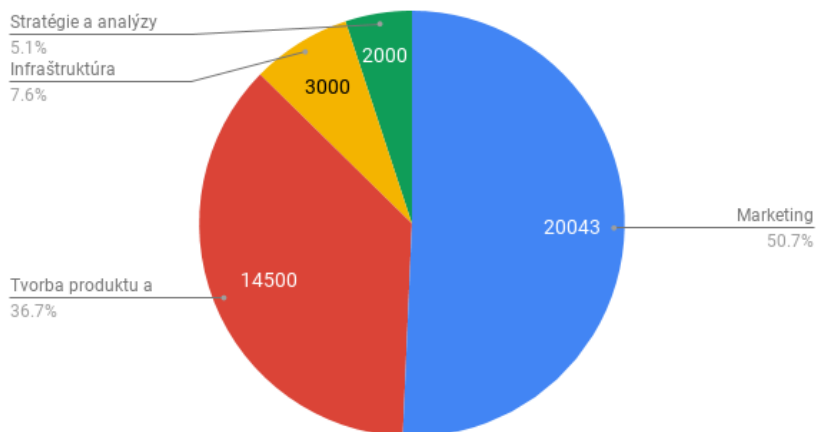
VÝDAVKY ORGANIZÁCIE

Výdavky v roku 2019 dosiahli výšku 86 256 €. Z toho 45 % tvoria náklady na aktivity, 11% členské v organizáciách, 5% prevádzkové a 40% mzdové náklady.

Výdavky štátna dotácia	86 256
Marketing	20 043
výstavy	262
tlačové konferencie a infocesty	800
inzercia a tvorba videí	3120
e-marketing / facebook	2000
admin, obrázky a texty na web	2400
grafické návrhy	1200
tlač	7161
Mesačný kalendár podujatí	1100
Príprava novej webovej stránky	2000
Tvorba produktu a podujatia	14 500
mesta Banská Štiavnica	4000
RBŠ (Vlnoplocha, Špacírka, Vulkán, Sitnianska paškrtá.)	5500
obcí	5000
Infraštruktúra	3 000
Údržba zelenej oddychovej plochy a polievanie	1500
Podpora projektov malej infraštruktúry	1500
Stratégie a analýzy	2 000
Analýza a návrh webu 2020	2000

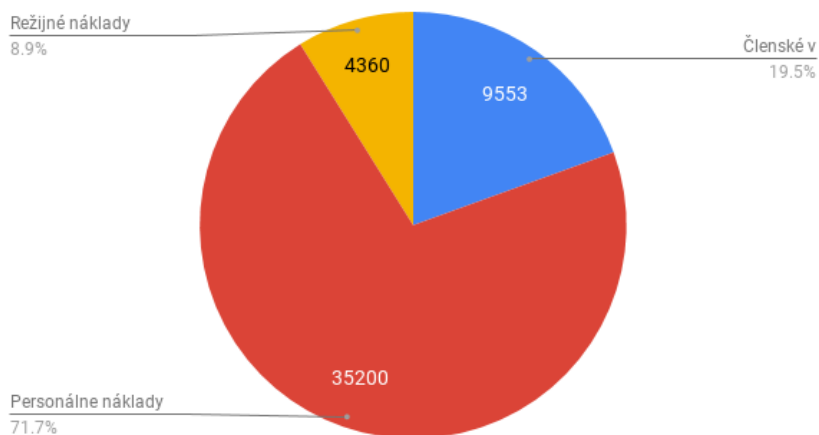
Z nákladov na hlavné aktivity tvoria 50% náklady na marketingové aktivity 35 % náklady na podporu podujatí regiónu, 8% náklady na budovanie infraštruktúry a 5% stratégie analýzy. V roku 2019 sme nezískali žiadne granty.

VÝDAVKY 2019 ŠTÁTNA DOTÁCIA 39 543 Eur



Náklady na prevádzku	46713.00
Členské v organizáciách	9553.00
členské KOČR	9098.00
členské AOČR	455.00
Personálne náklady	32800.00
mzdové náklady zamestnancov, admin webstranok, práce na dohodu	27200.00
stravné lístky	2300.00
cestovné náklady	1500.00
vedenie účtovníctva. personalistiky	1800.00
Režijné náklady	4360.00
nájomné	370.00
domény, webhosting, drive	330.00
DPH facebook	350.00
bankové poplatky	240.00
kancelárske potreby	1280.00
dopravné náklady	190.00
administratívne poplatky	600.00
iné nepredvídateľné výdavky - rezerva	1000

Náklady na prevádzku 49 113 Eur



ČINNOSŤ ORGANIZÁCIE

Činnosti, ktoré organizácia zabezpečuje, možno rozdeliť na aktivity administratívneho charakteru a aktivity napĺňajúce hlavnú činnosť organizácie. Vzhľadom k rozpočtu organizácie iba nevyhnutné minimum odborných prác je zabezpečované v subdodávke a všetky potrebné administratívne práce zabezpečujú zamestnanci. Administratívne práce súvisia s chodom organizácie (verejnými obstarávaniami, vedením účtovníctva, vedením štatistík, komunikácie s členmi, MDVRR, AOČR, partnermi a inými inštitúciami, tvorbou plánu práce, rozpočtov, atď.), a s realizáciou ročného plánu aktivít (písanie projektov, získavanie povolení pre projekty infraštruktúry, písanie PR, natáčanie videí, e-marketingové kampane atď.). V oblasti plánovania organizácia vytvorila dokumenty Plán aktivít a rozpočet pre rok 2019 a výročnú správu. Dokumenty schválili, resp. vzali na vedomie členovia na valných zhromaždeniach.

Čo sa týka hlavných aktivít, Región Banská Štiavnica vykonal všetky aktivity a dosiahol ciele, ktoré si vytýčil v projekte. Aj keď štátna dotácia prišla až v polovici účtovného roku, podarilo sa v skrátenom termíne uskutočniť všetky plánované aktivity a vyčerpať štátnu dotáciu v plnej výške v termíne stanovenom zákonom. Vyúčtovanie dotácie RBŠ predložila MDVRR v termíne do 15.2.2020.

Z aktivít mimo projektu štátnej dotácie sa Región Banská Štiavnica v roku 2019 sústredil na organizáciu podujatí Štiavnická vína špacírka a na predaj bedekra s cieľom postupným predajom zabezpečiť prostriedky na spolufinancovanie projektov.

V roku 2019 nám Rozvojová agentúra BBSK platila dvoch zamestnancov, ktorí sa vo veľkej miere podieľajú na plnení úloh našej organizácie. Významne sa tým znížila záťaž pôvodných dvoch zamestnancov, ktorí už nedokázali v plnej miere zabezpečiť potrebný rozsah a objem úloh.

Nedostačujúcimi však ostávajú finančné zdroje. Členské príspevky, ktoré idú na prevádzkové náklady nestačia pokryť nutnú valorizáciu miezd, ktoré sú na úrovni a spred 8 rokov, ani pokryť náklady na väčšie kancelárie (4 pracovníci v kancelárii 4x4 m), nehovoriac o rozvojových aktivitách. Všetky v minulosti zrealizované aktivity žiadajú náklady na údržbu, ktoré nemožno pokryť zo štátnej dotácie. Projekty infraštruktúry CR, ktoré organizácia v minulosti čiastočne realizovala aj z vlastných zdrojov, neboli v roku 2018 a 2019 realizované. Pri súčasných finančných zdrojoch je aj do budúcnosti ohrozené spolufinancovanie projektov z grantových schém BBSK a ďalších zdrojov. Situáciu nevyriešia ani vysoké členské príspevky BBSK, ktoré sú v plnej výške alokované do projektu Promenáda na Počúvadle a iných projektov.

Štátna dotácia, ktorá sa rovná výške členských príspevkov je už tiež nedostačujúca. Hlavne v oblasti tlačových materiálov a podpory a marketingu podujatí je rozpočet organizácie poddimenzovaný. Ak sa nepodarí v roku 2020 zabezpečiť navýšenie zdrojov, je treba rátať so zmrazením rozvoja ďalších aktivít. Rovnako treba investovať do rozvoja produktov banického dedičstva a produktov obcí, aby mali čo ponúknuť návštevníkovi. Osobitnou kapitolou je rozvoj aktivít v prírode, kde chýbajú prostriedky na údržbu cyklo, peších a bežeckých trás, a náučných chodníkov, nehovoriac o potrebe budovať novú infraštruktúru.

ŠTÁTNA DOTÁCIA A AKTIVITY Z VLASTNÝCH ZDROJOV V ROKU 2019

Oblasťná organizácia Región Banská Štiavnica v zmysle zákona č. 91/2010 v roku 2019 napísala projekt a požiadala o poskytnutie štátnej dotácie na podporu činnosti organizácie. Dotácia 39 543 € nám bola v súlade so zákonom pridelená v rovnakej výške, ako je súhrnná hodnota vybraných členských príspevkov oblasťnej organizácie v roku 2018. Dotácia bola podľa zmluvy určená na aktivity v rámci bežných výdavkov. Neboli realizované žiadne kapitálové výdavky.

Vyúčtovanie dotácie poskytnutej na základe Zmluvy o poskytnutí dotácie z rozpočtovej kapitoly MDVRR SR zo dňa 13.2.2020 bolo vykonané v súlade so zákonom č. 91/2010 Z. z v znení zákona č. 556/2010 Z.z..

VYHODNOTENIE AKTIVÍT

Vyhodnotenie sleduje štruktúru popisu projektu z roku 2019 po jednotlivých bodoch.

MARKETING A PROPAGÁCIA

Účasť na veľtrhoch a výstavách

Cieľom účasti na výstavách je prezentovať ponuku na hlavných cieľových trhoch. Po preverení efektivity prostriedkov vynaložených v predchádzajúcich rokoch za účasť na výstavách sme zredukovali účasť v roku 2019 na veľtrh ITF SLOVAKIATOUR. Celkom sme zo štátnej dotácie na aktivity v tomto bode vynaložili 261,80 Eur.

Tlačové konferencie a infocesty



Infocesty bývajú spravidla efektívnou propagáciou vzhľadom k vynaloženým prostriedkom, aj keď výstupy nevieme ovplyvniť a často prichádzajú s časovým odstupom. V roku 2019 sme zorganizovali vlastnú infocestu blogera Rada Hoppeja - Nie je túra bez Štúra. V spolupráci so zastúpením Sekcie CR MDV SR v Čechách sme zorganizovali návštevu českých novinárov v regióne. Návšteva priniesla pozitívne ohlasy. V spolupráci s centrárou UNESCO v Paríži a v rámci projektu visitworldheritage.com sme pripravili návštevu amerického blogera Gary Arndta v Banskej Štiavnici. Výstup sme zatiaľ nedostali. Celkom sme na tieto aktivity zo štátnej dotácie vynaložili 661,45 Eur.

Inzercia

V oblasti tlačenej inzercie sme realizovali uverejnenie sezónneho kalendára v regionálnych verziách denníka SME. Tento produkt ide zdarma do schránok obyvateľov regiónu. Inzercia stála 960 Eur. Za 960 Eur sme získali dva výstupy v časopise Čarovné Slovensko. Celkom sme na tieto aktivity zo štátnej dotácie vynaložili 3 120 Eur.

Tvorba propagačného videa

V roku 2019 sme vytvorili propagačné videá pre obce Svätý Anton, Vyhne a Hodruša-Hámre v celkovej cene 1000 Eur (Spustíme ich na jar 2020) a krátke video do dotykových infokioskov (viď aj aktivitu príbeh.banskastiavnica.travel z projektu UV SR). Z vlastných zdrojov sme v spolupráci s UNESCO/Paríž a National Geographic realizovali video, ktoré môžu vidieť návštevníci z celého sveta. Video je aj na stránkach

National Geographic. <https://visitworldheritage.com/en/eu/historic-town-of-bansk%C3%A1-1-%C5%A1tiavnica-and-the-technical-monuments-in-its-vicinity-slovakia/33a0838f-2299-4e72-b9d4-16a196ac4586>

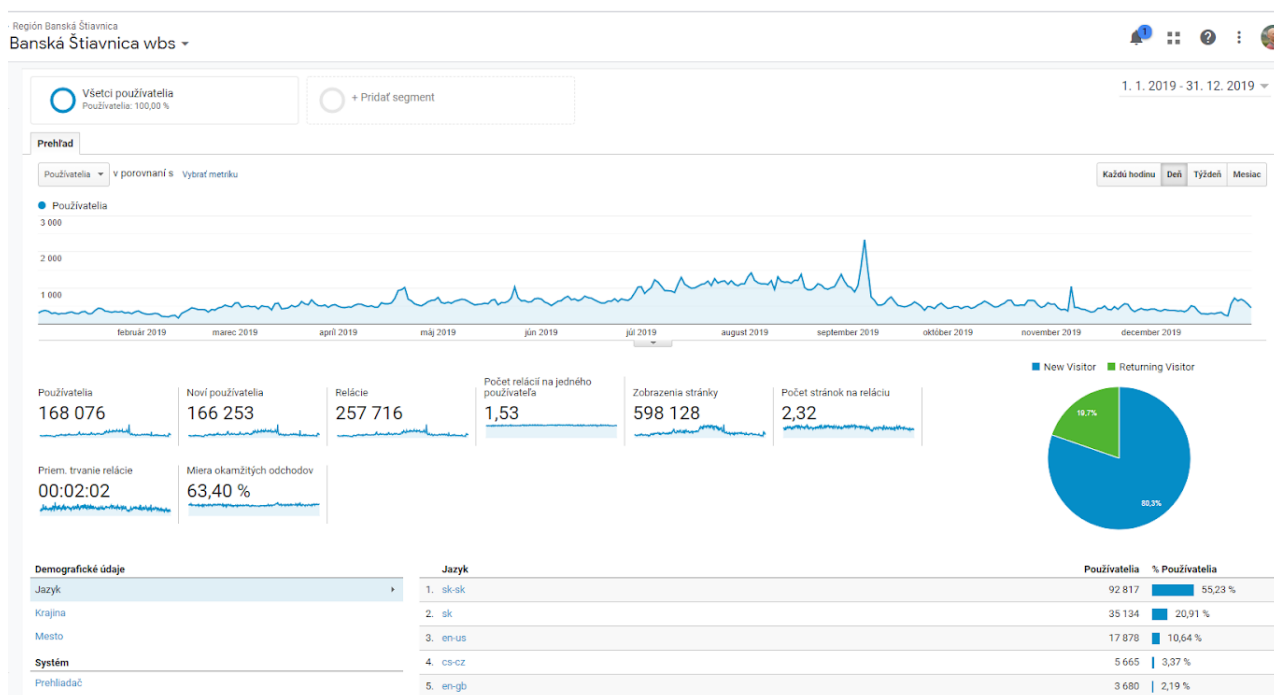
Celkom sme na tieto aktivity zo štátnej dotácie vynaložili 1 200 Eur.

Update webového portálu, tvorba obsahu stránky, administrácia a technická údržba stránky

Hlavným marketingovým nástrojom je internet, má dobré výsledky a poskytuje možnosť analýzy. Stránka banskastiavnica.travel má spolu s podujatiami asi 3000 podstránok. Vysúťažný dodávateľ sa staral o technickú stránku portálu, aj o dopĺňanie nových atraktivít a e-marketing stránky.

V roku 2019 ju navštívilo

- 168 076 užívateľov (oproti 135 318 v roku 2018), ktorí v
- 257 716 reláciách (oproti 216 096 v roku 2018)
- zobrazili 598 128 stránok (oproti 525 392).



Okrem toho spravujeme stránky stivnicavino.sk, vlnplocha.sk a spolupracujeme na stránke visitworldheritage.com/en/eu/historic-town-of-bansk-tiavnica-slovakia

Zabezpečenie činností e-marketingu

RBŠ realizuje e-marketingové kampane in house, médiá platí priamo. Toto bolo umožnené poskytnutím dvoch extra pracovníkov platených zo zdrojov RA BBSK. V roku 2019 sme zorganizovali 28 kampaní na facebooku orientovaných na podporu návštevnosti podujatí v meste a regióne prevažne mimo hlavnej sezóny. V minulých rokoch sme platili agentúru, médiá platíme priamo. Kampane zasiahli

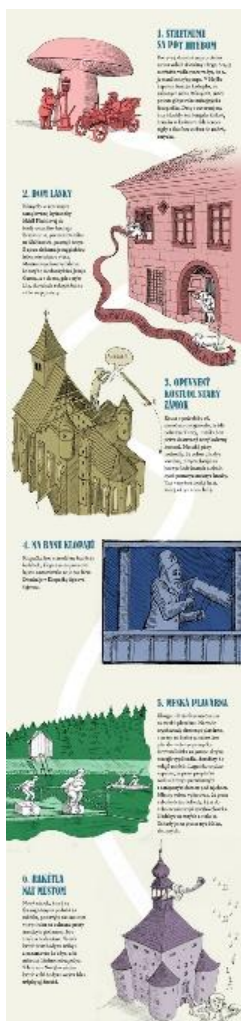
- 626 536 ľudí (oproti 493 092 v roku 2018), ktorí spravili
- 3 449 856 (974 373) zobrazení a generovali
- 16 685 (22 946) klikov na cieľové stránky.

To pozitívne ovplyvnilo návštevnosť podujatí, viaceré z nich zaznamenali svoj vrchol. Celkom sme na médiá (facebook) zo štátnej dotácie vynaložili 1 854,52 Eur.

Výročná správa Región Banská Štiavnica za rok 2019

Názov kampane	Názov zostavy reklám	Stav	Dosah	Impresie	Frekvencia	Výsledky	Cena za výsledok	Minuta
Svetová Štiavnica 2019	Všetko	Inaktive Kampaň	213 244	469 793	2,20	213 244 Dosah	0,70 € Dosah	
	Svetová Štiavnica 2019	Nesplnené Zostava reklám	162 012	228 840	1,41	162 012 Dosah	0,46 € Dosah	
	SK - 18+	Nesplnené Zostava reklám	170 654	240 953	1,41	170 654 Dosah	0,44 € Dosah	
Festival Amplión 2019	Všetko	Inaktive Kampaň	62 033	114 591	1,85	940 Kliknutia na odkazy	0,14 € Link Click	
	Festival Amplión 2019	Nesplnené Zostava reklám	61 713	114 265	1,85	936 Kliknutia na odkazy	0,14 € Link Click	
	SK - 18+	Inaktive Zostava reklám	322	326	1,01	4 Kliknutia na odkazy	0,11 € Link Click	
Nezabudnuté remeslá	Všetko	Inaktive Kampaň	15 608	36 864	2,36	— Landing Page View	— Landing Page View	
	Nezabudnuté remeslá	Nesplnené Zostava reklám	15 608	36 864	2,36	— Landing Page View	— Landing Page View	
Podštiarske dni hojnosti v Badane	Všetko	Completed Kampaň	59 296	426 397	7,19	1 352 Kliknutia na odkazy	0,07 € Link Click	
	SK - 18+	Completed Zostava reklám	59 296	426 397	7,19	1 352 Kliknutia na odkazy	0,07 € Link Click	
Zimomrazenie 2019	Všetko	Inaktive Kampaň	167 055	283 250	1,70	167 055 Dosah	0,60 € Dosah	
	Zimomrazenie 2019 karusel 1	Nesplnené Zostava reklám	113 810	157 590	1,38	113 810 Dosah	0,44 € Dosah	
	Zimomrazenie 2019 karusel 2	Nesplnené Zostava reklám	91 769	125 660	1,37	91 769 Dosah	0,54 € Dosah	
Budenie stlnianskych rytielov 2019	Všetko	Inaktive Kampaň	180 094	190 076	1,06	180 094 Dosah	0,45 € Dosah	
	Budenie stlnianskych rytielov 2	Nesplnené Zostava reklám	180 094	190 076	1,06	180 094 Dosah	0,45 € Dosah	
Celkové výsledky 57 / 57 rows displayed			628 836 ľudí	3 449 856 Celkom	5,61 Na osobu	—	—	

Tlačené materiály a ich distribúcia



Hlavným informačným nástrojom na mieste sú tlačoviny a stránka RBŠ. Postupne sme tlačoviny potrebné na dostatočnú informáciu o ponuke zredukovali na mapu mesta, atraktivít a služieb (v 5 jazykových mutáciách), letáky obcí a niekoľko ďalších letákov. V roku 2019 sme vytlačili letáky Mapa mesta v SK, EN, DE, HU jazykových mutáciách (spolu 35 000 ks), letáky obcí Banská Belá, Štiavnické Bane a Svätý Anton a Počúvadlo, navrhli a vytlačili sme novú brožúru Štiavnica po štyavnycky (2 jazykové mutácie) vyrobili tabule pre Remeselnícke trhy. 2 stánky sme realizovali z grantovej schémy BBSK a umiestnili na Nám. sv. Trojice.

Propagačné materiály boli použité v TIC, na veľtrhoch a boli distribuované medzi členov. RBŠ vydával aj v roku 2019 kalendár podujatí pre každý mesiac a distribuoval ich do všetkých členských obcí, jednotlivým členom, na výlepne miesta a prostredníctvom internetu. Účelom kalendára bolo v predstihu informovať o kultúrnej ponuke regiónu. S tým istým účelom sme vydávali aj podrobnejší týždenný kalendár (každý štvrtok) a plagáty pre jednotlivé podujatia. Plagáty distribuoval náš člen prostredníctvom rozvozu pizze po celom regióne v posledných dňoch mesiaca. Obce ich vešajú na vývesných tabuliach, podnikatelia vo svojich zariadeniach. Táto služba je vzhľadom k nízkym nákladom na rozvoz (100 Eur/mes) veľmi efektívna. Celkom sme na tlačoviny zo štátnej dotácie vynaložili 10 868,75 Eur. V tejto sume sú zahrnuté aj grafické práce.

Príprava novej web stránky Región Štiavnica

V rámci aktivít v tejto položke sme realizovali preklady nových podstránok do EN a HU jazykov, na stránku sme umiestnili novú sekciu Príbeh Štiavnice, ktorá moderným spôsobom informuje návštevníkov o histórii banického regiónu (viď vyššie), pripravili novú podstránku určenú na zber materiálu do Strategického dokumentu realizovaného v roku 2020 a z kapacitných a cenových dôvodov zmenili hosting stránky pre divadelný festival VLNOPLOCHA. Celkom sme na tieto aktivity zo štátnej dotácie vynaložili 874,02 Eur

Celkovo sme na aktivity v kapitole **Marketing a propagácia CR** vynaložili zo štátnej dotácie **20 040,54 Eur**.

TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

V meste a regióne existuje veľké množstvo podujatí regionálneho, celoslovenského aj medzinárodného významu, ktoré sú v letnej sezóne hlavným motivačným faktorom návštevy. V roku 2019 sme sa spolupodieľali na tvorbe šiestich mestských a desiatich regionálnych podujatí, z ktorých sami sme vytvorili štyri podujatia. Celkom sme na aktivity v oboch bodoch vynaložili 14 497,11 Eur.

Vidiecky CR a agroturistika

Jedným z cieľov stratégie rozvoja CR je podpora turizmu vo vidieckych oblastiach. RBŠ na základe výberu predstavenstva spolupracovala na realizácii desiatich kultúrnych podujatí, ktoré podporili návštevnosť regiónu. Väčšina podujatí dosiahla regionálny význam, jedno podujatie malo účastníkov z celého sveta a návštevnosť z Európy. Našou hlavnou úlohou bolo propagovať jednotlivé podujatia na našej stránke a facebook kampaňami, tiež distribúcia, niekde aj výroba plagátov. Kampane spolu s podporou umeleckých vystúpení prispeli zvýšeniu atraktivity podujatí a zlepšeniu ich návštevnosti. Celková návštevnosť podujatí dosiahla asi 17 tis. divákov.

Čarojánska moc bola našim novým podujatím, prebehla v obci Podhorie. Zaujímavý program sa venoval ľudovým zvyklostiam, folklóru, čarovaniu, miestnej gastronómii, bylinkám a pod. Podujatie návštevnosťou doplatilo na dážď, zúčastnilo sa asi 120 návštevníkov

Folklórne slávnosti v Podhorí sú druhým najväčším regionálnym folklórnym podujatím s dlhoročnou tradíciou. V spolupráci s obcou prebehol v miestnom amfiteátri. Podporili sme vystúpenie FS Podpoľanec sumou 600 Eur, odhadovaná účasť 2500 návštevníkov.

Dychový večer vo Vyhniciach je nové regionálne podujatie, ktoré sa bude organizovať každé 2 roky. Vyhne sú jedným z centier turizmu regiónu s ročnou návštevnosťou okolo 50 tis. ľudí. Podporili sme vystúpenie Sebechlebských hudcov sumou 400 Eur. Návštevnosť bola asi 1200 divákov.



Rezbársky deň v Štiavnických Baniach sú dlhoročným podujatím nadregionálneho významu, pravdepodobne jediným svojho druhu na Slovensku. Cieľom je udržiavať ľudové remeslá a tradíciu rezbárstva. Podporili sme doplnkový program - hudobné vystúpenia troch súborov sumou 650 Eur, návštevnosť bola asi 1000 divákov.

Podsitnianske dni hojnosti v Prenčove sú najväčším regionálnym folklórnym podujatím s dlhoročnou tradíciou. V spolupráci s obcou prebehol v miestnom amfiteátri. Podporili sme vystúpenie FS Hrabina sumou 400 Eur, odhadovaná účasť 2500 návštevníkov.

Umenie na bašte Obec Štiavnické Bane zrekonštruovalo z verejných zdrojov banícku pamiatku - baštu, a zriadilo v nej malú expozíciu histórie baníctva a náučný chodník. Zabezpečili sme v spolupráci s obcou program na otvárací ceremoniál, výtvarný ateliér. Návštevnosť bola asi 800 divákov. Cieľom je spopularizovať túto novú banícku atrakciu regiónu.



Tradičná chuť Hontu je celoregionálne gastronomické podujatie, ktoré rotuje po obciach Hontu. V roku 2019 bolo podujatie

organizované v obci Beluj. Zabezpečili sme kultúrny program, vystúpenie FS Geľovianka v sume 150 Eur, návštevnosť úspešného podujatia bola asi 3000 divákov.

Svätoantonská heligónka je ďalším podujatím s dlhoročnou tradíciou zameraným na udržanie tradície hry na heligónku. Je to malé, ale jedinečné a sľubne sa vyvíjajúce regionálne podujatie s celoslovenskou účasťou. Podporili sme ozvučenie vystúpení a podujatia sumou 300 Eur. Podujatie má stále rastúcu návštevnosť, v roku 2019 dosiahlo asi 600 návštevníkov. Súčasťou sú lokálne gastrošpeciality.

Svätoantonské vianočné trhy odľahčujú podobné štiavnické podujatie, ktoré nemôže rásť z kapacitných dôvodov. Jednodňové podujatie prilákalo asi 600 návštevníkov. Podporili sme ozvučenie podujatia sumou 300 Eur.

Koncert zboru Lúčnice vo Vyhniach sme spolu s obcou zorganizovali s cieľom podporiť ubytovacie kapacity v slabo vyťaženom predvianočnom období. Hotely avizovali vysoko nadpriemernú vyťaženosť, ktorá napomohla významnému celoročnému rastu prenocovaní v obci. Vystúpenie sme podporili spolu s hotelmi a obcou v sume 300 Eur.

KULTÚRNY A POZNÁVACÍ CR

OOCR v roku 2019 spolupracovala na realizácii nosných mestských podujatí (Štiavnický živý šach, Salamandrové dni a Nezabudnuté remeslá). S cieľom rozšíriť sezónu a získať novú klientelu z oblasti zážitkovej gastronómie sme zorganizovali vlastné podujatia Vínna špacírka a Sitnianska paškrta a česko-slovenský divadelný festival VLNOPLOCHA, ktorý sme v roku 2019 realizovali s príspevkom od Fondu pre podporu umenia. Tiež sme sa podieľali na realizácii divadelného predstavenia KOSMOPOL, ktoré bolo veľmi úspešné. Vďaka podpore kampaňami mali mnohé podujatia rekordnú návštevnosť.



Eur. Obrázok je z autorského predstavenia Nežná'89.

VLNOPLOCHA je podujatie s päťročnou tradíciou, ktoré založila a organizuje OOCR v spolupráci s rovnomenným občianskym združením. Vystúpilo tu dvanásť súborov z Čiech a Slovenska. Festival sa orientuje na špecifické tzv. site specific divadlo, ktoré sa odohráva v nedivadelných priestoroch: opustenom hoteli, na nádvorí starých domov a pod. Cieľom je udržať jedinečnosť Štiavnice v záplave jej komercializácie. Hlavným zdrojom financovania sú Fond pre podporu umenia a vlastné zdroje OZ. Celková návštevnosť je asi 1200 platiacich divákov, open air predstavenia videlo ďalších asi 1000 návštevníkov. Podujatie sme podporili sumou 3 377

Štiavnický živý šach Jedno z najvýznamnejších medzinárodných podujatí v Štiavnici. RBŠ zabezpečilo vystúpenie skupiny Kyselých krastafcov v sume 1000 Eur. Návštevnosť asi 6000 ľudí.

Salamandrové dni sú najväčšou baníckou akciou na Slovensku s nadnárodným dopadom. RBŠ zabezpečilo kultúrny program na podujatí a jeho moderovanie v celkovej sume 2300 Eur. Návštevnosť asi 7000 - 10 000 ľudí.

Nezabudnuté remeslá sú dvojdenným podujatím na podporu tradícií remesiel s celoslovenskou návštevnosťou. RBŠ zabezpečilo divadelné predstavenie, tvorivé dielne a chodúľovú šou v celkovej sume 1940 Eur. Návštevnosť asi 3500 ľudí.

Štiavnická v3nna špacírka je ďalším vlastným podujatím RBŠ, ktoré dosiahlo samofinancovateľnosť. Návštevnosť asi 600 ľudí, ale generuje prenocovanie dva dni. RBŠ financovalo iba prenos domény stiaunicavino.sk v sume 13,20 Eur.



Sitnianska paškrta je regionálna gastronomická súťaž, ktorú organizuje RBŠ v spolupráci s OZ Sitnianski rytieri už 7. rok na obľúbenom Počúvadlianskom tajchu. Podujatie kompletne zabezpečuje RBŠ, partner poskytuje miesto a súčinnosť. Realizácia podujatia s návštevnosťou okolo 1500 ľudí nás stála 1438.56 Eur. Rozpis realizovaných aktivít je vo finančnej správe.

INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Údržba zelenej oddychovej plochy na Nám. sv. Trojice

V roku 2012 sme z projektu Interreg, ktorého bola OOCR partnerom, realizovali oddychovú plochu na najnavštevovanejšiu mieste v Banskej Štiavnici. Každoročne túto plochu regenerujeme a staráme sa o jej polievanie. Oddychová plocha sa stala obľúbeným miestom návštevníkov aj domácich a oázou zelene v centre mesta. Na aktivitu sme vynaložili celkom 1 737,60 Eur.

Podpora projektov malej infraštruktúry v obciach regiónu

V tejto časti sme podporili rekonštrukciu odpočívadla v katastri obce Ilija, ktoré leží na turistickom chodníku smerujúcom na horu Sitno. To jednou z najnavštevovanejších miest regiónu s odhadovanou návštevnosťou niekoľko desiatok tisíc ľudí ročne. Oddychové miesto bolo v dezolátnom stave, OOCR zaplatila materiál, prácu a dopravu zabezpečila obec.

V jednej z turisticky najsilnejších obcí regiónu, v Hodruši-Hámroch sme v spolupráci s obcou osadili dve informačné tabule s kreslenou mapu regiónu. OOCR zabezpečilo rámy, obsah a osadenie zabezpečila obec.



Celkové náklady na tieto dve aktivity dosiahli 2 997,60 Eur.

STRATÉGIE A ANALÝZY

Koncepcia rozvoja - obsahová analýza a odporúčania pre novú webovú prezentáciu regiónu

Naša webová stránka patrí k najnavštevovanejším v celom BB kraji. Vznikla z projektu ROP, ktorý pomohol naštartovať vznikajúcu OOCR v roku 2012, preto je technologicky aj obsahovo zastaralá. OOCR potrebovala získať kompetentnú analýzu správania návštevníkov na stránke, a návrh štruktúry, obsahu technológie a grafického dizajnu novej stránky, ktorá vznikne v roku 2020. Cena analýzy je 2000 Eur.



HLAVNÉ ÚLOHY ORGANIZÁCIE V NASLEDUJÚCOM OBDOBÍ

Všetko nasvedčuje tomu, že štiavnický región môže rátať so stálym rastom návštevnosti. Dochádza tiež k postupnému rozširovaniu sezóny a lepšiemu vyťaženiu vidieka. Najdôležitejšou úlohou privátneho sektora bude vysporiadať sa s rastom v oblasti služieb a ich kvality. Najdôležitejšou spoločnou úlohou RBŠ, verejnej správy a privátneho sektora CR je zvládnuť zvýšený nápor návštevníkov a ich áut v meste, a vybudovanie dobe odpovedajúcich produktov (napr. Banícke dedičstvo, Zaľúbená Štiavnica a pod.) ktoré umožnia pritiahnúť kultúrneho návštevníka s prenocovaním aj do regiónu a potlačiť podiel jednodenných návštevníkov.

Krátkodobé úlohy RBŠ

- Zlepšiť povedomie o úlohách RBŠ v rozvoji turizmu
- Zvýšiť finančné zdroje RBŠ
- Zlepšiť spoluprácu s privátnymi subjektmi a obcami
- Realizovať aktivity na rozšírenie sezóny a podporu návštevnosti regiónu
- Vytvoriť novú stránku banskastiavnica.travel
- Vytvoriť nové letáky pre región a Múzeum vo Svätom Antone a videá pre región
- V spolupráci s dotknutými vytvoriť Koncepciu rozvoja CR v regióne a reálne stratégie na dosiahnutie jednotlivých dlhodobých cieľov rozvoja CR v regióne

Niektoré dôležité spoločné úlohy CR v strednodobom horizonte

- Riešiť dopravnú a parkovacia situáciu v meste
- Budovať infraštruktúru CR, podporiť pobyt návštevníkov v prírode, lepšie spropagovať tajchy
- Pripraviť budovanie produktov